

Document



universitatea națională
de artă teatrală
și cinematografică
„I.L. Caragiale”
București

national university
of theatre and film
„I.L. Caragiale”
Bucharest

RAPORT
CNFIS-FDI-2025-F-0654



Universitatea Națională de Artă
Teatrală și Cinematografică „I.L.
Caragiale”, București

Strada Matei Voievod, nr 75-77,
sectorul 2, 021452, București, România

Tel: (+40) 21 252 5665
Tel: (+40) 21 252 7457
Fax: (+40) 21 252 58 81

Contact email:

senat@unatc.ro
secretariat@unatc.ro
secretariat.rectorat@unatc.ro
secretariat.teatru@unatc.ro
secretariat.film@unatc.ro

www.unatc.ro

PROIECT CNFIS-FDI-2025-F-0654

Domeniul vizat: 7. Corelarea ofertei educaționale cu cererea pieței muncii (inclusiv proiecte privitoare la consilierea și orientarea în carieră)

Buget aprobat: 191.000 lei finanțare ME, plus 41.000 lei cofinanțare UNATC

Buget cheltuit: 191.000 lei finanțare ME, plus 41.000 lei cofinanțare UNATC

Durata proiectului: 9 luni (aprilie-decembrie 2026)

Titlul proiectului: Creșterea competitivității educației artistice prin crearea unei rețele student-absolvent-angajator

Scopul proiectului: Scopul proiectului este creșterea gradului de corelare a ofertei educaționale cu cerințele pieței, prin dezvoltarea unui cadru de colaborare între studenți, absolvenți și angajatori. Acest proiect vizează facilitarea tranziției studenților către carierele artistice, actualizarea planurilor de învățământ și consolidarea parteneriatelor cu sectorul privat pentru o formare relevantă și competitivă.

Obiectivele proiectului:

OS1. Dezvoltarea unei rețele active de absolvenți inserați deja pe piața muncii care să ofere sprijin, mentorat și oportunități de networking pentru studenți, facilitând tranziția studenților de la mediul academic la cariera artistică. Acest obiectiv este asumat prin Planul strategic al UNATC 2023-2028. Absolvenții integrați deja pe piața muncii vor susține (lunile 2-8) sesiuni de mentorat și îndrumare profesională cu studenții, programe de tip shadowing, susținere de workshopuri, cu posibilitatea studenților de a avea acces la oportunități de voluntariat și internship (minim 100 de studenți beneficiari, minim 10 întâlniri între studenți și absolvenți, minim 3 workshopuri, ateliere și evenimente).

OS2. UNATC își propune actualizarea anuală a planurilor de învățământ și diversificarea ofertei educaționale prin analiza, în paralel, a competențelor necesare mediului socio-economic și pieței muncii cu cea a rezultatelor învățării acumulate de către proaspeții absolvenții UNATC pe parcursul studiilor. Angajatorii și profesioniștii consacrați vor evalua rezultatele învățării prin participarea la examene și viziunea lucrărilor de măiestrie sau a altor produselor artistice realizate de studenții în ani terminali. Angajatorii vor fi implicați în sesiuni de evaluare a studenților, feedback către studenți și cadre didactice titulare și sugestii de modificare a ofertei educaționale. Vor fi



evaluați minim 200 de studenți în perioada de finalizare a producțiilor artistice din anul universitar 2024-2025. Pentru organizarea evenimentelor și a realizării proiecțiilor conforme cu standardele pieței se va realiza reamenajarea din punct de vedere tehnologic a spațiilor dedicate acestor activități. Se va dezvolta o aplicație web care să permită gestionare rezervărilor la evenimente (lunile 2-5). De asemenea vor fi organizate sesiuni de comunicare a concluziilor pentru consolidarea relațiilor între angajatori și studenții din primii ani de studiu prin organizarea de minim 3 workshopuri și ateliere cu 30 de beneficiari (lunile 7-9)

OS3. UNATC își propune dezvoltarea dimensiunii sociale și a impactului activității sale prin consolidarea parteneriatelor cu operatorii economici și mediul preuniversitar pentru corelarea ofertei educaționale cu nevoile sociale și ale pieței muncii precum și implementarea unor programe de intervenție artistică care să ducă la îmbunătățirea calității vieții atât la nivel individual cât și comunitar. Colaborarea cu industriile de gaming, publicitate, festivaluri de tehnologii interactive și design și alte sectoare creative, poate stimula inovarea în curricula universitară și poate facilita tranziția absolvenților către piața muncii. Prin aceste parteneriate se intenționează dezvoltarea de programe noi, duale sau de scurtă durată, cursuri de formare profesională, analiza standardelor ocupaționale existente sau necesitatea unor standarde noi, diseminare a rezultatelor educației prin și pentru teatru și film. Pe parcursul lunilor 4-9, se vor organiza întâlniri (cu minim 10 potențiali parteneri) pentru dezvoltarea de proiecte de formare continuă, programe noi, acțiuni cu rol în formarea unei societăți sănătoase și incluzive. Se vor organiza minim 3 evenimente de diseminare către parteneri a rezultatelor educației prin teatru și film și se vor distribui minim 100 de kituri promoționale.

