

u n a t c

**PLAN STRATEGIC AL  
UNIVERSITĂȚII NAȚIONALE DE ARTĂ  
TEATRALĂ SI CINEMATOGRAFICĂ  
„ION LUCA CARAGIALE” BUCUREȘTI**

**PENTRU MANDATUL 2023-2028**

Aprobat în ședința Senatului U.N.A.T.C.  
din data de 03 iulie 2024.





**Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică I. L. Caragiale**  
strada Matei Voievod, nr 75-77, sectorul 2, 021452, București, România  
0720 009 334 [rector@unatc.ro](mailto:rector@unatc.ro) [www.unatc.ro](http://www.unatc.ro)

## CUPRINS

- I. Preambul – p. 2
- II. Analiză SWOT – p. 5
- III. Analiză STAKEHOLDERI – p. 9
- IV. Analiză diagnostic pe situația resurselor – p. 13
- V. Viziune – p. 18
- VI. Misiune – p. 19
- VII. Obiective strategice – p. 20
- VII. Criterii de performanță – p. 24

**Anexă:** Strategie financiară – p. 25





**Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică I. L. Caragiale**  
strada Matei Voievod, nr 75-77, sectorul 2, 021452, București, România  
0720 009 334 [rector@unatc.ro](mailto:rector@unatc.ro) [www.unatc.ro](http://www.unatc.ro)

## I. PREAMBUL

Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică „Ion Luca Caragiale” din București își consolidează direcțiile strategice pentru îndeplinirea misiunii sale fundamentale de a forma profesioniști de elită în domeniile Teatru și artele spectacolului și Cinematografie și media. UNATC își asumă deopotrivă misiunea de a contribui la creșterea calității vieții în societate, prin activități specifice de intervenție socială.

În conformitate cu prioritățile naționale în educație și cercetare, incluzând accesibilizarea resurselor educaționale, promovarea incluziunii sociale, internaționalizarea, managementul academic, cercetarea și inserția profesională a absolvenților, planul strategic al UNATC pentru perioada 2023-2028, este structurat pe două direcții majore:

- 1. Formarea estetică** – Axată pe profesionalizarea și formarea experților în artele spectacolului și artele cinematografice, incluzând cercetarea academică avansată în aceste domenii. Se dorește crearea unei comunități de profesioniști capabili să înțeleagă noile direcții de manifestare artistică în corelație cu nevoile societății contemporane pe plan global.
- 2. Intervenția socială** – Înțelegerea actului artistic teatral sau cinematografic, dincolo de dimensiunea sa estetică, și reconceptualizarea sa ca metodă de intervenție socială, militând pentru sănătatea fizică și mintală a comunității, prin artă aplicată.

Această direcție include cercetarea și explorarea unor forme noi de intervenție, de arhivare, dar și organizarea de caravane și programe de formare, contribuind astfel la construcția unei societăți sănătoase și incluzive. Scopul este de a completa competențele de natură strict estetică sau artistică, și de a transforma spectacolul și filmul în instrumente de îmbunătățire a calității vieții, atât la nivel individual, cât și comunitar.

Prioritatea strategică absolută o constituie studenții, în privința cărora ne propunem să le dezvoltăm nu doar competențele specifice artelor spectacolului și artei filmului, dar și să le formăm abilități sociale și relaționale și să îi sprijinim în dezvoltarea lor personală. În acest sens, direcțiile de acțiune includ, între altele: încurajarea învățării și perfecționării abilităților de comunicare în limbi străine de circulație internațională; sprijinul concret pentru participarea la





**Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică I. L. Caragiale**  
strada Matei Voievod, nr 75-77, sectorul 2, 021452, București, România  
0720 009 334 [rector@unatc.ro](mailto:rector@unatc.ro) [www.unatc.ro](http://www.unatc.ro)

programe de mobilitate; asigurarea unui dialog real și permanent cu studenții, inclusiv prin programele de digitalizare aflate deja în desfășurare la UNATC; încurajarea activităților extracurriculare și participarea activă la viața comunității și în afara sălilor de spectacol sau cinema; dezvoltarea voluntariatului și, nu în ultimul rând, încurajarea absolvenților cu cele mai bune rezultate profesionale să devină cadre didactice.

Principiile de bază care fundamentează Strategia UNATC pentru 2023-2028 sunt:

- 1. O comunitate academică unită.** Deși UNATC are două facultăți cu profesori și studenți diferiți, Universitatea este una singură, de aceea se va considera prioritară dezvoltarea de programe și activități comune care să aducă cele două facultăți, dar și școala doctorală și departamentul de cercetare împreună într-o comunitate academică organică și coezivă.
- 2. Transparența decizională.** Ca instituție publică, UNATC se angajează să asigure transparența decizională în toate aspectele managementului administrativ și academic. Toate deciziile importante vor fi publicate online, pentru a asigura o bună cunoaștere a funcționării instituției de către toți cei interesați.
- 3. Eficiența și utilitatea procesului de învățământ.** Conducerea procesului de învățământ pe principiul eficienței și utilității, pregătind viitorii artiști inclusiv pentru meseriile complementare celor artistice de bază, pe piața muncii.
- 4. Internaționalizarea.** UNATC va continua să dezvolte colaborări și parteneriate internaționale cu instituții și organizații profesionale și academice similare, să creeze oportunități de mobilitate atât pentru studenți cât și pentru cadrele didactice, să susțină participarea la festivaluri, conferințe și evenimente internaționale.
- 5. Cercetarea artistică.** UNATC înțelege că rațiunea existenței unei universități nu este doar una educațională, ci și de cercetare, dezvoltare, inovare. În acest sens, vom continua să sprijinim activitatea de cercetare, atât pentru dezvoltarea profesională în domeniile noastre de activitate, cât și pentru de îmbunătățirea calității vieții, atât la nivel individual, cât și comunitar.





**Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică I. L. Caragiale**  
strada Matei Voievod, nr 75-77, sectorul 2, 021452, București, România  
0720 009 334 [rector@unatc.ro](mailto:rector@unatc.ro) [www.unatc.ro](http://www.unatc.ro)

Prin direcțiile strategice stabilite, UNATC își propune să continue să fie un reper național și internațional în educația și cercetarea artistică, punând accent pe intervenția socială prin intermediul artelor spectacolului și cinematografului și pe îmbunătățirea calității vieții prin artă.





**Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică I. L. Caragiale**  
strada Matei Voievod, nr 75-77, sectorul 2, 021452, București, România  
0720 009 334 [rector@unatc.ro](mailto:rector@unatc.ro) [www.unatc.ro](http://www.unatc.ro)

## II. ANALIZĂ SWOT

### PUNCTE TARI

- 1. Expertiză și tradiție.** UNATC are o expertiză vastă și o tradiție de excelență în învățământul teatral și cinematografic, fiind cea mai importantă instituție de profil din România.
- 2. Brand puternic.** Universitatea beneficiază de un brand recunoscut național și internațional, asociat cu profesionalismul și excelența artistică.
- 3. Calitate educațională.** Programele educaționale sunt de înaltă calitate, adaptate la cerințele pieței muncii și nevoilor studenților.
- 4. Investiții majore în infrastructură.** Centrele, Institutele și Laboratoarele UNATC, inclusiv cele dezvoltate în perioada 2020-2023 prin granturi și proiecte PNRR, sunt dotate la standarde moderne, oferind infrastructura necesară pentru cercetare, educație și creație. De asemenea, Sala Cinema și sălile de spectacole au fost recent renovate.
- 5. Programe și granturi.** UNATC a obținut și derulează un număr important de programe și granturi, care sprijină cercetarea și dezvoltarea academică.
- 6. Extinderea patrimoniului.** UNATC a achiziționat terenuri însumând 12.000 mp în satul Plaiu, comuna Provița de Sus, județul Prahova, pentru o viitoare bază de cercetare. Universitatea a redobândit dreptul de administrare a Studioului de Teatru Casandra din strada Franceză.
- 7. Rețea de parteneriate.** UNATC a dezvoltat constant parteneriate solide cu instituții culturale și academice din țară și străinătate, facilitând mobilitatea și colaborările internaționale.
- 8. Oferta educațională diversificată.** Curricula UNATC include o gamă largă de cursuri opționale și facultative, care permit studenților să își personalizeze traseul de învățare.





**Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică I. L. Caragiale**  
strada Matei Voievod, nr 75-77, sectorul 2, 021452, București, România  
0720 009 334 [rector@unatc.ro](mailto:rector@unatc.ro) [www.unatc.ro](http://www.unatc.ro)

9. **Extinderea duratei studiilor.** UNATC a obținut extinderea duratei studiilor de la 3 ani, conform sistemului Bologna, la 4 ani, pentru programele de licență din specializarea Artele spectacolului, ceea ce permite o pregătire mai aprofundată a studenților.

10. **Consortii și parteneriate strategice.** UNATC este inițiator și membru fondator al Consorțiului Universitar Arte, alături de cele mai importante universități de profil artistic vocațional din România și Republica Moldova. Deopotrivă, UNATC este partener în cadrul Centrului Internațional de Excelență în Inteligență Artificială, alături de Universitatea Politehnică din București, Universitatea de Medicină și Farmacie “Carol Davila” din București și Universitatea Tehnică din Republica Moldova.

