



Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică „I.L.Caragiale”
București

PLANUL OPERAȚIONAL

AL

**UNIVERSITĂȚII NAȚIONALE DE ARTĂ
TEATRALĂ SI CINEMATOGRAFICĂ
„ION LUCA CARAGIALE” BUCUREȘTI**

PENTRU ANUL 2025



Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică „I.L.Caragiale”
București



CUPRINS

I. Preambul - p. 3

II. Eficiența procesului de învățământ - p. 3

II.a. Calitatea educațională - p. 5

III. Internaționalizarea - p. 5

IV. Cercetarea artistică - p. 13

V. Investiții majore în infrastructură - p. 17

VI. Resurse umane - p. 19

VII. Resurse financiare - p. 20



I. PREAMBUL

Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică „Ion Luca Caragiale” din București își consolidează direcțiile strategice pentru îndeplinirea misiunii sale fundamentale de a forma profesioniști de elită în domeniile Teatru și artele spectacolului și Cinematografie și media. UNATC își asumă deopotrivă misiunea de a contribui la creșterea calității vieții în societate, prin activități specifice de intervenție socială.

În conformitate cu prioritățile naționale în educație și cercetare, incluzând accesibilizarea resurselor educaționale, promovarea incluziunii sociale, internaționalizarea, managementul academic, cercetarea și inserția profesională a absolvenților, planul OPERAȚIONAL al UNATC pentru anul 2025, este structurat astfel :

II. Eficiența și utilitatea procesului de învățământ.

Conducerea procesului de învățământ pe principiul eficienței și utilității, pregătind viitorii artiști inclusiv pentru meseriile complementare celor artistice de bază, pe piața muncii.

În anul 2025 se vor înființa următoarele programe de studii :

Facultatea de Teatru

- Pedagogia învățământului primar și preșcolar – două programe de licență – : *Educație timpurie și Pedagogia învățământului primar*

Termen: octombrie 2025

Responsabili: Decan Facultatea de Teatru; Director Departament

- Licență - *Teatru educațional* – 3 ani

Termen: octombrie 2025

Responsabili: Decan Facultatea de Teatru; Director Departament

- Master *Producție de Teatru*

Termen: octombrie 2025

Responsabili: Decan Facultatea de Teatru; Director Departament Regie



Facultatea de Film

- Master – *Efecte vizuale* – program în limba engleză – *Dual*

Termen: octombrie 2025

Responsabili: Decan Facultatea de Film; Director Departament

- Master *Pedagogie cinematografică*

Termen: octombrie 2025

**Responsabili: Decan Facultatea de Film; Director Departament Regie, Producție;
Prof.univ.dr. Doru Nițescu**

- Master *Producție TV* – program *Dual*

Termen: octombrie 2025

Responsabili: Prodecan Facultate de Film și Director Departament Regie, Producție

- Program de scurtă durată – *Tehnician TV*- program *Dual*

Termen: octombrie 2025

Responsabili: Prodecan Facultatea de film și Director Departament Regie, Producție

- Master *Animație* – program în limba engleză

Termen: octombrie 2025

Responsabili: Decan Facultatea de film, Director Departament Animație, Interactivitate

- Licență *Interactivitate* – **Program Dual** - program în limba engleză

Termen : octombrie 2025

**Responsabili: Decan Facultatea de film, Conf.univ.dr. Alexandru Berceanu, Lector univ.dr.
Diana Dragomir**

II.a. Calitate educațională.

Programele educaționale sunt de înaltă calitate, adaptate la cerințele pieței muncii și nevoilor studenților.

Obiective pentru anul 2025:

1. Digitalizarea procesului de producție din facultăți – implementarea de fluxuri de documente.

Termen: 1 septembrie 2025



Responsabili: Decani; Directori departamente; Coordonatori programe

2. Implementarea unei platforme digitale care să ușureze colectarea de date pentru raportarea cercetării către CNFIS.

Termen: 1 septembrie 2025

Responsabili: Decani; Directori departamente; Coordonatori programe

3. Implementarea de proceduri de finalizare, digitalizare, păstrare și accesibilizare a produselor UNATC, cu arhivare pe suport LTO.

Termen: 1 septembrie 2025

Responsabili: Decani; Directori departamente; Coordonatori programe

4. Introducerea concursului de admitere online pentru studenții internaționali la programele de master în limba engleză.

Termen: 1 septembrie 2025

Responsabili: Decani; Directori departamente; Coordonatori programe

5. Scăderea numărului de ore didactice din orarul studenților, crescând astfel numărul de ore de studiu individual. Pentru aceasta se va limita numărul maxim de ore/săptămână de la ciclul de licență care începe cu 1 octombrie 2025, la maxim 23 ore/săptămână.

Termen: 1 septembrie 2025

Responsabili: Decani; Directori departamente; Coordonatori programe

6. Actualizarea programelor existente în platforma RNCIS (**urgență maximă**).

Termen: 1 septembrie 2025

Responsabili: Decani; Directori departamente; Coordonatori programe

7. Implementarea noilor standarde ARACIS la nivelul instituției și ale programelor de studiu (pe fondul modificării standardelor, odată cu intrarea în vigoare a noii Metodologii de evaluare externă a calității).

