

# Document

---



universitatea națională  
de artă teatrală  
și cinematografică  
„I.L. Caragiale”  
București

national university  
of theatre and film  
„I.L. Caragiale”  
Bucharest

PROIECT  
CNFIS-FDI-2022-0705



---

Universitatea Națională de Artă Teatrală și  
Cinematografică „I.L. Caragiale”, București

Strada Matei Voievod, nr 75-77, sectorul  
2, 021452, București, România

Tel: (+40) 21 252 5665  
Tel: (+40) 21 252 7457  
Fax: (+40) 21 252 58 81

Contact email:

senat@unatc.ro  
secretariat@unatc.ro  
secretariat.rectorat@unatc.ro  
secretariat.teatru@unatc.ro  
secretariat.film@unatc.ro

www.unatc.ro

## PROIECT CNFIS-FDI-2022-0705

**Domeniul vizat:** 4.Susținerea activităților societăților antreprenoriale studențești (SAS) din cadrul universităților

**Buget aprobat:** 158.700 lei, din care 20.700 lei cofinanțare UNATC

**Buget cheltuit:** 158.700 lei, din care 20.700 lei cofinanțare UNATC

**Durata proiectului:** 8 luni (aprilie-decembrie 2022)

**Titlul proiectului:** antreprenor@unatc 4.0

**Scopul proiectului:** Scopul este pregătirea studenților UNATC în direcția antreprenoriatului cultural, în echipe multidisciplinare. Proiectul urmărește sprijinirea inițiativelor antreprenoriale în domeniul cultural, creșterea calității și vizibilității proiectelor, facilitarea contractului de antreprenori, în vederea inserției pe piața muncii și a formării de noi entități juridice.

### Obiectivele proiectului:

O1 Educarea a 450 de studenți și absolvenți (s/a) în spirit antreprenorial, prin susținerea a 4 cursuri online de antreprenoriat cultural, a 6 întâlniri cu antreprenori de succes din domeniile teatru și film. (lunile 1-7)

O2 Sprijinirea inițiativelor antreprenoriale ale studenților și absolvenților UNATC din promoțiile 2019, 2020, 2021, 2022 prin organizarea unui concurs de proiecte culturale și implementarea propunerilor viabile. (250 s/a, lunile 2-8)

O3 Crearea de echipe interdisciplinare care să-și continue activitatea și după terminarea studiilor, prin formarea unui grup de stagieri SAS pentru a stimula studenții și absolvenții cu spirit antreprenorial, prin oferirea de mentorat, în vederea înființării unei organizații. (60 s/a, lunile 3-6)

O4 Organizarea a unei școli de vară cu tematică antreprenorială în scopul instruirii în vederea accesării de fonduri publice sau private. (60 s/a, lunile 3-6)

O5 Dezvoltarea activității SAS UNATC prin înființarea SAS CULTURAL HUB, coordonat de consiliul și stagiarii SAS, dedicat studenților și absolvenților UNATC și dotarea acestuia. (40 s/a, lunile 5-8)

O6 Creșterea vizibilității SAS UNATC, prin implementarea unei strategii de marketing și PR și organizarea Galei Antreprenorului UNATC, unde vor fi prezentate toate rezultatele proiectului, la care vor fi invitați: directori de teatru, producători de film, agenții de casting și posibili investitori. (50 s/a, lunile 1-8)

### **Activități desfășurate în proiect:**

A1 MANAGEMENTUL PROIECTULUI a cuprins activități de management curent și monitorizare implementare proiect, de management financiar, de management al resurselor umane și de management al achizițiilor, care s-au desfășurat pe toată perioada proiectului, urmărind planificarea și alocarea adecvată a resurselor pentru buna desfășurare a celorlalte activități asumate.

A1 a asigurat atingerea obiectivelor O1-O6.

A2. PROMOVARA ȘI VIZIBILITATEA PROIECTULUI: Facebook, Instagram, site, afișe, materiale promovare, clip și spot de promovare; strategie marketing și PR și prezentare scop și finanțator ME.

A2 a asigurat atingerea obiectivelor O1-O6.

A3.FORMAREA UNUI GRUP DE STAGIARI SAS DIN RÂNDUL STUDENȚILOR

A3.1.Cooptarea studenților din proiectele anterioare câștigate și a celor care vor să se implice în activitățile SAS UNATC.

A3.2.Formarea grupului de stagiați, crearea unei strategii pentru înființarea SAS CULTURAL HUB; planificare și organizare.

A3 a asigurat atingerea obiectivelor O1,O3,O5.

A4. DISTRIBUIREA ONLINE A MATERIALELOR EDUCAȚIONALE CE CUPRIND TEME DE ANTREPRENORIAL CULTURAL

A4 a asigurat atingerea obiectivului O1.