#### **PUNCTE SLABE**

1. **Coeziune insuficientă.** Există în continuare o lipsă de coeziune între studenți și profesori, precum și între profesorii și studenții de la cele două facultăți, fapt care afectează colaborarea și eficiența.
2. **Spații insuficiente.** Spațiile existente rămân insuficiente și uneori improprii desfășurării activităților didactice.
3. **Cultură organizațională slabă.** Slaba adeziune a studenților la cultura organizațională afectează sentimentul de apartenență și implicare.
4. **Lipsa unei oferte diversificate de programe în limbi de circulație internațională.** Absența unui program de licență în limbi străine și existența a doar 4 masterate în limba engleză.
5. **Personal insuficient pentru proiecte și granturi europene.** Absența a mai multor echipe coagulate care să deruleze integrat proiectele obținute prin granturi și finanțări europene.





**Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică I. L. Caragiale**  
strada Matei Voievod, nr 75-77, sectorul 2, 021452, București, România  
0720 009 334 [rector@unatc.ro](mailto:rector@unatc.ro) [www.unatc.ro](http://www.unatc.ro)

## OPORTUNITĂȚI

1. **Rețele de instituții publice.** Existența unei rețele de instituții publice de cultură care pot încorpora absolvenții UNATC.
2. **Atenția la nivel european.** Creșterea atenției acordate educației culturale și cercetării la nivelul politicilor europene.
3. **Mobilitate și colaborări internaționale.** Oportunități de colaborare și mobilitate internațională prin programele Erasmus+ și alte parteneriate.
4. **Promovarea produselor educaționale.** Valorizarea produselor realizate în cadrul procesului educațional, inclusiv a publicațiilor UNATC PRESS care vor putea fi introduse pe piața de carte universitară, dar și de consum general.
5. **Fonduri și granturi.** Posibilitatea atragerii de fonduri și granturi naționale și internaționale pentru dezvoltarea infrastructurii și a programelor educaționale și de cercetare.
6. **Internaționalizarea programelor de studiu.** Introducerea unor noi programe de studiu și cursuri în limbi de circulație internațională.
7. **Dezvoltarea cercetării interdisciplinare.** Potențialul de dezvoltare a unor proiecte de cercetare interdisciplinară, cu aplicații practice, în parteneriat cu universități și instituții atât din domeniile teatru-film, cât și din alte domenii, inclusiv STEM.
8. **Creșterea vizibilității internaționale.** Participarea la festivaluri, conferințe academice și evenimente internaționale indexate.

## AMENINȚĂRI

1. **Angajarea timpurie a studenților.** Implicarea haotică a studenților în proiecte artistice, înainte de a fi complet pregătiți, afectează performanțele academice.





**Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică I. L. Caragiale**  
strada Matei Voievod, nr 75-77, sectorul 2, 021452, București, România  
0720 009 334 [rector@unatc.ro](mailto:rector@unatc.ro) [www.unatc.ro](http://www.unatc.ro)

2. **Lipsa de resurse financiare.** Finanțarea insuficientă și volatilitatea fondurilor alocate pot afecta implementarea proiectelor strategice.
3. **Adaptarea dificilă la piața muncii.** Absolvenții pot întâmpina dificultăți în adaptarea la cerințele dinamice ale pieței muncii culturale.
4. **Dependența de fonduri publice.** Dependența de finanțarea publică poate limita flexibilitatea și inovația în programele educaționale.
5. **Ritmul rapid al schimbărilor tehnologice.** Progresul tehnologic rapid poate necesita investiții constante în re tehnologizare și adaptare curriculară, pentru a rămâne competitivi.





**Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică I. L. Caragiale**  
strada Matei Voievod, nr 75-77, sectorul 2, 021452, București, România  
0720 009 334 [rector@unatc.ro](mailto:rector@unatc.ro) [www.unatc.ro](http://www.unatc.ro)

### **III. ANALIZĂ STAKEHOLDERI**

O primă cartografiere a mediului artistic și universitar relevă o lume exterioară școlii, cu un rol determinant în poziționarea UNATC. Acest ecosistem include autorități, instituții academice naționale și internaționale, instituții culturale publice și private, precum și comunități de beneficiari, fiecare având o influență esențială asupra dezvoltării și implementării strategiilor universitare.

#### **1. Stakeholderi – Autorități**

##### **a. Ministerul Educației și Ministerul Culturii**

Cele două ministere au un rol crucial în susținerea specificității și scopului învățământului artistic. UNATC va continua să consolideze legătura cu aceste ministere pentru a îmbunătăți rata de absorbție a absolvenților pe piața muncii și pentru a corela profesiile culturale cu procesul educațional.

##### **b. Ministerul Muncii și solidarității sociale**

Revizuirea standardelor ocupaționale și a Clasificării Ocupațiilor din România (COR) în meseriile culturale este esențială, alături de armonizarea nivelului de pregătire cu nivelele de salarizare, pentru a reflecta corect competențele și expertiza dobândite în cadrul UNATC.

##### **c. Ministerul Familiei, tineretului și egalității de șanse**

Partener cheie în dezvoltarea programelor dedicate tinerilor, facilitând accesul acestora la educația artistică și la oportunitățile de dezvoltare profesională.

##### **d. Ministerul Cercetării**

Sprijinirea programelor și granturilor dedicate sistemului universitar artistic este vitală pentru avansarea cercetării, dezvoltării și inovării în domeniul artelor teatrale și cinematografice.

##### **e. Ministerul Investițiilor și proiectelor europene**





**Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică I. L. Caragiale**  
strada Matei Voievod, nr 75-77, sectorul 2, 021452, București, România  
0720 009 334 [rector@unatc.ro](mailto:rector@unatc.ro) [www.unatc.ro](http://www.unatc.ro)

O sursă importantă de finanțare pentru dezvoltarea infrastructurii educaționale și de cercetare, dezvoltare, inovare.

## **2. Stakeholderi – Mediul academic național**

### **a. Universitățile de profil**

Universitățile de artă din Iași, Târgu Mureș, Craiova, Cluj-Napoca, și secțiile de profil artistic din cadrul marilor universități din România sunt parteneri esențiali. Dezvoltarea de parteneriate pe termen lung în consorții universitare și proiecte transversale poate amplifica impactul educațional și cultural al UNATC.

### **b. Alte universități**

Colaborarea cu alte universități cu profil vocațional (muzică, arte vizuale etc.) dar și cu universități din sfera arhitecturii, psihologiei, științelor (politehnice) poate genera în continuare proiecte interdisciplinare, amplificând astfel potențialul creativ și inovativ al studenților și al cadrelor didactice.

### **c. Academia Română**

Afilierea UNATC la Institutul de Cercetare Pentru Artele Spectacolului aflat în subordinea Academiei Române (cf. H.G. 569/2024).

## **3. Stakeholderi din mediul instituțional**

### **a. Instituțiile publice de cultură cu activități de spectacol**

Aceste instituții sunt parteneri naturali pentru UNATC, oferind oportunități de practică și angajare pentru absolvenți. Este esențial să se creeze mecanisme de colaborare, sprijinite de reglementări agreeate de Ministerul Muncii, pentru a reîmprospăta personalul de profil.





**Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică I. L. Caragiale**  
strada Matei Voievod, nr 75-77, sectorul 2, 021452, București, România  
0720 009 334 [rector@unatc.ro](mailto:rector@unatc.ro) [www.unatc.ro](http://www.unatc.ro)

#### **b. Case de producție de film**

Aceste entități pot beneficia de expertiza și creativitatea absolvenților UNATC, oferind în același timp studenților oportunități de practică și angajare.

#### **c. Alte instituții publice**

Parteneriat în desfășurare cu Autoritatea Națională Antidrog, pentru proiecte de cercetare privind introducerea instrumentelor de ordin teatral, cinematografic, new media, în procesul de prevenție a adicției la grupuri vulnerabile din societate.

### **4. Stakeholderi din Mediul Privat**

#### **Sectoarele culturale și creative:**

Industriile de gaming, de publicitate, festivalurile de tehnologii interactive și design și alte sectoare creative sunt parteneri valoroși care pot asimila și utiliza resursa umană profesionistă educată la UNATC. Colaborările cu aceste sectoare pot facilita tranziția absolvenților către piața muncii și pot stimula inovarea în curricula universitară.

### **5. Mediul universitar internațional**

#### **a. Parteneriate și schimburi Erasmus+**

Parteneriatele internaționale și schimburile de studenți și profesori, prin programele Erasmus+, sunt esențiale pentru internaționalizarea educației la UNATC și pentru creșterea vizibilității universității la nivel global.

#### **b. Universități partenere în cercetare**





**Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică I. L. Caragiale**  
strada Matei Voievod, nr 75-77, sectorul 2, 021452, București, România  
0720 009 334 [rector@unatc.ro](mailto:rector@unatc.ro) [www.unatc.ro](http://www.unatc.ro)

Universități de profil vocațional, dar și din alte domenii, alături de care UNATC are deja în derulare sau poate avea în viitor proiecte de cercetare cu granturi europene, inclusiv activități conexe, precum conferințe academice internaționale.

## **6. Comunități de beneficiari**

### **a. Publicul interesat de evoluția tinerilor artiști**

Aceasta este o categorie de stakeholderi care urmărește activitatea UNATC și evoluția studenților săi. Este important să se mențină o comunicare deschisă și transparentă cu acest public pentru a promova realizările universității.

### **b. Publicul în formare sau cu acces limitat la spectacol**

UNATC are deja în desfășurare proiecte de succes în sensul facilitării accesului la cultură a unor comunități defavorizate, cât și a diasporei române, precum Caravana UNATC sau Teatru pentru Bac.