Termen: Decembrie 2025

Responsabili: Prorectori, Decani

III. Internaționalizarea.

Universitatea își propune să se dezvolte cât mai mult în organizarea evenimentelor și în gestionarea relațiilor internaționale, punând accent pe crearea unui cadru bine structurat, care să susțină atât activitățile academice, cât și cele extracurriculare. Direcția de Relații Publice și



Comunicare joacă un rol esențial în atingerea acestor obiective, fiind motorul principal al inițiativelor menite să promoveze o imagine coerentă și atrăgătoare a instituției.

Rolul Direcției de Comunicare în organizarea și promovarea evenimentelor

Direcția de Comunicare și Relații Publice joacă un rol central în succesul acestor evenimente, având responsabilități în toate etapele organizării și promovării. Principalele
Pentru ca evenimentele UNATC să fie eficiente în promovarea imaginii instituției și în atragerea unui public larg, Direcția de Comunicare trebuie să planifice și să implementeze campanii de promovare bine structurate.

1. Raportarea și transparentizarea activităților de comunicare

Raportarea transparentă a activităților de comunicare este esențială pentru responsabilitatea instituțională și pentru îmbunătățirea activității departamentului:

- **Raportări periodice:** Elaborarea de rapoarte de activitate lunare, semestriale și anuale, care vor include analiza impactului campaniilor de comunicare și rezultatele obținute.
- **Transparența în procesele de comunicare:** Asigurarea unui flux de informații transparent, atât intern (pentru membrii comunității UNATC), cât și extern (pentru publicul larg și mass-media), despre realizările și activitățile departamentului.

Termen : Permanent

Responsabili : Direcția Relații Publice și Comunicare

Comunicarea oficială în cadrul UNATC se va face întotdeauna prin e-mail, având ca scop asigurarea unui flux organizat și transparent de informații între departamente, facultăți și personalul implicat în activitățile universității. Orice document oficial, cum ar fi cererile de concediu, documentele de promovare a evenimentelor sau solicitările de colaborare, trebuie să fie trimis către adresa oficială a Direcției de PR și Comunicare (pr@unatc.ro). Aceste documente vor fi procesate conform procedurilor stabilite și vor fi aprobate de către conducerea departamentului înainte de a fi distribuite mai departe. Astfel, se garantează că toată comunicarea este în conformitate cu politicile instituționale și cu reglementările interne ale universității.

Este esențial ca toate solicitările să fie clare, complete și trimise în timp util pentru a putea fi gestionate eficient. În cazul în care informațiile necesare nu sunt furnizate în mod corespunzător sau nu sunt trimise la timp, departamentul își rezervă dreptul de a amâna procesarea acestora. Toate cerințele de comunicare vor fi înregistrate și monitorizate, astfel încât să existe o trasabilitate completă a tuturor documentelor oficiale.



În procesul de realizare a materialelor de comunicare, există câteva reguli fundamentale ce trebuie respectate pentru a menține coerența și profesionalismul brandului UNATC. Acestea sunt următoarele:

- **Claritatea informațiilor:** Toate materialele de comunicare trebuie să fie clare și precise, oferind informații complete despre evenimentul sau activitatea promovată. Nu trebuie să existe ambiguități în legătură cu data, locația, scopul și participanții, pentru a evita orice confuzie din partea publicului țintă.
- **Design:** Materialele vizuale (afișe, flyere, pliante) trebuie să fie în concordanță cu identitatea vizuală a UNATC, utilizând în mod corect sigla, fonturile și culorile instituției. Toate materialele vizuale trebuie să transmită un mesaj profesionist și să respecte principiile brandingului instituțional. Astfel, fiecare material trebuie să fie validat de Departamentul de Comunicare înainte de a fi distribuit sau tipărit.
- **Afișe, flyere, pliante:** Pentru materialele tipărite, trebuie să fie luate în considerare formatul și suportul pe care vor fi tipărite (hârtie, plastic, material textil etc.), iar designul va fi adaptat corespunzător. În cazul afișelor sau flyere-lor destinate distribuției fizice, dimensiunile și formatul vor fi determinate în funcție de locațiile de distribuire și de audiența țintă.
- **Site-uri și social media:** În cadrul comunicării online, toate materialele vor fi publicate pe site-ul oficial al UNATC și pe paginile oficiale de social media (Facebook, Instagram, etc.). Este important ca materialele postate pe aceste platforme să fie actualizate frecvent și să conțină informații relevante, folosind formatul corect și respectând cerințele tehnice ale fiecărei platforme.

În toate etapele de realizare a materialelor Direcției de PR și Comunicare va supraveghea procesul pentru a se asigura că mesajul este transmis corect și că nu există derapaje în ceea ce privește valorile și identitatea instituțională a UNATC.

2. Dezvoltarea Parteneriatelor Naționale și Internaționale

Scop: Inițierea colaborărilor cu universități și organizații relevante.

Activități:

- Identificarea partenerilor internaționali.
- Stabilirea primelor contacte și inițierea de proiecte comune.

Rezultate așteptate: Parteneriate funcționale și proiecte pilot în derulare.