A5.ORGANIZAREA A 6 CONFERINȚE DE TIP TEDex CU ANTREPRENORI DE SUCCES DIN DOMENIILE TEATRU ȘI CINEMATOGRAFIEI (CULTURAL ANTREPRENOR TALK)

-identificarea antreprenorilor de succes din domeniile teatru și film; invitarea a 3 antreprenori din fiecare domeniu să susțină conferințe; planificare și organizare conferințe

A5 a asigurat atingerea obiectivului O1.

A6.DOTAREA SPAȚIILOR SAS UNATC

- Achiziționarea de echipamente de ultimă generație și îmbunătățirea spațiilor SAS UNATC în vederea creșterii calității proiectelor

A6 a asigurat atingerea obiectivului O5.

A7.SUȘȚINEREA A 4 CURSURI DE ANTREPRENORIAL CULTURAL la care să participe minim 150 de studenți și absolvenți. Teme abordate: aspecte legale privind înființarea ONG și SRL, pregătire plan afaceri, scriere de proiect, strategie de marketing, accesare de fonduri publice și private, strategii de fundraising;

A7 a asigurat atingerea obiectivului O1.

A8.ORGANIZAREA UNUI CONCURS DE PROIECTE DEDICAT STUDENȚILOR ȘI ABSOLVENȚILOR ULTIMELOR 4 GENERAȚII (2019, 2020, 2021, 2022) UNATC în vederea implementării unor proiecte culturale (film de scurt-metraj, mediu-metraj, spectacol de teatru sau dans, spectacol de varietăți, proiect de teatru educațional, film de animație, documentar etc.). Pot participa peste 1000 de studenți și absolvenți de la cele 12 departamente UNATC.

- Stabilirea regulamentului și a metodologiei de concurs
- Stabilirea comisiei de evaluare a proiectelor
- Anunțare concurs și înscriere propuneri
- Evaluare proiectelor și stabilirea propunerilor valabile și afișare rezultat

A8 a asigurat atingerea obiectivului O2.

A9.ORGANIZAREA UNEI ȘCOLI DE VARĂ CU REPREZENTANȚI AI ECHIELOR CÂȘTIGĂTOARE ÎN URMA CONCURSULUI DE PROIECTE ÎMPREUNĂ CU STAGIARII SAS

A9.1.Pregătirea școală de vară, 5 masterclass-uri și 5 seminare antreprenoriale;

- contractare servicii de cazare și masă;
- stabilire și contracte speakeri;
- elaborare tematică și conținut ateliere;
- stabilire program.

A9.2.Desfășurarea școală de vară (6 zile)

A9 a asigurat atingerea obiectivului O4.

A10.IMPLEMENTAREA PROIECTELOR CÂȘTIGĂTOARE ÎN CADRUL SAS CULTURAL HUB

- stabilirea calendarului de implementare
- semnarea fișelor de execuție și a contractelor de finanțare;
- achiziții obiecte și servicii necesare pentru realizarea proiectelor;
- monitorizare implementare proiecte;
- prezentare rezultate, minim 3 reprezentații, 3 proiecții, documentar sau fotografii în cazul proiectelor educaționale.

A10 a asigurat atingerea obiectivelor O2,O5,O6.

A11.ORGANIZAREA GALEI ANTREPRENORULUI UNATC în vederea creșterii vizibilității proiectelor studențești și identificarea potențialilor colaboratori, investitori și sponsori. Vor fi prezentate rezultatele proiectului, inclusiv spectacolele și filmelor realizate, documentarea și materialele culese pe parcursul proiectelor, sesiuni Q&A. Vor fi invitați: min 4 manageri de teatru, reprezentanți ai instituțiilor care finanțează proiecte culturale (MC, AFCN sau CNC), reprezentanți ai posibililor parteneri din mediul privat, producători de film, directori de casting.

- conectare invitați;
- definitivare program;
- susținerea reprezentații spectacole și proiectare filme.

A11 a asigurat atingerea obiectivului O5.

### **Rezultate obținute:**

ACTIVITATEA 1. MANAGEMENTUL PROIECTULUI a funcționat optim în perioada de implementare. Persoanele implicate, reprezentând diferite compartimente de la nivelul universității, au contribuit la realizarea întregii documentații pentru activități financiare, de achiziții sau de personal. Activitățile de management de proiect au fost realizate cu succes, asigurând îndeplinirea tuturor rezultatelor propuse prin aplicația de proiect. În aceeași măsură, s-a realizat eficient absorbția financiară, ținând cont de reglementările specifice și în condițiile agreate de regulamentul de proiect și prin specificațiile tehnice aferente.