### **c. Elevii și profesorii din învățământul preuniversitar**

Aceștia reprezintă un target important pentru programele educaționale dezvoltate cu și prin teatru-film. Continuarea dezvoltării programului de introducere a teatrului și filmului în școli, dar și extinderea programului de Pedagogie teatrală în rândul universităților partenere, acreditarea și consolidarea programului de Pedagogie cinematografică.

### **d. Comunități specifice**

Prin programele de cercetare aflate în derulare la UNATC se fac intervenții asupra unor comunități specifice (target), în special asupra grupurilor vulnerabile din societate (copii, tineri, bătrâni, persoane lipsite de libertate, persoane cu dizabilități, persoane cu diagnostic cronic), punând în centru comunitatea și concentrându-se pe inovare.





**Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică I. L. Caragiale**  
strada Matei Voievod, nr 75-77, sectorul 2, 021452, București, România  
0720 009 334 [rector@unatc.ro](mailto:rector@unatc.ro) [www.unatc.ro](http://www.unatc.ro)

#### **IV. ANALIZĂ DIAGNOSTIC PE SITUAȚIA RESURSELOR**

Orice organizație, indiferent de mărime, depinde direct de câteva variabile determinante pentru dezvoltare. O analiză sumară a categoriilor de resurse relevă și direcțiile de acțiune pentru management, în următorii cinci ani.

##### **1. Resurse materiale**

###### **a. Spațiile existente**

În ciuda investițiilor majore realizate în ultimii ani, de modernizare și reconfigurare a infrastructurii UNATC la cele două sedii, spațiile existente rămân insuficiente pentru desfășurarea activităților didactice și de cercetare, mai ales în contextul creșterii constante a numărului de studenți și a diversificării activităților UNATC. Necesitatea unor spații destinate activităților comune ale celor două facultăți, pentru crearea unei mai mari coeziuni la nivelul întregii universități, este evidentă. Spațiile pentru întâlniri, grupuri de lucru și ateliere interdisciplinare sunt cruciale pentru dezvoltarea academică. Parteneriatele cu entități publice de cultură pentru utilizarea spațiilor de spectacol și producție de film pot aduce beneficii semnificative. Totodată, este imperativă obținerea de spații noi, adecvate procesului de învățământ și de cercetare artistică.

###### **b. Dotările și infrastructura tehnică**

Continuarea acțiunilor de tehnologizare și re tehnologizare, utilizând toate oportunitățile disponibile pentru extinderea bazei materiale atât la nivelul celor două facultăți, cât și al departamentului de cercetare.

Dezvoltarea în continuare a centrelor de cercetare ce au beneficiat de finanțare PNRR în perioada 2020-2023:

Institutul de Digitizare și Digitalizare a Patrimoniului Artistic

Institutul de Cercetare a Senzorialității, cu trei laboratoare:





**Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică I. L. Caragiale**  
strada Matei Voievod, nr 75-77, sectorul 2, 021452, București, România  
0720 009 334 [rector@unatc.ro](mailto:rector@unatc.ro) [www.unatc.ro](http://www.unatc.ro)

- Laboratorul de Cercetare Multiaxială în Artele Spectacolului și Cinematografie
- Laboratorul de Dezvoltare Cognitivă și Emoțională
- Laboratorul Multidisciplinar pentru Dezvoltare Experiențială

## **2. Resurse umane**

### **a. Cadrele didactice**

Cadrele didactice reprezintă una dintre resursele principale ale UNATC, de aceea se va continua strategia de formare anticipativă a acestora pentru a păstra o curriculă coerentă și necesară pregătirii viitorilor absolvenți. Se va continua extinderea corpului profesoral cu specialiști care să acopere disciplinele esențiale de măiestrie și de cultură generală obligatorii pentru profilul UNATC.

Susținerea materiilor care sprijină dezvoltarea spirituală și creativitatea studenților este prioritară. Cursuri de Istoria artelor, Filosofie, Antropologie, Estetică, Axiologie, Istoria culturii și civilizațiilor, Etică sunt necesare pentru a asigura o bază solidă de cunoștințe umaniste. De asemenea, cursurile interdisciplinare cresc competențele studenților, mărinș șansele acestora pe piața culturală: Management, Administrație culturală, Antreprenoriat, Tehnici pedagogice și educaționale artistice, Mediere și Impresariat.

De asemenea, este importantă menținerea cursurilor cu profil tehnic la ultimele standarde din piața liberă (game design, tehnologii interactive, light design, sound design, artă scenografică, cinematografie și media etc.).

### **b. Studenții**

Studenții UNATC beneficiază de un tratament individualizat, esențial pentru construirea personalităților lor artistice. Relația profesor-student trebuie să fie una de tip maestru-ucenic. UNATC trebuie să faciliteze formarea unei expresii artistice individuale și distinctive, evitând





**Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică I. L. Caragiale**  
strada Matei Voievod, nr 75-77, sectorul 2, 021452, București, România  
0720 009 334 [rector@unatc.ro](mailto:rector@unatc.ro) [www.unatc.ro](http://www.unatc.ro)

mediocritatea egalizatoare. În vederea integrării studenților pe piața muncii, dar și a susținerii acestora în procesul de învățare, UNATC pune la dispoziția acestora un program dedicat de consiliere psihologică.

Echilibrul între orele de măiestrie artistică și orele teoretice trebuie menținut, chiar dacă regulile și normativele universitare actuale pot reprezenta piedici. Într-o viziune integrată, atelierelor comune interdisciplinare vor fi programate pentru a învăța studenții să lucreze în echipe, de la scenariști, la manageri și specialiști în marketing. Scopul este de a asigura o înțelegere profundă a produsului final ca o experiență artistică completă.

### **3. Resurse financiare**

Analiza costurilor și maximizarea eforturilor instituționale și transparența utilizării fondurilor alocate sau obținute prin diverse programe este esențială pentru un management proactiv. Fructificarea tuturor ocaziilor de finanțare pentru re tehnologizare și modernizare rămâne prioritară, renunțând la atitudinile pasive în managementul financiar.

### **4. Resurse informaționale**

#### **a. Experiența profesională a dascălilor**

Experiența profesională a dascălilor este cea mai valoroasă resursă a UNATC, însă această resursă nu este exploatată la potențialul său maxim. Cultura organizațională a studenților continuă să fie deficitară, iar pe parcursul studiilor, aceștia nu dezvoltă suficient sentimente pozitive de apartenență la comunitatea artistică. Acest deficit afectează motivația și implicarea lor pe termen lung. Pentru a remedia această situație, UNATC trebuie să dezvolte acele activități începute deja în acest sens și să caute deopotrivă căi noi de a facilita conexiunea între teoria academică și viața artistică post-universitară:

1. **Mentorat extins.** Introducerea unui program de mentorat unde studenții sunt ghidați de profesori și practicieni experimentați pe parcursul întregii lor educații universitare.





Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică I. L. Caragiale  
strada Matei Voievod, nr 75-77, sectorul 2, 021452, București, România  
0720 009 334 [rector@unatc.ro](mailto:rector@unatc.ro) [www.unatc.ro](http://www.unatc.ro)

2. **Ateliere practice.** Organizarea regulată de ateliere interdisciplinare și colaborative care să permită studenților să aplice cunoștințele teoretice în proiecte practice, incluzând toate aspectele producției artistice, de la scenariu și regie, până la management și marketing cultural.
3. **Proiecte comunitare.** Implicarea studenților în proiecte artistice comunitare, care să le permită să își testeze abilitățile într-un mediu real, contribuind în același timp la dezvoltarea culturală a comunității.
4. **Stagii de practică.** Crearea de parteneriate cu teatre, studiouri de film și alte instituții culturale pentru a oferi studenților oportunități de stagiu și practică, prin care să dobândească abilități practice concrete și să înțeleagă mai bine cerințele și dinamica industriilor artistice.
5. **Cercetare aplicată.** Încurajarea cercetării aplicate, unde studenții lucrează alături de profesori la proiecte de cercetare care au aplicabilitate directă în domeniul artistic.
6. **Rețea de alumni.** Dezvoltarea unei rețele active de absolvenți care să ofere sprijin, mentorat și oportunități de networking pentru studenți, facilitând tranziția studenților de la mediul academic la cariera artistică.

## b. Cercetarea

Cercetarea este o activitate definitorie în educație și în poziționarea universităților. În cercetarea artistică, contribuțiile teoreticienilor și criticilor sunt obligatorii. UNATC trebuie să continue tranziția de la acumularea cantitativă de experiențe și resurse, la sistematizarea conceptuală, dezvoltând principii, seturi de concepte identitare, metode și metodologii de cercetare.

În acest sens, principalele direcții de cercetare asumate de UNATC sunt:

1. **Cercetarea recuperatorie.** Pe lângă studii și cercetări recuperatorii, ne propunem să revitalizăm și să digitalizăm arhivele de teatru și film, creând astfel un cadru pentru un proces continuu de cercetare și valorificare a patrimoniului cultural. Aceasta implică atât conservarea





**Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică I. L. Caragiale**  
strada Matei Voievod, nr 75-77, sectorul 2, 021452, București, România  
0720 009 334 [rector@unatc.ro](mailto:rector@unatc.ro) [www.unatc.ro](http://www.unatc.ro)

materialelor existente, cât și identificarea și integrarea altor surse relevante pentru îmbogățirea cunoștințelor în domeniul artistic.

2. **Artă și societate.** Dorim să consolidăm rolul artelor în abordarea problemelor sociale, concentrându-ne asupra utilizării tehnologiilor imersive pentru a contracara comportamentele antisociale și pentru a îmbunătăți calitatea vieții în comunități diverse. Prin intermediul proiectelor artistice interactive, educaționale și de cercetare, ne propunem să facilităm dialogul și să promovăm schimbările pozitive în societate.