Termen: Permanent

Responsabili : Prorector Relații Internaționale; Direcția Relații Publice și Comunicare

Procedura de Inițiere și Implementare a Parteneriatelor



Prin aceste proceduri, UNATC își asigură că toate colaborările sunt aliniate cu valorile, obiectivele și standardele instituției, oferind o structură solidă și predictibilă pentru dezvoltarea și menținerea relațiilor de colaborare.

Identificarea partenerilor și oportunităților de colaborare

Prima etapă în inițierea unui parteneriat implică identificarea potențialilor parteneri care împărtășesc valori și obiective comune cu UNATC, precum și explorarea oportunităților de colaborare care aduc beneficii ambelor părți.

Activități specifice:

- **Cercetare și analiză:** UNATC analizează potențialii parteneri, inclusiv instituții academice, organizații culturale și entități din sectorul privat sau public, pentru a evalua compatibilitatea și potențialul de impact al parteneriatului.
- **Participare la conferințe și evenimente:** Reprezentanții UNATC participă la evenimente relevante pentru a cunoaște și discuta cu posibili colaboratori, facilitând astfel stabilirea unor relații preliminare.
- **Consultarea cu departamentele facultăților:** Echipa de parteneriate colaborează cu cadrele didactice și departamentele implicate pentru a identifica nevoile și domeniile de interes, astfel încât să prioritizeze parteneriatele de impact.

Acest proces de identificare este esențial pentru dezvoltarea unor parteneriate relevante și sustenabile, care să contribuie direct la obiectivele educaționale și culturale ale UNATC.

Criterii de selecție a partenerilor

UNATC aplică o serie de criterii clare în selecția partenerilor, pentru a se asigura că fiecare colaborare respectă standardele de integritate, profesionalism și compatibilitate. Criteriile de selecție sunt stabilite pentru a facilita evaluarea obiectivă și transparentă a fiecărui parteneriat.

Principalele criterii de selecție includ:

- **Compatibilitatea misiunii și valorilor:** UNATC prioritizează partenerii care împărtășesc o viziune similară în privința educației artistice, inovației și incluziunii.
- **Capacitatea de contribuție la obiectivele UNATC:** Partenerii trebuie să aducă o valoare adăugată tangibilă prin resursele, expertiza și experiența lor.
- **Reputația și credibilitatea partenerului:** Este esențial ca partenerii să aibă o reputație solidă, atât la nivel local, cât și internațional, demonstrând un angajament față de integritate și standarde etice.



- **Sustenabilitatea colaborării:** Parteneriatele sunt evaluate și în funcție de potențialul de a oferi rezultate pe termen lung și de a susține obiectivele pe durata acordului.

3. Consolidarea Prezenței Internaționale

Scop: Creșterea vizibilității universității pe plan internațional.

Activități:

- Aderarea la organizații internaționale relevante.
- Participarea la evenimente și conferințe internaționale.

Rezultate așteptate: Creșterea notorietății universității și o prezență activă la nivel global.

Termen: Permanent

Responsabili: Prorector Relații Internaționale, Decanii, Directorii de departament, Direcția Relații Publice și Comunicare

4. Obiective strategice pe termen mediu și lung

Planul Operațional de Internaționalizare pentru perioada 2025-2026 are ca scop consolidarea poziției internaționale a UNATC, creșterea vizibilității pe piața globală a învățământului superior de teatru și film, și crearea unei rețele de parteneriate academice valoroase. Obiectivele stabilite pentru următorii trei ani sunt:

- **Extinderea și consolidarea parteneriatelor internaționale** – Prin crearea unor legături strategice cu instituții de prestigiu din Europa, Asia și alte continente, UNATC își propune să ofere oportunități de colaborare și schimburi educaționale pentru studenți și cadre didactice.
- **Consolidarea prezenței în organizații și evenimente internaționale** – UNATC va participa activ în rețelele academice internaționale de profil și în evenimente relevante, crescând astfel recunoașterea sa la nivel global și contribuind la dezbaterile din domeniul artistic.
- **Dezvoltarea programelor de mobilitate academică** – UNATC urmărește creșterea numărului de mobilități atât pentru studenți, cât și pentru cadrele didactice, prin programe precum Erasmus+ și alte inițiative internaționale.
- **Promovarea cercetării și inovării prin colaborări internaționale** – Vor fi inițiate proiecte comune de cercetare și workshop-uri internaționale pentru studenți și profesori, care să contribuie la schimbul de idei și la dezvoltarea unor noi abordări artistice și pedagogice.

Termen: Permanent

Responsabili: Prorector Relații Internaționale, Decanii, Directorii de departament, Direcția Relații Publice și Comunicare



Directii de actiune prioritare în perioada 2025-2026

Pentru a atinge obiectivele strategice stabilite, UNATC va dezvolta următoarele direcții de acțiune prioritare:

5. Parteneriate Internaționale

- **Realizarea unui inventar al parteneriatelor actuale și potențiale:** Crearea unei liste detaliate cu universitățile partenere și cele prioritare, punând accent pe instituțiile de profil din Europa și Asia.
- **Analizarea activităților universităților de top în domeniu:** Cercetarea programelor și inițiativelor internaționale ale acestor universități, pentru a identifica interese comune și potențiale colaborări.
- **Inițierea discuțiilor pentru parteneriate strategice:** Organizarea de întâlniri cu reprezentanți ai universităților de interes, fie online, fie fizic, pentru a discuta oportunități de colaborare.
- **Planificarea proiectelor comune:** Stabilirea proiectelor inițiale (schimburi academice, workshop-uri, cercetări comune) și crearea unui plan detaliat de implementare.