Activități desfășurate în proiect:

ACTIVITATEA 1. Management și implementare proiect pentru îndeplinirea obiectivelor specifice (lunile 1-9) a cuprins următoarele subactivități:

A1.1 Management curent și monitorizare implementare proiect.

A1.2 Management financiar.

A1.3 Managementul resurselor umane.

A1.4 Managementul achizițiilor.

Activitatea 1 a contribuit la atingerea OS1, OS2, OS3.

ACTIVITATEA 2. Organizarea de workshopuri, activități de mentorat, shadowing pentru studenți, cu absolvenți UNATC integrați pe piața muncii a cuprins următoarele subactivități:

A2.1 Selectarea a minim 20 de absolvenți, care pot participa la activitățile organizate (lunile 2-6).

A2.2 Organizarea a minim 10 întâlniri între studenți și absolvenți (lunile 3-8).

A2.3 Organizarea a minim 3 workshopuri sau ateliere susținute de absolvenți (lunile 4-8).

A2.4 Promovarea întâlnirilor și atelierelor printre studenți și absolvenți cu ajutorul materialelor promoționale (lunile 3-8)

Activitatea 2 a contribuit la atingerea OS1.



ACTIVITATEA 3. Analiza competențelor acumulate de studenții din ani terminali de către angajatori, evaluarea acestora și sesiuni de feedback a cuprins următoarele subactivități:

A3.1 Selectarea profesioniștilor care vor face analiza competențelor acumulate de proaspeții absolvenți (lunile 2-4).

3.2 Participarea angajatorilor la examene / vizionarea lucrărilor de măiestrie / vizionarea produsului artistic final (lunile 3-5)

A3.3 Sesiuni de evaluare ale studenților din ani terminali, feedback către studenți și cadre didactice titulare (lunile 3-5)

A3.4 Sesiuni de comunicare pentru adaptarea programelor educaționale la necesitățile pieței muncii (lunile 7-9)

Activitatea 3 a contribuit la atingerea OS2.

ACTIVITATEA 4. Încheierea și consolidarea de parteneriate pentru dezvoltarea de programe educaționale noi și implementarea de programe de intervenție artistică a cuprins următoarele subactivități:

A4.1 Centralizarea și analizarea parteneriatelor public-private încheiate de UNATC cu parteneri cu scopuri comune și identificarea potențialului pentru dezvoltarea de programe duale și de studii de scurtă durată (lunile 1-3).

A4.2 Corelarea nevoilor Partenerilor, ale UNATC și ale mediului social prin întâlniri și analiza posibilelor efecte ale parteneriatelor (lunile 2-6).

A4.3 Dezvoltarea de programe, cursuri, standarde ocupaționale și promovarea lor (lunile 4-9).

A4.4 Organizarea de evenimente de diseminare a rezultatelor educației prin teatru și film (lunile 4-9).

Activitatea 4 a contribuit la atingerea OS3.

REZULTATE OBȚINUTE:

ACTIVITATEA 1. Activitățile de management curent și monitorizarea implementării proiectului, activitățile de management financiar, activitățile de management al resurselor umane și cele de management al achizițiilor, s-au desfășurat în mod optim pe tot parcursul proiectului. Datorită modului eficient de realizare ale acestor activități au fost realizați indicatorii propuși.

ACTIVITATEA 2 Organizarea de workshopuri, activități de mentorat, shadowing pentru studenți, cu absolvenți UNATC integrați pe piața muncii

A2.1 Au fost organizate evenimente pentru 15 absolvenți selectați:

“Despre filmul documentar de natură” – Masterclass cu Dan Dinu - 3 absolvenți

Luna S:F – “Autor, actor, motor!” (departamentul Scenaristică Filmologie) - 9 absolvenți

Atelier „Arta murală ca metodă de terapie” - 3 absolvenți



„De la necesar la filmare, gestionarea digitală a procesului de producție” - 24 de ateliere practice - 12 absolvenți

Masterclass „Cum să respectăm mediul și să fim în siguranță, când locul de filmare este în exterior: în câmp deschis, pe malul deltei, în peșteră sau pe vârf de munte” - 6 absolvenți



A2.2 A fost realizată o serie de întâlniri între studenți și absolvenți UNATC:

1. „4 scenarii dramatice” spectacol-lectură, întâlnire cu absolvenții masterului de Scriere dramatică
2. Filme de scurtmetraj, licență, Facultatea de Film - Q&A (02.07.2025)
3. Filme scurtmetraj, licență - Proiecții filme + Q&A (03.07.2025)
4. Proiecția filmului „To Be or Not to Be” (Ernst Lubitsch, 1942), urmat de dezbatere
5. Proiecția filmului „Hoțul din Bagdad” (Raoul Walsh, 1924), urmat de dezbatere
6. Proiecția „Programul 9 - din arhiva UNATC”, realizate de studenți în perioada 1996-2000
7. Întâlnirile 30, 20, 10 ANI - Alumni UNATC (promoțiile 1995, 2005, 2015)
8. Ceremonia de absolvire din cadrul Galei Absolvenților
9. „Educație fiscală pentru viitorul tău”, în colaborare cu ANAF
10. Atelier regie de film Ivana Mladenovic
11. Atelier regie de film Radu Jude
12. Masterclass Bogdan Mirică, organizator Lucia Chicos





