UNIUNEA EUROPEANĂ

MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ŞI EGALITĂŢII DE ŞANSE
AMPOSDRU

FONDUL SOCIAL EUROPEAN
POS DRU
2007-2013

INSTRUMENTE STRUCTURALE
2007 - 2013

europass

Curriculum vitae Europass



Informaţii personale

Nume / Prenume	**Georgiana Ene**

Experienţa profesională

Perioada	**Martie 2023 – prezent**
Funcţia sau postul ocupat	**PR și Comunicare**
Principalele activităţi şi responsabilităţi	- Responsabil promovare UNATC online; - Realizare plan de comunicare și calendar evenimente principale; - Realizare materiale comunicare și distribuire în mediul online (Social Media, newslettere) - Organizare evenimente pricipale UNATC; - Realizarea strategiei de marketing și comunicare UNATC;
Numele şi adresa angajatorului	Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică „I.L. Caragiale”, București

Aprilie 2021 – Martie 2023

Documentarist gradul 1 – Compartiment Management Cursuri
- Responsabil promovare cursuri de management și marketing cultural în mediul offline și online;
- Pregătire și implementare calendar cursuri;
- Realizare materiale comunicare.

Institutul Național pentru Cercetare și Formare Profesională
Formare profesională

Iunie 2020 – martie 2021

Șef Birou Marketing și Organizare Spectacole
- Responsabil promovarea Teatrului de Stat Constanța în mediul offline și online;
- Pregătire și implementare Stagiune Estivală – Best Summer Art Fest Constanța 2020;
- Realizare materiale comunicare.

Teatrul de Stat Constanța
Artele spectacolului

Iunie 2016 – martie 2020

Coordonator evenimente business
- Coordonare conferințe naționale și internaționale;
- Realizare parteneriate media și asigurarea sponsorilor pentru fiecare eveniment;
- Responsabil pentru planificarea materialelor de comunicare.

Proiecte: Conferințe Managementul Performanței în România: 2016 – 2019, Strategy and Performance Excellence Conference, Dubai 2017.

The KPI Institute Romania
Managementul Performanței

Iunie 2014 – iunie 2016

Coordonator evenimente business
- Coordonare conferințe naționale și workshop-uri;
- Realizare parteneriate media și asigurarea sponsorilor pentru fiecare eveniment;
- Responsabil pentru planificarea materialelor de comunicare;
- Coordonare campanii online.

Proiecte: Conferințe HR și vânzări, CARIERE Gala Awards, Fashion TV Tourism Gala Awards 2017.

Revista CARIERE
Publishing & Events

Iunie 2006 – iunie 2014

Account Manager
- Management de proiect pentru diferite branduri;
- Coordonator comunicare internă și externă pentru implementarea proiectelor;
- Realizare materiale marketing și comunicare pentru diferite evenimente;
- Cercetare de piață pentru atragere de noi clienți în portofoliul agenției;

ACTIV AD Communication
Agentie de publicitate

Educaţie şi formare

Perioada

2020 – prezent
Doctorat Teatru și Artele Spectacolului – teatru

2017 - 2019

Calificarea / diploma obţinută

Master Teatrologie – Management și marketing cultural

Disciplines principale studiate / competenţe dobândite

Management și marketing cultural

Numele şi tipul instituţiei de învăţământ / furnizorului de formare

Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică „I. L. Caragiale” București

2009 – 2011
Master Management și Comunicare în afaceri
Școala Națională de Studii Politice și Administrative – Facultatea de Comunicare și Relații Publice

2006 – 2009
Licență Marketing și Afaceri econimice Internaționale
Universitatea „Spiru Haret” București

1995 – 2000
Licență inginer chimist
Universitatea Politehnică București - Facultatea de Chimie Industrială

1990 – 1994
Liceul Teoretic „Nicolae Grigorescu” Câmpina

Aptitudini şi competenţe personale

Limba(i) maternă(e)

Română

Limba(i) străină(e)

Autoevaluare	Înţelegere		Vorbire		Scriere
Nivel european (*)	Ascultare	Citire	Participare la conversaţie	Discurs oral	Exprimare scrisă
Engleză	C1	C1	C1	C1	C1
Franceză	B1	B1	B1	B1	B1

B1 - nivel mediu, C1 – nivel bun - grila de evaluare Cadrul European Comun de Referinţă Pentru Limbi Străine (CEF)

Competențe de comunicare

Cunoașterea aprofundată a conceptelor și teoriilor fundamentale ale ariilor de specializare Management și comunicare din Științele Comunicării– general și specializat -, comunicarea internă și externă a organizației, marketing și cercetarea pieței, finațarea afacerilor, negociere și tehnici de promovare.

Competenţe şi aptitudini organizatorice

Competențe foarte bune de organizare dobândite de-a lungul timpului prin proiectele de business și culturale implementate.

Competenţe şi cunoştinţe de utilizare a calculatorului	Utilizator PC, canva
Permis(e) de conducere	Categoria B
Proiecte speciale	**2021 - 2022** – Coordonator „Școala de Vară Culturadata” [2 ediții]; **2021 – 2022** – Evaluator proiecte culturale studențești SAS UNATC [2 editii]; **2020** – Coordonator Comunicare pentru Stagiunea Estivală – Best Summer Art Fest Constanța; **2020** – Coordonator proiect „Teatru în 7 acte” finanțat de Administrația Fondului Cultural Național [AFCN], realizat împreună cu Alumnus Club pentru UNESCO România și premiat pentru performanța remarcabilă în cadrul programului cultural virtual de vară 2020 al UNESCO CENTER FOR PEACE IMUN-STEAM din New York; **2018** – Coordonator comunicare Gala Absolvenților UNTC; **2015 – 2016** – Lansări de filme împreună cu FREEALIZE: Hands Gestures [2015 Italia], Virgin Mountain [2015 Islanda], Pelicula – Latin American Film & Experience – Editia I [2016], Truman [2016 Spania]; **2015** – Coordonator PR Bucharest International Experimental Film Festival.