Termen: Permanent

Responsabili: Prorector Relații Internaționale, Decanii, Directorii de departament, Direcția Relații Publice și Comunicare

6. Consolidarea prezenței internaționale a UNATC

- **Participarea la organizații internaționale relevante:** Identificarea asociațiilor și centrelor de teatru și film, urmată de demersurile pentru aderare la acestea.
- **Planificarea prezenței la evenimente internaționale importante:** Identificarea celor mai importante evenimente educaționale, festivaluri și forumuri pentru a asigura reprezentarea UNATC și promovarea internațională.
- **Crearea bazei de date a evenimentelor internaționale:** Implicarea departamentelor în colectarea datelor despre evenimente și festivaluri relevante pentru planificarea participării anuale.

Termen: Permanent

Responsabili: Prorector Relații Internaționale, Decanii, Directorii de departament, Direcția Relații Publice și Comunicare

7. Dezvoltarea și consolidarea relațiilor existente și a parteneriatelor noi (Termen mediu, 2025-2026)



- **Negocierea acordurilor de colaborare:** Dezvoltarea acordurilor de colaborare cu universitățile prioritare, axate pe mobilități de studenți și cadre didactice și colaborări pe termen lung.
- **Crearea și consolidarea programelor de schimb:** Extinderea programelor de schimb cu partenerii existenți și dezvoltarea unor noi programe cu universitățile nou integrate în rețeaua internațională UNATC.

Termen: Permanent

Responsabili: Prorector Relații Internaționale, Decanii, Directorii de departament, Direcția Relații Publice și Comunicare

8. Crearea unei platforme online de comunicare internă

- **Dezvoltarea unui intranet pentru colaborare și comunicare:** Platforma va facilita coordonarea activităților internaționale între departamente și centralizarea informațiilor relevante privind parteneriatele și mobilitățile.
- **Asigurarea accesibilității și ușurinței în utilizare:** Platforma va fi optimizată pentru a permite utilizatorilor să acceseze ușor resursele și informațiile necesare.

Termen: Permanent

Responsabili: Prorector Relații Internaționale, Decanii, Directorii de departament, Direcția Relații Publice și Comunicare

8. Cadrul legislativ și respectarea reglementărilor în vigoare

Strategia de internaționalizare a UNATC este dezvoltată și implementată în conformitate cu cadrul legislativ național și european, inclusiv **Legea Învățământului Superior nr. 199/2023**, actualizată în 2024. Compartimentul Programe Internaționale asigură respectarea următoarelor reglementări:

- **Respectarea normelor privind mobilitatea academică:** Implementarea programelor de mobilitate, cum ar fi Erasmus+, conform reglementărilor naționale și directivelor europene pentru mobilitate și recunoașterea studiilor.
- **Conformitatea cu normele etice și de transparență:** Asigurarea transparenței în procesul de selecție pentru mobilități și granturi, precum și respectarea principiilor de nediscriminare și egalitate de șanse.
- **Aplicarea reglementărilor privind protecția datelor:** Asigurarea protecției datelor cu caracter personal pentru studenți și personalul academic implicat în programele internaționale, conform legislației naționale și europene.
- **Monitorizarea respectării standardelor educaționale:** Menținerea calității învățământului prin colaborările internaționale și alinierea la standardele educaționale stabilite de Legea Învățământului Superior nr. 199/2023, în vederea consolidării unei oferte educaționale competitive.



Termen: Permanent

Responsabili: Prorector Relații Internaționale, Decanii, Directorii de departament

9. Indicatori de succes pentru perioada 2025-2026

Evaluarea impactului Planului Operațional de Internaționalizare se va baza pe indicatori specifici care reflectă progresul în direcțiile prioritare:

1. **Creșterea numărului de parteneriate internaționale** – Număr de acorduri semnate cu instituții academice internaționale relevante în fiecare an.
2. **Prezența în organizații internaționale** – Numărul de organizații internaționale la care UNATC devine membru activ.
3. **Participarea la evenimente internaționale** – Numărul de festivaluri, forumuri și conferințe internaționale la care UNATC este prezent, anual.
4. **Creșterea numărului de mobilități internaționale** – Număr de studenți și cadre didactice care participă anual în programe de mobilitate.
5. **Gradul de utilizare a platformei online de colaborare** – Numărul de utilizatori și feedback-ul utilizatorilor privind platforma internă de colaborare.