3. **Artă și noile medii.** Ne angajăm să explorăm și să integrăm tehnologiile emergente, precum realitatea extinsă (XR), realitatea virtuală (VR) și inteligența artificială (AI), în cercetarea proceselor de creație artistică. Aceasta ne va permite să oferim noi modalități de exprimare și interacțiune între artiști și publicul lor, adaptate la tendințele și cerințele contemporane.

4. **Programe postdoctorale și rezidențe de studiu.** Vom implementa programe postdoctorale și rezidențe de studiu care să promoveze inovația și cercetarea artistică avansată. Acestea vor oferi oportunități pentru dezvoltarea și consolidarea competențelor artistice și tehnice ale cercetătorilor, facilitând colaborarea și schimbul de idei într-un mediu stimulat.

5. **Cercetare artistică și accesibilitate.** Ne propunem să dezvoltăm soluții creative pentru a face arta accesibilă tuturor, inclusiv persoanelor cu dizabilități sau persoanelor vulnerabile. Vom explora modalități de adaptare a practicilor artistice și a mediilor de prezentare pentru a asigura participarea și implicarea egală a tuturor membrilor societății în experiențele artistice.

6. **Activitate de cercetare și publicare.** Vom încuraja producția științifică și artistică prin publicarea de articole și cărți și prin organizarea de conferințe și seminarii, cu accent pe interdisciplinaritate și impact social.

7. **Atragere de granturi și finanțări.** Vom face demersuri pentru atragerea de granturi și finanțări externe, în vederea sprijinirii proiectelor de cercetare și dezvoltare în domeniul artelor spectacolului și al cinematografeiei. Vom colabora cu organizații și instituții partenere pentru identificarea și accesarea resurselor necesare pentru realizarea obiectivelor de excelență în cercetare și inovare artistică.





**Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică I. L. Caragiale**  
strada Matei Voievod, nr 75-77, sectorul 2, 021452, București, România  
0720 009 334 [rector@unatc.ro](mailto:rector@unatc.ro) [www.unatc.ro](http://www.unatc.ro)

## V. VIZIUNE

UNATC aspiră să devină un reper de excelență în educația și cercetarea artistică, nu doar la nivel național, ci și internațional, cu accent sporit pe intervenția socială prin intermediul artelor spectacolului și a filmului. UNATC își propune consolidarea și să extinderea rețelei de colaborări internaționale, facilitând mobilitatea studenților și a cadrelor didactice, precum și participarea activă la festivaluri, conferințe academice și evenimente de renume global.

Într-un context în care tehnologia și noile medii evoluează rapid, UNATC își propune să rămână în avangarda cercetării și inovării, integrând tehnologiile emergente în procesele de educație și creație artistică. Se vor dezvolta echipe de lucru interdisciplinare, capabile să inoveze și să adapteze continuu metodele de predare și creație artistică la cerințele actuale ale pieței muncii. În acest sens, UNATC își propune să atragă și să formeze specialiști care să aibă continuitate și funcționalitate pe o piață a muncii în permanentă schimbare.

Dimensiunea socială a activității UNATC va fi întărită prin implementarea unor programe de intervenție artistică care să ducă la îmbunătățirea calității vieții atât la nivel individual, cât și comunitar.

Aceasta viziune strategică va ghida UNATC în îndeplinirea misiunii sale de a forma nu doar profesioniști de elită, dar și de a contribui semnificativ la dezvoltarea culturală și socială a societății.





**Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică I. L. Caragiale**  
strada Matei Voievod, nr 75-77, sectorul 2, 021452, București, România  
0720 009 334 [rector@unatc.ro](mailto:rector@unatc.ro) [www.unatc.ro](http://www.unatc.ro)

## VI. MISIUNE

UNATC își asumă misiunea de a forma profesioniști de elită în domeniul artelor spectacolului și cinematografului. UNATC rămâne dedicată dezvoltării unei educații artistice de înaltă calitate, care să răspundă cerințelor contemporane ale pieței muncii și să contribuie la creșterea calității vieții prin artă. Scopul este de a crea un mediu educațional inovativ și incluziv, care să faciliteze dezvoltarea competențelor estetice, tehnice și sociale ale studenților, pregătindu-i pentru o carieră de succes în societatea contemporană.

UNATC consideră prioritară intervenția socială prin artă și noile tehnologii, integrând teatrul și filmul ca instrumente de îmbunătățire a sănătății fizice și psihoemoționale a comunității. UNATC își propune să dezvolte programe de teatru și film aplicat, care să depășească dimensiunea pur estetică și să asume deopotrivă un rol activ în formarea unei societăți sănătoase și incluzive. Prin cercetarea și explorarea formelor noi de intervenție artistică, precum și prin organizarea de caravane și programe de formare, universitatea se angajează să aducă arta mai aproape de comunități diverse și să contribuie la schimbări sociale de impact.

UNATC își propune să fie un partener activ și un mediator între domeniul educației și cel al culturii, militând pentru o strategie națională care să valorifice oportunitățile de colaborare interdisciplinară și internațională. Prin crearea unei rețele de colaborări cu universități vocaționale, instituții culturale și organizații profesionale, UNATC își propune să își consolideze poziția de lider în educația artistică și să faciliteze inserția profesională a absolvenților pe piața muncii. Internaționalizarea programelor de studiu, participarea la festivaluri, conferințe academice și evenimente de prestigiu vor continua să fie priorități strategice, menite să crească vizibilitatea și impactul universității la nivel național și internațional.

UNATC susține cercetarea în domeniile Teatru și Artele spectacolului și Cinematografie și media, prin activități de cercetare aplicată, interdisciplinară și inovativă, care să contribuie la avansarea cunoașterii și la îmbunătățirea practicilor artistice.





Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică I. L. Caragiale  
strada Matei Voievod, nr 75-77, sectorul 2, 021452, București, România  
0720 009 334 [rector@unatc.ro](mailto:rector@unatc.ro) [www.unatc.ro](http://www.unatc.ro)

## VII. OBIECTIVE STRATEGICE

UNATC își propune să continue activitățile pentru îndeplinirea obiectivelor asumate în vederea îndeplinirii misiunii sale fundamentale, detaliată în secțiunea VI.

În conformitate cu prioritățile naționale în educație și cercetare, planul strategic al UNATC pentru perioada 2023-2028 este centrat pe patru obiective generale:

### 1. Formarea profesională

#### 1.1. Profesionalizarea și formarea experților

UNATC se angajează să continue formarea experților în artele spectacolului și cinematografeii, prin programe educaționale de înaltă calitate și cercetare academică avansată. Scopul este de a completa competențele estetice și artistice ale studenților și de a transforma spectacolul și filmul din produse estetice, în instrumente de îmbunătățire a calității vieții atât la nivel individual, cât și comunitar. Se urmărește crearea unui mediu academic incluziv, în care procesul de predare-evaluare-învățare este accesibil tuturor studenților.

#### 1.2. Adaptarea la noile tehnologii

Integrarea tehnologiilor emergente în procesele de educație și creație artistică, pentru a rămâne în avangarda cercetării și inovării. Continuarea explorărilor în sfera aplicabilității în artă a unor diverse tehnologii precum AI, VR, AR, MR, tehnologii imersive, de digitizare și digitalizare, dar și introducerea senzorialității ca element de explorare în cercetarea artistică.

#### 1.3. Curricula diversificată și actualizată

Actualizarea și diversificarea ofertei educaționale pentru a răspunde cerințelor pieței muncii și pentru a asigura o formare completă și competitivă a studenților, inclusiv prin oferirea de programe în limbi de circulație internațională.





**Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică I. L. Caragiale**  
strada Matei Voievod, nr 75-77, sectorul 2, 021452, București, România  
0720 009 334 [rector@unatc.ro](mailto:rector@unatc.ro) [www.unatc.ro](http://www.unatc.ro)

#### **1.4. Relațiile cu autoritățile de reglementare**

Dezvoltarea cadrului de colaborare și informare permanentă cu Ministerul Educației și Ministerul Cercetării, dar și cu instituții precum ANC, RNCIS, ARACIS, care să protejeze specificul UNATC.

### **2. Intervenția socială**

#### **2.1. Utilizarea artei ca metodă de intervenție socială**

Reconceptualizarea actului artistic, fie el teatral, cinematografic sau media, ca metodă de intervenție socială, promovând sănătatea fizică și psihoemoțională a comunității prin artă aplicată.

#### **2.2. Programe de intervenție și incluziune socială**

Implementarea unor programe de intervenție artistică destinate comunităților vulnerabile, elevilor și publicului larg, pentru a facilita accesul la cultură și pentru a promova schimbările sociale pozitive. Formarea studenților în vederea interacțiunii cu persoane din medii diverse.

#### **2.3. Caravana UNATC și proiecte comunitare**

Dezvoltarea și extinderea proiectelor de succes, precum Caravana UNATC sau Teatru pentru Bac, pentru a aduce arta mai aproape de comunități diverse, vulnerabile, dar și comunități care au acces limitat la infrastructuri culturale.