A2.3 . A fost realizat un număr de trei ateliere cu absolvenți UNATC:

1. „Formarea artistului - Formator”
2. „Dezvoltarea proiectului artistic- de la idee la plan de finanțare”
3. Workshop “Alchimia Imaginii- WORKSHOP DE CHIMIE APLICATĂ ÎN INDUSTRIA CINEMATOGRAFICĂ” - 9 ateliere susținute de specialiști din domeniu

A2.4 Au fost distribuite 210 kituri de promovare în cadrul Galei Absolvenților - întâlniri 30, 20, 10 ANI - Alumni UNATC și ceremonia de absolvire.



ACTIVITATEA 3. Analiza competențelor acumulate de studenții din ani terminali de către angajatori, evaluarea acestora și sesiuni de feedback

A3.1. Au fost selectați 20 de angajatori pentru Facultatea de Teatru și 10 angajatori pentru Facultatea de Film.

A3.2. Au fost organizate întâlniri de evaluare a proiectelor de ani terminali: 3 prezentări de proiect, 6 expoziții, 5 sesiuni de scurtmetraje, 27 de spectacole, 3 ateliere de pedagogie teatrală. A fost creată o aplicație web pentru vizualizarea online de către angajatori și alte persoane interesate a proiectelor realizate de studenți.



A3.3. În cadrul programului extins de vizionări, a fost realizată evaluarea fiecăruia dintre cei 215 absolvenți. Absolvenții au primit feedback din partea profesioniștilor selectați, la finalul vizionării spectacolelor, proiecțiilor de filme, instalațiilor și expozițiilor.



A3.4. Sesiunile de feedback au avut loc la finalul fiecărui spectacol, proiecție, expoziție sau prezentare a proiectelor, în datele de 2, 12, 13, 15, 21, 30 iunie și 1-8 iulie 2025.

A3.4. În urma evaluării angajatorilor, au fost premiați 48 de absolvenți.



ACTIVITATEA 4. Încheierea și consolidarea de parteneriate pentru dezvoltarea de programe educaționale noi și implementarea de programe de intervenție artistică

A4.1. Au fost evaluați 10 potențiali parteneri:

1. STATIC VFX STUDIO (Animation & VFX Studio based in Bucharest, Romania), reprezentant Alexandru Preoteasa
2. JOKERS COMEDY PRODUCTION SRL, reprezentanți Călin Crețu și Cosmin Nedelcu
3. AMC RO STUDIO (Art Services for the Game Development Industry), reprezentant Georgiana Toea
4. GAMELOFT, reprezentant Florin Gheorghe
5. AMBER STUDIO (Game development company), reprezentant Cătălin Butnariu
6. RGDA (Romanian Game Developers Association), reprezentanți Andreea Per și Cătălin Butnariu
7. Teatrul Național de Operetă și Musical „Ion Dacian”
8. PRO TV SRL
9. MOBRA FILM SRL, reprezentant Cristian Mungiu
10. CO-LABORATOR FILM SRL, reprezentant Andreea Lăcătuș

A4.2. Au fost analizate și corelate nevoile partenerilor, rezultând:

1. Notă fundamentare program Comedie Stand Up
2. Notă fundamentare program Teatru Muzical
3. Raport de autoevaluare program Conținut și Producție TV

A4.3. Au avut loc 11 întâlniri cu reprezentanții potențialilor parteneri UNATC:

AMC RO STUDIO

GAMELOFT

STATICVFX STUDIO

CO-LABORATOR FILM SRL

PRO TV (30.05)

PRO TV (28.09)

MOBRA FILM SRL

Teatrul Național de Operetă și Musical „Ion Dacian”

JOKERS COMEDY PRODUCTION SRL

AMBER STUDIO

RGDA (Romanian Game Developers Association)



În urma acestor întâlniri, au rezultat 6 contracte de parteneriat:

PRO TV SRL - realizarea programului de învățământ superior dual „Conținut și Producție TV”

Teatrul Național de Operetă și Musical „Ion Dacian” - practica masteranzilor de la programul Teatru muzical

JOKERS COMEDY PRODUCTION SRL - practica masteranzilor de la programul Comedie - Stand-Up

MOBRA FILM - practica studenților de la Facultatea de Film

CO-LABORATOR FILM SRL - practica studenților de la Facultatea de Film

Facultatea de Chimie din cadrul Universității București.

A4.4. Au fost realizate sesiuni de diseminarea informațiilor despre noile programe în cadrul:

1. Gala Absolvenților
2. Participation Effect: Perspectives on Theatre and Film in Education (27-29.10.2025)
3. International Drama/Theatre and Education Association (IDEA) Europe Meeting (30.10 - 01.11.2025)
4. Festivalului Internațional de Film Studențesc CineMAiubit (09-13.12.2025)

A4.3, 4.4.

Pe durata evenimentelor de mai sus au fost distribuite 100 de kituri de promovare.