Termen: Permanent

Responsabili: Prorector Relații Internaționale, Decanii, Directorii de departament

EVENIMENTE UNATC 2025 :

1. Conferința Internațională de Teatru – Viziuni Alternative - Conferință în limba franceză ce susține importanța spațiului francofon în arta teatrală - 26, 27, 28, 29 martie 2025 (Departamentul de Regie) – eveniment susținut de asociațiile și organizațiile francofone din România.
2. International Conference on Creativity in Dance - April 2-4, 2025 Conferință în limba Engleză (Departamentul de Coregrafie) – eveniment susținut de Ambasada Elveției și Ambasada Greciei în România
3. DHC – Dimitris Papaioannou
4. Conferință Performance & Environment – 14-16 mai – UNATC, Singapore, Philipine
5. IDEA Europa – Octombrie 2025
6. The Participation Effect. Perspectives on Theatre and Film in Education – octombrie/noiembrie



7. Conferința Cercetare – Artă – Tehnologie – Societate.- noimebrie
8. Trei proiecte în parteneriat cu UMF Carol Davila, București și G6 ce au în centru dezvoltarea competențelor transversale în rândul studenților și profesorilor la medicină general și stomatologie
9. Expoziții și proiecte de digitizare a arhivelor teatru și film în parteneriat cu CNSAS
10. Dezvoltarea unui proiect de conștientizare și revitalizare a istoriei monarhiei României în parteneriat cu Casa Regală a României și Asociația pentru Patrimoniul Regal Peleş
11. Conferința *Cercetare – Artă – Tehnologie – Societate.*- noiembrie
12. Parteneriate cu: Ambasada Elveției, Ambasada Spaniei, Ambasada Greciei, Ambasada Tunisiei, Ambasada Ciprului, AUF, OIF, CNSAS, Asociația pentru Patrimoniul Regal Peleş.
13. Aplicare proiect Europa Creativă alături de AUF, Institutul de Teatru și Film Yerevan și The Performing Arts Lifestyle Institute din Africa de Sud
14. 13-15 martie 2025 (TBC) : Reuniune 1 CNR - Sibiu/Academia Forțelor Terestre
15. 24-28 martie 2025 : Conference&Exhibition APAIE (Asia Pacific International Education) – India/NewDelhi
16. 5 aprilie – Study in Europe Fair Kenya 2025, Nairobi, Kenya
17. 8-10 aprilie 2025: Eurasia Higher Education Summit (EURIE) – Turcia/Istanbul
18. 24-25 aprilie 2025: Conferința GEECT, Ludwigsburg, Germania
19. 12-14 iunie 2025: Reuniune 2 CNR – Constanța/Universitatea Ovidius 9-12 sept. 2025 : International Education Conference EAIE – Suedia/Göteborg
20. 18-20 sept. 2025: Reuniune 3 CNR - Timișoara/Univ. de Științele Vieții “Regele Mihai I” (ceremonie aniversară 80 ani)
21. 22-25 oct. 2025: Reuniune 4 CNR Moldova&România - Chișinău 22-23 oct. & Iași 24-25 oct 2025



22. Octombrie 2025: Congres CILECT, Mexic.
23. Noiembrie 2025: Festivalul Internațional de Film Studențesc CINEMAIUBIT.
24. Aderare la GÉANT prin eduGAIN, acces la rețele naționale europene de cercetare și educație, la infrastructură și servicii pentru promovarea cercetării și educației.
25. Implementare European Student Card Initiative
26. CNR - Crearea unei structuri naționale constituită din proectori responsabili cu procesul de internaționalizare, care va avea printre obiective creșterea numărului de mobilități internaționale incoming și outgoing, atât pentru studenți cât și pentru cadre didactice.

IV. Cercetarea artistică.

UNATC înțelege că rațiunea existenței unei universități nu este doar una educațională, ci și de cercetare, dezvoltare, inovare. În acest sens, vom continua să sprijinim activitatea de cercetare, atât pentru dezvoltarea profesională în domeniile noastre de activitate, cât și pentru de îmbunătățirea calității vieții, atât la nivel individual, cât și comunitar.

Viziunea Departamentului Cercetare Dezvoltare și Inovare (DCDI) are ca fundament cultură de cercetare vibrantă, care situează U.N.A.T.C. „I. L. Caragiale” ca pol de excelență la nivel național și internațional, centrat pe generarea de cercetări de înaltă calitate în Artele Spectacolului, Cinematografie și Media și domenii conexe, idei și practici cu impact direct asupra calității activității didactice și viitoarelor politici culturale .

Misiunea Departamentului Cercetare Dezvoltare și Inovare (DCDI) U.N.A.T.C. ”I. L. Caragiale” este stimularea, generarea și promovarea de noi cunoștințe și noi perspective în cercetarea, practica și educația artistică de calitate și creșterea impactului social și economic a acestora în mod sustenabil.

Viziunea și misiunea DCDI este pusă în acțiune în strânsă colaborare cu toate Departamentele din UNATC și membrii comunității academice UNATC..

Liniile principale de acțiune și cercetare ale DCDI în 2025

1. Cercetare: derularea de activități, acțiuni și proiecte de cercetare în domeniile specifice UNATC, domeniile interdisciplinare și transdisciplinare strategice, eumularea, sprijinirea și coordonarea de acțiuni și proiecte de cercetare la nivelul departamentelor UNATC.