### **3. Cercetarea și Școala Doctorală**

**3.1. Susținerea activităților de cercetare, dezvoltare, inovare, pentru dezvoltarea profesională și îmbunătățirea calității vieții, atât la nivel individual, cât și comunitar.**





**Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică I. L. Caragiale**  
strada Matei Voievod, nr 75-77, sectorul 2, 021452, București, România  
0720 009 334 [rector@unatc.ro](mailto:rector@unatc.ro) [www.unatc.ro](http://www.unatc.ro)

### **3.2. Obiective specifice pentru Școala Doctorală**

- Dezvoltarea cercetării interdisciplinare în teatru și artele spectacolului, precum și în cinematografie și media.
- Atragerea și formarea de noi conducători de doctorat și creșterea numărului de doctoranzi care finalizează studiile în termenul legal.
- Definirea specifică a temelor de cercetare, în funcție de competențele fiecărui conducător de doctorat.
- Publicarea de articole și cărți, organizarea de conferințe și seminarii pentru a încuraja cercetarea științifică și artistică.
- Atragerea de granturi și finanțări externe pentru sprijinirea proiectelor de cercetare și dezvoltare în domeniile Teatru și Artele spectacolului și Cinematografie și media.

## **4. Managementul academic**

### **4.1. Complementaritatea programelor de studii**

Dezvoltarea unor proiecte transversale pe ani de studii care să deschidă pe orizontală programa de studii, prin colaborări interdisciplinare la nivel de facultăți, departament de cercetare și universitate, corelând astfel curricula cu cerințele actuale ale pieței muncii.

### **4.2. Feedback și evaluare internă**

Consultarea și evaluarea anuală a studenților, evaluarea internă și modernizarea programelor și fișelor de disciplină și îmbunătățirea suporturilor de curs existente.

### **4.3. Profesionalizarea personalului didactic și auxiliar**

Ridicarea nivelului științific al programelor de studiu și cel profesional al cadrelor didactice UNATC din toate ciclurile de studiu (licență, master, doctorat), prin dezvoltarea și aplicarea





**Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică I. L. Caragiale**  
strada Matei Voievod, nr 75-77, sectorul 2, 021452, București, România  
0720 009 334 [rector@unatc.ro](mailto:rector@unatc.ro) [www.unatc.ro](http://www.unatc.ro)

unui set de standarde minimale specifice universității și crearea cadrului instituțional prin care aceste standarde pot fi atinse.

#### **4.4. Management artistic și antreprenoriat**

Accent pe educarea și dezvoltarea managementului artistic și antreprenoriat legat de dezvoltarea Sectoarelor Culturale și Creative prin introducerea unor discipline transversale la toate specializările UNATC.





**Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică I. L. Caragiale**  
strada Matei Voievod, nr 75-77, sectorul 2, 021452, București, România  
0720 009 334 [rector@unatc.ro](mailto:rector@unatc.ro) [www.unatc.ro](http://www.unatc.ro)

## VIII. CRITERII DE PERFORMANȚĂ

Pentru a măsura succesul implementării obiectivelor strategice, UNATC va evalua:

- a) Număr de absolvenți inserați pe piața muncii;
- b) Număr de programe de studiu și eficiența lor;
- c) Număr de profesii acreditate și implementate (COR și standarde);
- d) Număr de publicații (acreditate sau inițiate pentru a fi acreditate);
- e) Indexări, citări (pentru articole și volume ale cadrelor didactice, cercetătorilor și studenților UNATC);
- f) Număr de activități de cercetare și relevanța rezultatelor acestora;
- g) Număr de evenimente profesionale și relevanța rezultatelor acestora;
- h) Grad de vizibilitate națională;
- i) Grad de vizibilitate internațională;
- j) Număr de premii la festivaluri/competiții naționale și internaționale;
- k) Număr de colaborări naționale și internaționale și relevanța rezultatelor acestora.



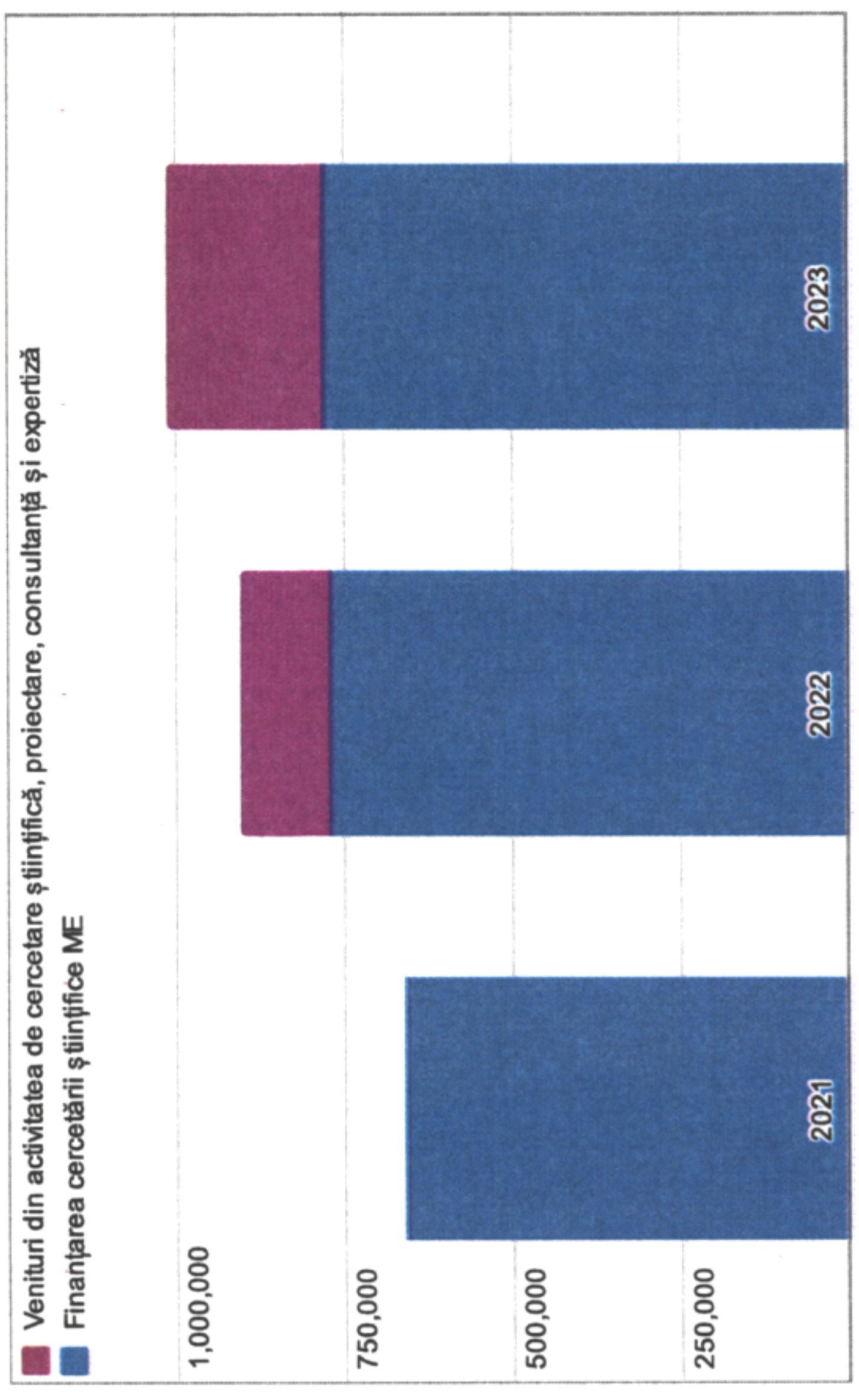
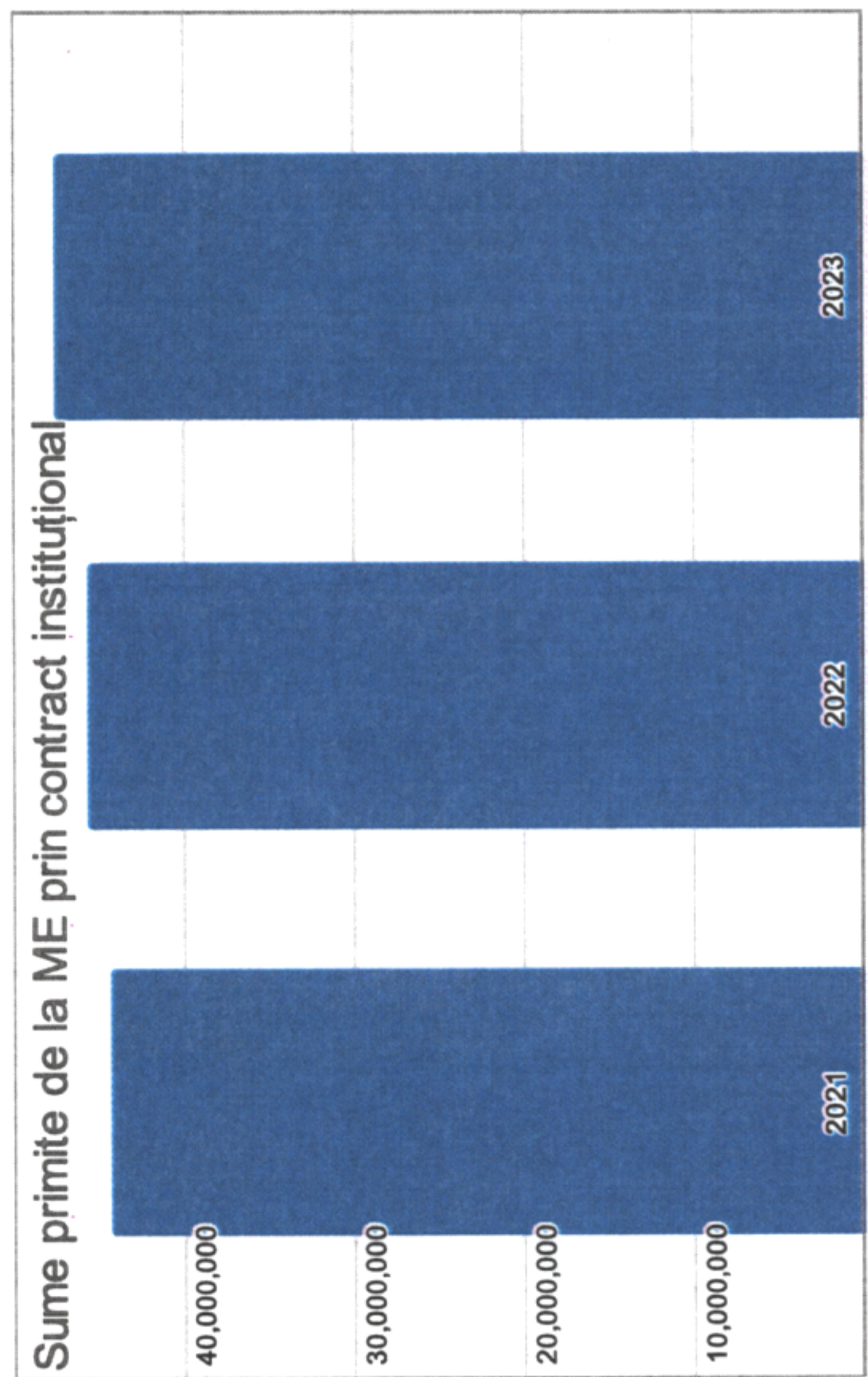
**BUGETUL DE VENITURI SI CHELTUIELI**  
**2021-2023**