### ACTIVITATEA 2. VIZIBILITATEA PROIECTULUI

S-a realizat diseminarea activităților desfășurate în cadrul proiectului în rândul comunității academice pentru o cât mai largă participare, precum și a rezultatelor obținute prin realizarea de afișe și anunțuri distribuite pe pagina Facebook și site-ul UNATC.

### ACTIVITATEA 3. FORMAREA UNUI GRUP DE STAGIARI SAS DIN RÂNDUL STUDENȚILOR

Au fost coopțați 6 studenți din proiectele implementate anterior și a fost formulată o strategie pentru înființarea SAS CULTURAL HUB.

### ACTIVITATEA 4. DISTRIBUIREA ONLINE A MATERIALELOR EDUCAȚIONALE CE CUPRIND TEME DE ANTREPRENORIAL CULTURAL

Cursurile de antreprenoriat desfășurate în proiect au fost înregistrate, înregistrările fiind distribuite studenților și absolvenților UNATC pe baza unei cereri făcute la Biroul SAS.

### ACTIVITATEA 5. ORGANIZAREA A 6 CONFERINȚE DE TIP TEDex CU ANTREPRENORI DE SUCCES DIN DOMENIILE TEATRU ȘI CINEMATOGRAFIE (CULTURAL ANTREPRENOR TALK)

Au fost stabiliți câte 3 antreprenori de succes din cele două domenii. Conferințele au fost planificate și s-au desfășurat în ultima lună de proiect.

### ACTIVITATEA 6. DOTAREA SPAȚIILOR SAS UNATC

Au fost achiziționate echipamente de ultimă generație, iar spațiile SAS UNATC au fost îmbunătățite în vederea creșterii calității proiectelor studențești.

### ACTIVITATEA 7. SUSȚINEREA A 4 CURSURI DE ANTREPRENORIAL CULTURAL

Au fost susținute 4 cursuri de antreprenoriat cultural la care au participat studenți și absolvenți ai celor două domenii: Teatru și artele spectacolului și cinematografie și media. Teme abordate: aspecte legale privind înființare ONG și SRL, pregătire plan afaceri, scriere de proiect, strategii de marketing, accesare de fonduri publice și private, strategii de fundraising.

#### ACTIVITATEA 8. ORGANIZAREA UNUI CONCURS DE PROIECTE DEDICAT STUDENȚILOR ȘI ABSOLVENȚILOR ULTIMELOR 4 GENERAȚII (2019, 2020, 2021, 2022)

A fost organizat un concurs de proiecte dedicat studenților și absolvenților ultimelor 4 generații (2019,2020,2021, 2022) UNATC în vederea implementării unor proiecte culturale (film de scurt-metraj, mediu-metraj, spectacol de teatru sau dans, spectacol de varietăți, proiect de teatru educațional, film de animație, documentar etc.). În urma concursului de proiecte au fost declarate câștigătoare 6 proiecte din domeniile teatru și artele spectacolului și cinematografie și media.

#### ACTIVITATEA 9. ORGANIZAREA UNEI ȘCOLI DE VARĂ CU REPREZENTANȚI AI ECHIELOR CÂȘTIGĂTOARE ÎN URMA CONCURSULUI DE PROIECTE ÎMPREUNĂ CU STAGIARII SAS

Școala de vară s-a desfășurat pe o perioadă de 7 zile în care trainerii și studenții prezenți la școala de vară au abordat următoarele teme: Aspecte legale, înființare ONG sau SRL, Pregătire plan de afaceri, Scriere proiecte culturale, Management și implementare proiect, Strategii de marketing, Accesare fonduri publice, Strategii de fundraising.

#### ACTIVITATEA 10. IMPLEMENTAREA PROIECTELOR CÂȘTIGĂTOARE ÎN CADRUL SAS CULTURAL HUB

Pentru implementarea proiectelor au fost puse la dispoziția studenților: Sala multifuncțională din Tudor Arghezi 3b, echipament specific de teatru și film, aparatură electronică. Proiectele au fost finanțate în funcție de bugetul solicitat pentru achiziționarea decorului, a costumelor, și pentru alte cheltuieli necesare pentru realizarea lor.

ACTIVITATEA 11. ORGANIZAREA GALEI ANTREPRENORULUI UNATC în vederea creșterii vizibilității proiectelor studențești și identificarea potențialilor colaboratori, investitori și sponsori. Au fost prezentate rezultatele proiectului, inclusiv spectacolele și filmele realizate, documentarea și materialele culese pe parcursul proiectelor, sesiuni Q&A. Au fost invitați să participe: reprezentanți ai instituțiilor care finanțează proiecte culturale (MC, AFCN sau CNC), reprezentanți ai posibililor parteneri din mediul privat, producători de film, directori de casting.