2. Cercetare artistică: derularea de proiecte de cercetare artistică, promovarea acestei metodologii de cercetare în rândul comunității academice și a organismelor decizionale în domeniul finanțării învățământului superior și a cercetării, corelarea cu mediul internațional din domeniul cercetării artistice și sprijinirea obținerii de rezultate prin aceste metode de cercetare de către membrii comunității academice a UNATC. Contribuirea la dezvoltare de standarde specifice de recunoșterea a rezultatelor de cercetare artistică.

3. Cercetare Recuperatorie: revitalizare, digitalizarea și valorificare arhivele de teatru și film, creând astfel un cadru pentru un proces continuu de cercetare și valorificare a patrimoniului cultural. Acțiuni: conservarea materialelor existente, identificarea și integrarea altor surse relevante pentru îmbogățirea cunoștințelor în domeniul artistic, valorificare de parteneriate, acțiuni de valorificare inclusiv prin producții și accesibilizare în formate diverse și către comunități și publicuri noi

4. Artă, Societate, Stare de bine: utilizarea inovativă a artelor în abordarea problemelor sociale, inclusiv a problematicilor legate de schimbările climatice; utilizarea artei inclusiv a tehnologiilor imersive pentru îmbunătățirea calitatea vieții în comunități diverse, creșterea rezilienței și strategiilor de reglare emoțională. Acțiuni: Dezvoltare de soluții de producție artistică cu un impact minim asupra mediului.

Prin intermediul proiectelor artistice interactive, educaționale și de cercetare, ne propunem să facilităm dialogul și să promovăm schimbările pozitive în societate și să minimalizăm comportamente de risc pentru starea de bine individuală și a societății, precum consumul de substanțe psihoactive, discriminare sau violență.

5. Artă și Tehnologie: utilizarea inovativă a tehnologiei emergente, precum realitatea extinsă (XR), realitatea virtuală (VR) și inteligența artificială (AI), în proceselor de cercetare și creație artistică pentru generarea de noi formate și metodologii de creație.

6. Formare: programe postdoctorale și rezidențe de studiu și alte activități de formare, inclusiv formare de comunități: dezvoltare programului postdoctoral înființat în 2024 și de noi rezidențe de studiu care să promoveze inovația și cercetarea artistică avansată. ce ale cercetătorilor, facilitând colaborarea și schimbul de idei într-un mediu stimulat. Sprijinirea proiectelor care contribuie la atingerea obiectivelor strategice în domeniul DCDI a UNATC, în mod deosebit ale alumnilor și care au ca rezultat emularea rezultatelor și a comunităților



inovative. Alte activități de formare, inclusiv ateliere și stagii. Sprijinirea dezvoltării de noi programe educaționale inovative prin realizarea de cercetări și alte acțiuni conexe.

7. Accesibilitate: dezvoltarea de soluții creative de accesibilizarea artei inclusiv către persoane cu dizabilități sau persoanelor vulnerabile. Vom explora modalități de adaptare a practicilor artistice și a mediilor de prezentare pentru a asigura participarea și implicarea egală a tuturor membrilor societății în experiențele artistice.

8. Valorificarea rezultatelor de cercetare: realizarea de proiecte, activități și entități cu obiectivul de a valorifica rezultatele de cercetare din cadrul UNATC inclusiv prin activități de producție

9. Diseminare și publicarea rezultatelor științifice: dezvoltare UNATC press, publicarea de cărți în cadrul UNATC PRESS și a revistelor UNATC, publicarea și sprijinirea publicării de rezultate ale cercetării ale comunității academice a UNATC. Indexarea și creșterea nivelului indexarilor instrumentelor de publicare ale UNATC press. Organizarea de conferințe.

10. Atragere de Granturi și Finanțări: depunere de granturi și finanțări externe, în vederea sprijinirii proiectelor de cercetare și dezvoltare în domeniul artelor spectacolului și al cinematografului inclusiv de creșterea a bazei materiale destinate cercetării. Valorificarea, consolidarea parteneriatelor existente și realizarea de noi parteneriate cu organizații și instituții pentru realizarea obiectivelor de excelență în cercetare și inovare artistică ale UNATC.

11. Creșterea standardelor de calitate a cercetării și impactului scientometric al rezultatelor UNATC: stimularea publicării în reviste și la edituri de impact, organizarea de seminarii în cadrul departamentelor UNATC dedicate activităților de cercetare, activități de formare, diseminarea oportunităților și standardelor de cercetare. Dezvoltare de proceduri și resurse și eficientizarea proceselor în cadrul DCDI și a colaborării cu celelalte structuri ale UNATC.

Termen: Permanent

Responsabili: Prorector Cercetare, Dezvoltare, Inovare; Decani; Directori departament; Personal Cercetare, Dezvoltare, Inovare

Abordare și activități prefigurate pe 2025

1. Proiecte de cercetare care vor fi derulate în 2025: Ecoul meu virtual, MAIC Alternative de **Infrastructură Culturală**, Arhiva de Teatru a UNATC, Arhiva Activă, PAF



(PEO), DigitalEyes (PNRR) , Modernizare Infrastructură UNATC (PNRR), The Role Playing Brain în colaborare cu NYU

2. Atragerea de fonduri: depunerea de proiecte, granturi și cereri de finanțare către: UEFISCDI, Europa Creativă. Comisia Europeană, Granturi Norvegiene, AFCN, ARCUB, FDI, Ministerul Culturii, Ministerul Educației și al cercetării etc. în mod deosebit pentru valorificarea rezultatelor obținute în proiecte precum Tab The Past, STAD, MET, Neursil, etc.