- lei -

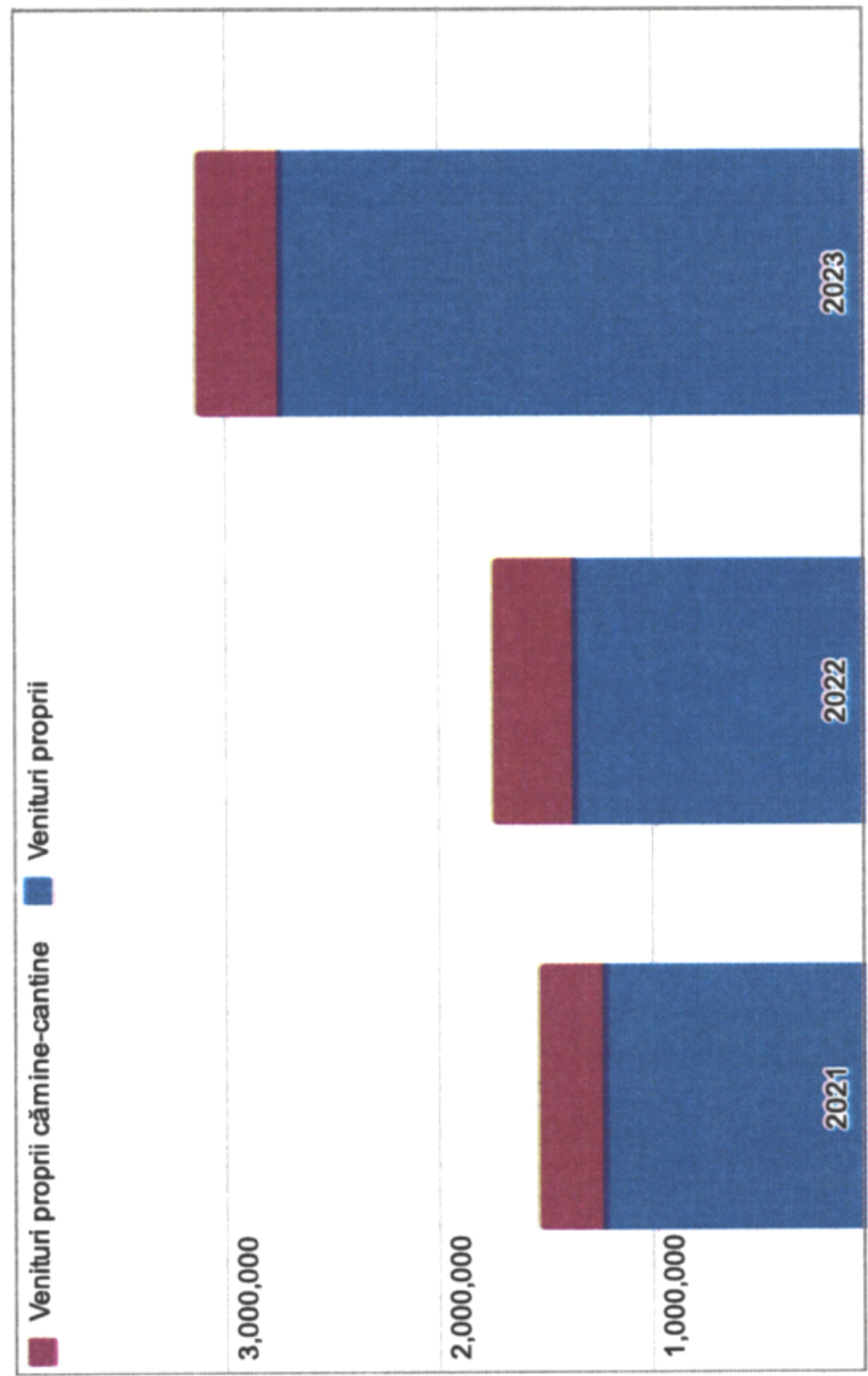
Nr.crt.	Denumirea indicatorilor	2021	2022	2023
<b>1</b>	<b>TOTAL VENITURI, din care:</b>	<b>51,309,569</b>	<b>54,381,243</b>	<b>57,765,291</b>
<b>1.1</b>	<b>Sume primite ME - contract instituțional</b>	<b>44,144,020</b>	<b>45,566,722</b>	<b>47,484,825</b>
1.1.1	Finanțare instituțională	40,384,167	40,772,746	43,222,880
1.1.2	Indemnizație de hrană	1,093,142	1,100,777	1,100,777
1.1.3	Fond de Dezvoltare Instituțională - FDI	1,589,000	1,468,000	1,559,000
1.1.4	Fondul pentru situații speciale - FSS	103,400	740,500	288,500
1.1.5	Fondul pentru situații speciale Antiplagiat	180,947	0	0
1.1.6	Vouchere de vacanță	0	491,550	491,550
1.1.7	Finanțarea cercetării științifice	660,865	770,980	780,180
<b>1.2</b>	<b>Proiect ROSE</b>	<b>132,499</b>	<b>222,169</b>	<b>41,938</b>
<b>1.3.</b>	<b>Venituri proprii din care:</b>	<b>1,228,950</b>	<b>1,368,617</b>	<b>2,748,754</b>
1.3.1	Venituri proprii obținute din taxe și activități desfășurate de instituțiile de învățământ superior	1,127,298	1,270,222	1,717,357
1.3.2	Închirieri	56,858	41,107	44,932
1.3.3	Extracurriculare	0	18,195	21,510
1.3.4	Donații și sponsorizări	5,000	6,500	86,955
1.3.4	LAMINORUL	0	0	867,000
1.3.5	Alte venituri din prestări servicii și alte activități	39,794	32,593	11,000
<b>1.4</b>	<b>Proiecte cu finanțare din fonduri externe nerambusabile (FEN) postaderare - din care:</b>	<b>2,404,784</b>	<b>2,480,195</b>	<b>2,926,674</b>
1.4.1	PROINVENT	0	50,600	248,527
1.4.2	STAD-NORVEGIAN	752,769	926,773	852,205
1.4.3	ROMÂNII DE PRETUTINDENI	0	0	507,241
1.4.4	MOLDOVA	0	0	483,532
1.4.5	STUDENTUL	0	0	100,544
1.4.6	ERASMUS, TABTHEPAST, CONNECT, EUROPEAN STORIES	518,460	1,432,823	734,625
1.4.7	MET	1,133,555	0	0
1.4.8	AFCN	0	70,000	0
<b>1.5</b>	<b>Venituri din activitatea de cercetare științifică, proiectare, consultanță și expertiză</b>	<b>0</b>	<b>133,795</b>	<b>232,297</b>
<b>1.6</b>	<b>Alocații de la bugetul de stat cu destinație specială, din care:</b>	<b>3,215,271</b>	<b>4,438,827</b>	<b>3,974,108</b>
1.6.1	Reparații capitale	0	0	0
1.6.2	Subvenții pentru cămine și cantine	390,771	486,450	585,949
1.6.3	Dotări și alte investiții	600,000	2,000,000	1,000,000
1.6.4	Burse	2,098,331	1,873,377	2,293,559
1.6.5	Alte forme de protecție socială a studenților	84,000	79,000	94,600
1.6.6	Alocații pentru reparații cămin	42,169	0	0
<b>1.7</b>	<b>Venituri proprii cămine- cantine</b>	<b>316,544</b>	<b>393,086</b>	<b>398,633</b>



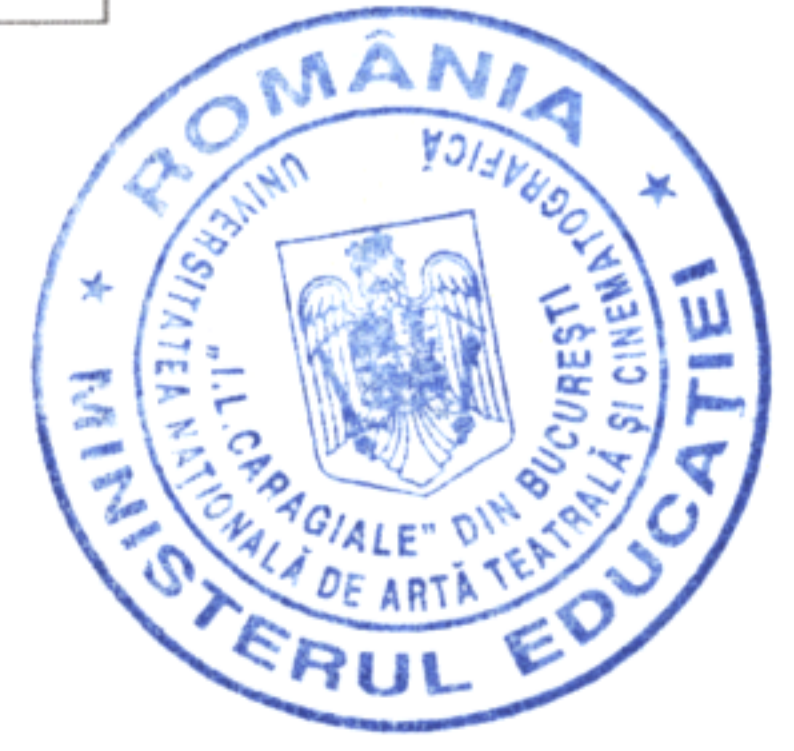
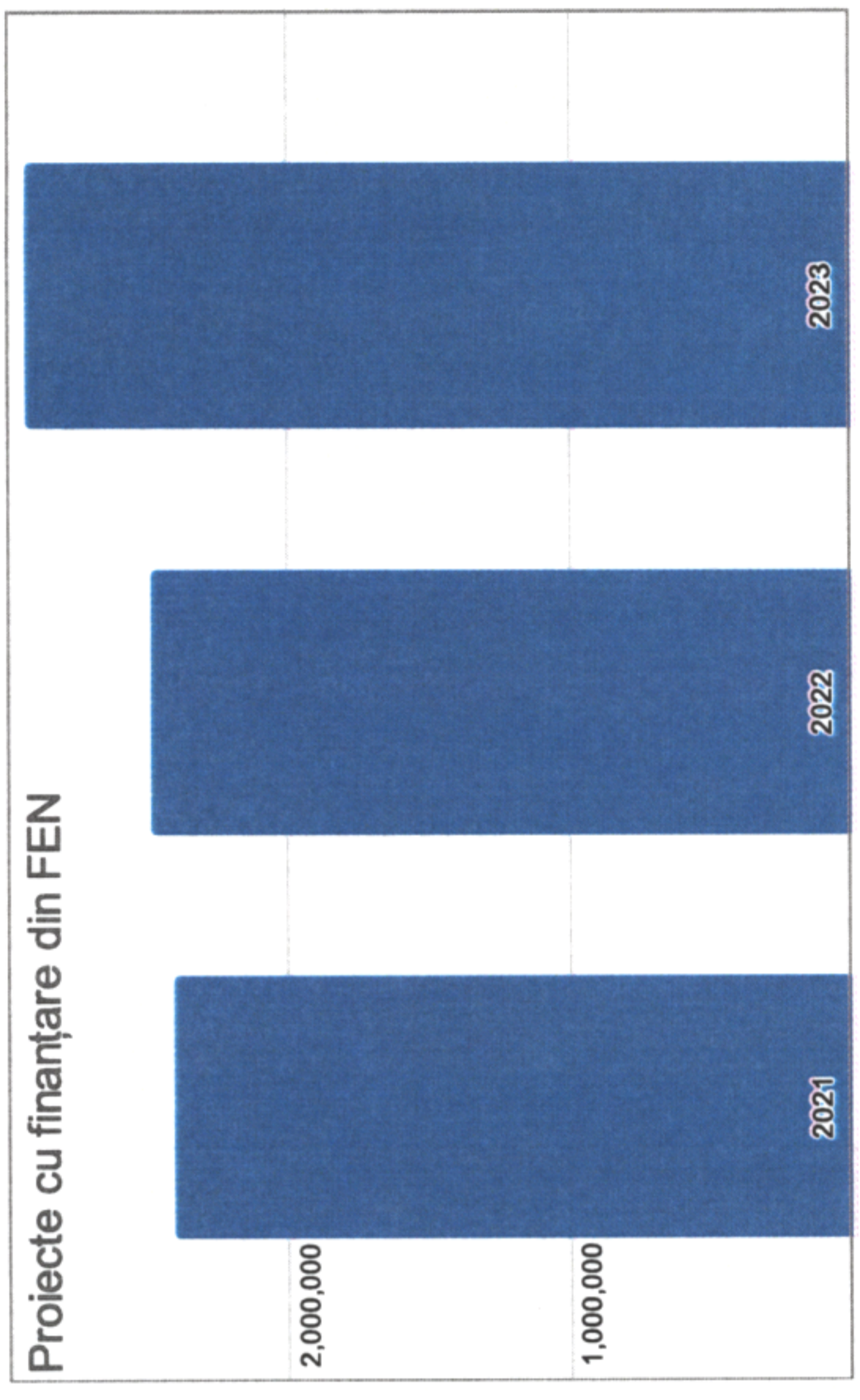
**Sume primite de la ME prin contract instituțional**



**Venituri proprii**



**Proiecte cu finanțare din FEN**



2021

	ÎNCASARI	TOTAL CHELTUIELI	PLĂȚI SALARIALE	PLĂȚI MATERIALE	ALTE PLĂȚI
VENITURI/CHELTUIELI PRIMITE MEC - CONTRACT INSTITUȚIONAL	44,144,020.00	42,750,419.00	28,800,226.00	13,608,541.00	341,652.00
VENITURI DIN FINANȚAREA INSTITUȚIONALĂ	40,384,167.00	39,151,561.00	27,033,126.00	11,776,783.00	341,652.00
VENITURI DIN INDEMNIZAȚIA DE HRANĂ	1,093,142.00	1,057,016.00	1,057,016.00		
VENITURI FDI	1,589,000.00	1,589,000.00	422,011.00	1,166,989.00	
VENITURI FSS	103,400.00	103,400.00		103,400.00	
VENITURI ANTIPLAGIAT	180,947.00	10,224.00		10,224.00	
VENITURI DIN CERCETARE	660,865.00	655,768.00	207,792.00	447,976.00	
VENITURI DIN PROIECT ROSE	132,499.00	183,450.00	80,281.00	103,169.00	
VENITURI/CHELTUIELI VENITURI PROPRII	1,228,950.00	3,995,244.00	255,794.00	617,436.00	3,122,014.00
VENITURI DIN TAXE ȘCOLARE, ÎNCHIRIERI ȘI ALTE VENITURI	1,223,950.00	3,990,244.00	255,794.00	612,436.00	3,122,014.00
VENITURI SPONSORIZĂRI	5,000.00	5,000.00		5,000.00	
VENITURI/CHELTUIELI PROIECTE DIN F.E.N.	2,404,784.00	2,496,751.00			2,496,751.00
VENITURI DIN F.E.N. SURSA DE MECANISM NORVEGIAN	752,769.00	895,533.00			895,533.00
VENITURI PROIECT MET	1,133,555.00	1,248,976.00			1,248,976.00
VENITURI DIN F.E.N. IN VALUTĂ PROIECTE (ERASMUS ETC)	518,460.00	352,242.00			352,242.00
VENITURI/CHELTUIELI ALOCAȚII SPECIALE	3,215,271.00	3,512,247.00	329,732.00	60,835.00	3,121,680.00
VENITURI DIN BURSE	2,098,331.00	2,521,680.00			2,521,680.00
VENITURI DIN AJUTOARE SOCIALE (TRANSPORT STUDENȚI)	84,000.00	0.00			
VENITURI DIN SUBVENȚIE CĂMIN	390,771.00	390,567.00	329,732.00	60,835.00	
VENITURI REPARAȚII CĂMIN	42,169.00	0.00			
VENITURI DIN DOTĂRI ȘI ALTE INVESTIȚII	600,000.00	600,000.00			600,000.00
VENITURI/CHELTUIELI DIN VENITURI PROPRII CĂMINE-CANTINE	316,544.00	257,324.00	6,465.00	250,859.00	
VENITURI PROPRII CĂMINE-CANTINE	316,544.00	257,324.00	6,465.00	250,859.00	
<b>TOTAL ÎNCASĂRI</b>	<b>51,309,569.00</b>	<b>53,011,985.00</b>	<b>29,392,217.00</b>	<b>14,537,671.00</b>	<b>9,082,097.00</b>
<b>TOTAL PLĂȚI</b>	<b>53,011,985.00</b>				