3. Parteneriate Strategice

- Stabilirea de parteneriate cu instituții culturale, universități, centre de cercetare și companii tech, pentru a facilita schimbul de cunoștințe și resurse.

- Colaborarea cu organizații non-guvernamentale și comunități locale pentru proiecte de impact social.

-dezvoltare de entități cu rol în valorificare rezultatelor cercetării, inclusiv producție

4. Workshopuri și Formare

- Organizarea de workshopuri, cursuri și rezidențe de studiu pentru cercetători, artiști și comunitate, axate pe utilizarea tehnologiilor noi și pe abordări inovative în artă.

-Organizarea de seminarii în interiorul departamentelor

-Atragererea și dezvoltarea resursei umane implicate în cadrul cercetării în cadrul UNATC

5. Conferințe și seminarii de cercetare

- Organizarea de seminarii și conferințe academice de către DCDI, pe următoarele direcții tematice: AI și noi tehnologii media (luna Mai), Cercetare recuperatorie (Noiembrie), Artă pentru societate (În colaborare cu LaSalle, Mai), Artă și Sănătate (Octombrie)

-Sprijinirea organizării conferințelor din cadrul UNATC

6. Platforme și Resurse Digitale

- Crearea și dezvoltarea de platforme digitale pentru arhivele de teatru și film, pentru a face arta mai accesibilă și interactivă.

7. Cercetare și Publicare

- Încurajarea cercetării și publicarea rezultatelor în reviste de specialitate indexate, la conferințe internaționale, dar și în cadrul editurii UNATC.

8. Organizarea de activități de practică în cercetare

9. Sprijinirea producțiilor inovative al studenților UNATC



Termen: Permanent

**Responsabili: Prorector Cercetare, Dezvoltare, Inovare; Decani; Directori departament;
Personal Cercetare, Dezvoltare, Inovare**

Sustenabilitate și dezvoltare

- Asigurarea sustenabilității financiare prin identificarea surselor de finanțare naționale și internaționale, granturi și sponsorizări.
- Continuarea investițiilor în resurse umane și tehnologice pentru a menține un nivel înalt de inovație și calitate în cercetare și creație artistică.
- Creșterea implicării studenților în activitățile DCDI, în mod special la nivel de masterat și doctorat
- Creșterea eficienței resursei umane din cadrul DCDI și a departamentelor UNATC în obținerea de rezultate de cercetare și diseminare lor
- Cercetarea și dezvoltarea de metode și sisteme de producție sustenabile, eficiente și “verzi”.

Termen: Permanent

**Responsabili: Prorector Cercetare, Dezvoltare, Inovare; Decani; Directori departament;
Personal Cercetare, Dezvoltare, Inovare**

V. Investiții majore în infrastructură. Centrele, Institutele și Laboratoarele UNATC, inclusiv cele dezvoltate în perioada 2020-2023 prin granturi și proiecte PNRR, sunt dotate la standarde moderne, oferind infrastructura necesară pentru cercetare, educație și creație. De asemenea, Sala Cinema și sălile de spectacole au fost recent renovate.

Obiective pentru anul 2025:

1. Eficientizarea folosirii spațiilor existente, prin reabilitarea și modernizarea sălii de curs cu anexe a Centrului de Pregătire Pedagogică și Didactică, spațiu situat la demisolul clădirii sediului central.

Termen: 1 octombrie 2025

Responsabili: DGA, DGA Adjunct, Șef formație muncitori – în curs de realizare

2. Repararea autocarului aflat în proprietatea UNATC, având ca scop reducerea cheltuielilor de transport pentru studenții, cadrele didactice și personalul didactic auxiliar ce participă la proiectele UNATC din alte localități, festivaluri interne și internaționale.

Termen: 31.03.2025



Responsabili: DGA, DGA Adjunct

3. Reabilitarea ultimelor 5 niveluri din căminul UNATC (parter – etaj 4 inclusiv), a holului de acces în cămin, sporirea accesibilității în cămin și a siguranței evacuării în caz de situații de urgență.

Termen: 01.10.2025

Responsabili: DGA, DGA Adjunct, administrator cămin

4. Implementarea proiectului *Modernizarea infrastructurii UNATC*, proiect finanțat prin PNRR pilonul VI, cod e-PNRR 284920158 din cadrul apelului *Modernizarea infrastructurii universitare pentru un spațiu academic echitabil*.

Termen: 30.09.2025

Responsabili: Rector, Prorectori, DGA, DGA Adjunct, Contabil Șef – în curs de implementare

5. Implementarea proiectului *Construire infrastructură campus UNATC Provița*, proiect finanțat prin PNRR, pilonul VI, cod e-PNRR 1760754125 din cadrul apelului *Construcția infrastructurii universitare pentru campusurile studențești ale viitorului*.