2022

	ÎNCASARI	TOTAL CHELTUIELI	PLĂȚI SALARIALE	PLĂȚI MATERIALE	ALTE PLĂȚI
VENITURI/CHELTUIELI PRIMITE MEC - CONTRACT INSTITUȚIONAL	45,566,722.00	45,366,454.00	30,641,594.00	14,346,257.00	378,603.00
VENITURI DIN FINANTAREA INSTITUȚIONALĂ	40,772,746.00	40,532,760.00	28,516,314.00	11,637,843.00	378,603.00
VENITURI DIN INDEMNIZAȚIA DE HRANĂ	1,100,777.00	1,100,777.00	1,100,777.00		
VENITURI FDI	1,468,000.00	1,468,000.00	460,197.00	1,007,803.00	
VENITURI FSS	740,500.00	740,500.00		740,500.00	
VENITURI VOUCHERE DE VACANȚĂ	491,550.00	491,550.00	491,550.00		
VENITURI DIN CERCETARE	770,980.00	768,760.00	4,301.00	764,459.00	
VENITURI DIN PROIECT ROSE	222,169.00	264,107.00	68,455.00	195,652.00	
VENITURI/CHELTUIELI VENITURI PROPRII	1,368,617.00	4,738,932.00	162,157.00	202,980.00	4,373,795.00
VENITURI DIN TAXE ȘCOLARE, ÎNCHIRIERI ȘI ALTE VENITURI	1,343,922.00	4,714,237.00	162,157.00	178,285.00	4,373,795.00
VENITURI EXTRACURICULARE	18,195.00	18,195.00		18,195.00	
VENITURI SPONSORIZĂRI	6,500.00	6,500.00		6,500.00	
VENITURI/CHELTUIELI PROIECTE DIN F.E.N.	2,613,991.00	1,828,112.00	97,698.00	20,603.00	1,709,811.00
VENITURI DIN PROIECT AFCN	70,000.00	0.00			
VENITURI DIN F.S.E. PROIECT PROINVENT	50,600.00	41,537.00			41,537.00
VENITURI DIN F.E.N. SURSA D MECANISM NORVEGIAN	926,773.00	1,053,741.00			1,053,741.00
VENITURI DIN F.E.N. IN VALUTA PROIECTE (ERASMUS ETC)	1,432,823.00	614,533.00			614,533.00
VENITURI CERCETARE PN III	133,795.00	118,301.00	97,698.00	20,603.00	
VENITURI/CHELTUIELI ALOCATII SPECIALE	4,438,827.00	3,065,972.00	348,284.00	121,980.00	2,595,708.00
VENITURI DIN BURSE	1,873,377.00	1,873,377.00			1,873,377.00
VENITURI DIN AJUTOARE SOCIALE (TRANSPORT STUDENTII)	79,000.00	680.00			680.00
VENITURI DIN SUBVENȚIE CĂMIN	486,450.00	470,264.00	348,284.00	121,980.00	
VENITURI DIN DOTĂRI ȘI ALTE INVESTIȚII	2,000,000.00	721,651.00			721,651.00
VENITURI/CHELTUIELI DIN VENITURI PROPRII CĂMINE-CANTINE	393,086.00	427,225.00	2,409.00	424,816.00	
VENITURI PROPRII CĂMINE-CANTINE	393,086.00	427,225.00	2,409.00	424,816.00	
<b>TOTAL ÎNCASĂRI</b>	<b>54,381,243.00</b>	<b>55,426,695.00</b>	<b>31,252,142.00</b>	<b>15,116,636.00</b>	<b>9,057,917.00</b>
<b>TOTAL PLĂȚI</b>	<b>55,426,695.00</b>				



2023

	ÎNCASARI	TOTAL CHELTUIELI	PLĂȚI SALARIALE	PLĂȚI MATERIALE	ALTE PLĂȚI
VENITURI/CHELTUIELI PRIMITE MEC - CONTRACT INSTITUȚIONAL	<b>47,484,825.00</b>	<b>49,048,481.00</b>	<b>36,752,310.00</b>	<b>9,869,613.00</b>	<b>2,426,558.00</b>
VENITURI DIN FINANȚAREA INSTITUȚIONALĂ	43,222,880.00	44,876,923.00	34,383,303.00	8,120,427.00	2,373,193.00
VENITURI DIN INDEMNIZAȚIA DE HRANĂ	1,100,777.00	1,100,777.00	1,100,777.00	0.00	0.00
VENITURI FDI	1,559,000.00	1,559,000.00	579,701.00	925,934.00	53,365.00
VENITURI FSS	288,500.00	288,500.00	0.00	288,500.00	0.00
VENITURI VOUCHERE DE VACANȚĂ	491,550.00	491,550.00	491,550.00	0.00	0.00
VENITURI DIN CERCETARE	780,180.00	731,731.00	196,979.00	534,752.00	0.00
VENITURI DIN PROIECT ROSE	41,937.62	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>VENITURI/CHELTUIELI VENITURI PROPRII</b>	<b>2,748,754.00</b>	<b>3,081,567.00</b>	<b>369,446.00</b>	<b>1,627,001.00</b>	<b>1,085,120.00</b>
VENITURI DIN TAXE ȘCOLARE, ÎNCHIRIERI ȘI ALTE VENITURI	1,773,289.80	2,379,775.00	251,361.00	1,043,294.00	1,085,120.00
VENITURI EXTRACURICULARE	21,510.00	21,510.00	0.00	21,510.00	0.00
VENITURI SPONSORIZĂRI	86,954.60	84,455.00	0.00	84,455.00	0.00
PROIECT LAMINORUL	867,000.00	595,827.00	118,085.00	477,742.00	0.00
<b>VENITURI/CHELTUIELI PROIECTE DIN F.E.N.</b>	<b>3,158,971.00</b>	<b>4,066,195.00</b>	<b>185,040.00</b>	<b>47,484.00</b>	<b>3,833,671.00</b>
VENITURI DIN PROIECT ROMÂNII DE PRETUTINDENI	507,241.00	1,007,991.00	0.00	0.00	1,007,991.00
VENITURI DIN PROIECT MOLDOVA	483,532.08	511,085.00	0.00	0.00	511,085.00
PROIECT STUDENTUL	100,543.96	0.00	0.00	0.00	0.00
VENITURI DIN F.S.E. PROIECT PROINVENT	248,526.83	329,033.00	0.00	0.00	329,033.00
VENITURI DIN F.E.N. SURSA D MECANISM NORVEGIAN	852,205.00	874,585.00	0.00	0.00	874,585.00
VENITURI DIN F.E.N. ÎN VALUTĂ PROIECTE (ERASMUS ETC)	734,625.00	1,110,977.00	0.00	0.00	1,110,977.00
VENITURI CERCETARE PN III	232,297.00	232,524.00	185,040.00	47,484.00	0.00
<b>VENITURI/CHELTUIELI ALOCĂȚII SPECIALE</b>	<b>3,974,108.00</b>	<b>3,432,408.00</b>	<b>411,690.00</b>	<b>158,031.00</b>	<b>2,862,687.00</b>
VENITURI DIN BURSE	2,293,559.00	1,889,084.00	0.00	0.00	1,889,084.00
VENITURI DIN AJUTOARE SOCIALE (TRANSPORT STUDENȚII)	94,600.00	11,570.00	0.00	0.00	11,570.00
VENITURI DIN SUBVENȚIE CĂMIN	585,949.00	569,721.00	411,690.00	158,031.00	0.00
VENITURI DIN DOTĂRI ȘI ALTE INVESTIȚII	1,000,000.00	962,033.00	0.00	0.00	962,033.00
<b>VENITURI/CHELTUIELI DIN VENITURI PROPRII CĂMINE-CANTINE</b>	<b>398,633.00</b>	<b>429,373.00</b>	<b>0.00</b>	<b>429,373.00</b>	<b>0.00</b>
VENITURI PROPRII CĂMINE-CANTINE	398,633.00	429,373.00	0.00	429,373.00	0.00
<b>TOTAL ÎNCASĂRI</b>	<b>57,765,291.00</b>	<b>60,058,024.00</b>	<b>37,718,486.00</b>	<b>12,131,502.00</b>	<b>10,208,036.00</b>
<b>TOTAL PLĂȚI</b>	<b>60,058,024.00</b>				



**PREVIZIUNEA VENITURILOR ÎN URMĂTORII 5 ANI  
2024, 2025, 2026, 2027, 2028**

Nr.crt.	Denumirea indicatorilor	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
1	TOTAL VENITURI, din care:	51,309,568	54,381,242	57,765,291	60,960,273	64,129,363	67,742,018	70,911,108	74,080,198
1.1	Sume primite ME - contract instituțional	44,144,020	45,566,722	47,484,825	50,333,915	53,183,005	56,032,095	58,881,185	61,730,275
1.2	Venituri proprii	1,545,494	1,761,703	3,147,387	3,147,387	3,147,387	3,590,952	3,590,952	3,590,952
1.3	Proiecte cu finanțare din FEN, din activitatea de cercetare științifică	2,404,784	2,613,990	3,158,971	3,478,971	3,798,971	4,118,971	4,438,971	4,758,971
1.4	Alocații de la bugetul de stat cu destinație specială	3,215,271	4,438,827	3,974,108	4,000,000	4,000,000	4,000,000	4,000,000	4,000,000

1.1	Se previzionează o creștere a finanțării de la ME de 30% în următorii 5 ani, în principal din creșterea finanțării instituționale. Ne așteptăm la o creștere a finanțării suplimentare printr-o raportare mai bună și prin creșterea ponderii finanțării suplimentare din finanțarea instituțională. Ne așteptăm la o creștere a finanțării cercetării instituționale. CNFIS preconizează și o creștere a finanțării pe student, ceea ce va duce la o creștere a finanțării de bază pentru același număr de studenți.
1.2	Din 2026 se previzionează o dublare a încasărilor din venituri proprii din închirieri și venituri proprii câmine-cantine datorată construcției campusului de la Provița, deci un aport de aprox 450.000 în plus în fiecare an după 2026 inclusiv.
1.3	Se previzionează o creștere a veniturilor din proiecte (cercetare, FEN) prin proiecte precum Centrele de Excelență. Veniturile Erasmus au crescut în fiecare an și se previzionează creșterea lor în continuare. Creșterea previzionată este de 50% în următorii 5 ani. (aproximativ 320.000 pe an)