Termen: 30.09.2025

Responsabili: Rector, Prorectori, DGA, DGA Adjunct, Contabil Șef – în curs de implementare

6. Implementarea proiectului *DigitalEyes*, proiect finanțat prin PNRR, cod e-PNRR 1727005879 din cadrul apelului *Digitalizarea universităților și pregătirea acestora pentru profesiile digitale ale viitorului*.

Termen: 31.12.2025

Responsabili: Rector, Prorectori, DGA, DGA Adjunct, Contabil Șef – în curs de implementare

7. Achiziționarea unei autoutilitare de marfă, în vederea creșterii capacității de transport a echipamentelor necesare studenților în procesul de învățământ.

Termen: 01.10.2025

Responsabili: DGA, DGA Adjunct, Contabil Șef, compartimentul Achiziții

8. Reabilitare centrală termică și instalații energie termică la sediul UNATC din strada Tudor Arghezi 3b, Centrul Internațional de Cercetare și Educație în Tehnologii Inovativ Creative

Termen: 01.11.2025

Responsabili: DGA, DGA Adjunct, Director Tehnic CINETIC



9. Achiziția unui sediu pentru Universitate, ținând cont de creșterea numărului de studenți (trecerea la 4 ani durata ciclului licență la anumite programe, noi programe la ciclurile licență sau master).

Termen: 01.10.2025

Responsabili: Rector, Consiliul de Administrație

VI. Resurse umane

1. Cadrele didactice

Cadrele didactice reprezintă una dintre resursele principale ale UNATC, de aceea se va continua strategia de formare anticipativă a acestora pentru a păstra o curriculă coerentă și necesară pregătirii viitorilor absolvenți. Se va continua extinderea corpului profesoral cu specialiști care să acopere disciplinele esențiale de măiestrie și de cultură generală obligatorii pentru profilul UNATC.

Se va continua cu susținerea de către cadrele didactice a cursurilor de formare și îmbunătățirea predării cu ajutorul PIP-urilor Erasmus și Relații internaționale.

Se va acorda o importanță sporită dezvoltării cursurilor cu profil tehnic la ultimele standarde din piața liberă (game design, tehnologii interactive, light design, sound design, artă scenografică, cinematografie și media etc.).

Scoaterea la concurs a posturilor didactice și de cercetare vacante se va face conform criteriilor de evaluare, conform posibilității de susținere financiară și nu în ultimul rând oportunității programului de studiu la nivelul departamentelor.

Termen: Permanent

Responsabil: Consiliul de administrație

2. Studenții

Studenții UNATC beneficiază de un tratament individualizat, esențial pentru construirea personalităților lor artistice. Relația profesor-student trebuie să fie una de tip maestru-ucenic. UNATC trebuie să faciliteze formarea unei expresii artistice individuale și distinctive, evitând mediocritatea egalizatoare. În vederea integrării studenților pe piața muncii, dar și a susținerii acestora în procesul de învățare, UNATC pune la dispoziția acestora un program dedicat de consiliere psihologică.

Echilibrul între orele de măiestrie artistică și orele teoretice trebuie menținut, chiar dacă regulile și normativele universitare actuale pot reprezenta piedici. Într-o viziune integrată, atelierele comune interdisciplinare vor fi programate pentru a învăța studenții să lucreze în echipe, de la scenariști, la manageri și specialiști în marketing. Scopul este de a asigura o înțelegere profundă a produsului final ca o experiență artistică completă.



Termen: Permanent

Responsabil: Consiliul de administrație

3. Personal didactic auxiliar și nedidactic

Ridicarea nivelului științific al programelor de studiu și cel profesional al cadrelor didactice UNATC din toate ciclurile de studiu (licență, master, doctorat), prin dezvoltarea și aplicarea unui set de standarde minimale specifice universității și crearea cadrului instituțional prin care aceste standarde pot fi atinse. Pentru personalul didactic auxiliar vor fi puse la dispoziție cursuri de formare profesională pentru procesul didactic ce se desfășoară la platoul de filmare și sălile de spectacol. De asemenea, vor fi scoase la concurs posturi pentru serviciul contabilitate și resurse umane, când prevederile legale o vor permite.

Termen: Permanent

Responsabil: Consiliul de administrație

VII. Resurse financiare

Analiza costurilor și maximizarea eforturilor instituționale și transparența utilizării fondurilor alocate sau obținute prin diverse programe este esențială pentru un management proactiv. Fructificarea tuturor ocaziilor de finanțare pentru re tehnologizare și modernizare rămâne prioritară, renunțând la atitudinile pasive în managementul financiar.

Finanțarea tuturor programelor de studii va fi asigurată conform calității la nivel de excelență.

Se va investi în continuare în proiectele de cercetare, iar utilizarea fondurilor venite special pentru cercetare se va face pentru dotări, echipamente și cursuri pentru cercetători – didactic auxiliar din cercetare.

Fondurile obținute pentru cele 3 PNRR vor fi utilizate etapizat, conform contractelor semnate.

Termen: Permanent

Responsabil: Consiliul de administrație

În concluzie, UNATC își propune să continue activitățile pentru îndeplinirea obiectivelor asumate prin planul strategic de dezvoltare instituțională și în vederea îndeplinirii misiunii sale fundamentale.