

Document



universitatea națională
de artă teatrală
și cinematografică
„I.L. Caragiale”
București

national university
of theatre and film
„I.L. Caragiale”
Bucharest

PROIECT
CNFIS-FDI-2022-0700



Universitatea Națională de Artă Teatrală și
Cinematografică „I.L. Caragiale”, București

Strada Matei Voievod, nr 75-77, sectorul
2, 021452, București, România

Tel: (+40) 21 252 5665
Tel: (+40) 21 252 7457
Fax: (+40) 21 252 58 81

Contact email:

senat@unatc.ro
secretariat@unatc.ro
secretariat.rectorat@unatc.ro
secretariat.teatru@unatc.ro
secretariat.film@unatc.ro

www.unatc.ro

PROIECT CNFIS-FDI-2022-0700

Domeniul vizat: 3. Asigurarea funcționării în bune condiții a grădinilor botanice universitare, a stațiunilor didactice, a bazelor de practică și a altor infrastructuri de susținere a activităților didactice, similare bazelor de practică, din cadrul universităților, folosite pentru instruirea studenților

Buget aprobat: 276.000 lei, din care 36.000 lei cofinanțare UNATC

Buget cheltuit: 276.000 lei, din care 36.000 lei cofinanțare UNATC

Durata proiectului: 8 luni (aprilie-decembrie 2022)

Titlul proiectului: Centrul de învățare 3C - Conexiune, Comunicare, Creativitate

Scopul proiectului: Scopul proiectului este îmbunătățirea calității activităților de practică studentească din cadrul Centrului de învățare UNATC în vederea pregătirii profesionale a studenților și promovarea rezultatelor obținute la nivel universitar național.

Obiectivele proiectului:

O1 Dezvoltarea Centrului de învățare prin dotarea a min. 2 spații existente pentru a oferi cadrul de pregătire profesională avansată în domeniul teatru și film și organizarea de activități instructiv-aplicative pentru minim 100 de studenți în lunile mai-decembrie.

O2 Dezvoltarea de colaborări și parteneriate cu min. 5 organizații specializate din țară în domeniul teatrului și filmului independent în beneficiul a min. 100 de studenți din toate departamentele UNATC pentru realizarea unor conexiuni artistice la nivel național în lunile aprilie-decembrie.

O3 Promovarea activităților și a rezultatelor obținute de min. 100 de studenți din cadrul Centrului de învățare UNATC și a partenerilor în vederea creșterii impactului educațional și cultural la nivel național prin organizarea unei serii de evenimente instructiv-educative și de cercetare aplicată în domeniul teatrului și filmului în lunile iunie-decembrie.

Obiectivele se ating prin implicarea studenților și profesorilor de la toate departamentele UNATC.

Activități desfășurate în proiect:

A1 MANAGEMENTUL PROIECTULUI a cuprins activități de management curent și monitorizare implementare proiect, de management financiar, de management al resurselor umane și de management al achizițiilor, care s-au desfășurat pe toată perioada proiectului, urmărind planificarea și alocarea adecvată a resurselor pentru buna desfășurare a celorlalte activități asumate.

A1 a asigurat atingerea obiectivelor O1,O2,O3.

A2 DOTAREA SPAȚIILOR DE PRACTICĂ DESTINATE CENTRULUI DE ÎNVĂȚARE.

Dotarea atelierelor de practică în acord cu destinația fiecăruia. Se va achiziționa aparatură electronică, cărți de specialitate publicate în România și în străinătate, materiale didactice.

A2 a asigurat atingerea obiectivelor O1,O2,O3.

A3 ORGANIZAREA ȘI SPRIJINIREA DE ACTIVITĂȚI INSTRUCTIV-EDUCATIVE ȘI DE CERCETARE APLICATIVĂ INTRA ȘI INTERINSTITUȚIONAL

A3.1 Organizare sesiuni de comunicări pentru diseminare activități studențești și evenimente culturale și educaționale - ateliere de lucru și conferințe

a) Organizare periodică a unei întâlniri studențești pentru analiza și expunerea nevoilor și problemelor pe care le întâmpină în procesul educațional și găsirea de soluții alternative pentru facilitarea procesului de învățare. Întâlnirile vor fi sprijinite de tutoriatul oferit de studenții doctoranzi și de mentorat oferit de profesorii UNATC

b) Organizare a min 5 seminare exploratorii și min 3 ateliere comune teatru-film în colaborare cu centrele studențești din țară și cu specialiști pe teme conexe cu domeniile de activitate pentru dezvoltarea unor abilități precum: comunicare și promovare eficientă; antreprenoriat artistic etc.

A3.1 a asigurat atingerea obiectivului O1.

A3.2 Organizare minicentru de învățare sub forma unei Școli de vară „Sinapse artistice. Experiment și inovare în teatru și cinematografie”

- Stabilire contact cu instituțiile de formare cu profil vocațional pentru crearea unei rețele de contacte cu centrele studențești naționale în vederea creării de oportunități de schimb de experiență - Selecție studenți UNATC și din instituțiile partenere care vor fi implicați în activitățile de schimb de experiență

- Pregătire și realizare a Școlii de vară „Sinapse artistice. Experiment și inovare în teatru și cinematografie” pe durata unei săptămâni, unde se reunesc studenți de la UNATC și de la instituțiile partenere. Participanții vor lucra în echipe mixte pentru a realiza minicreații pornind de la texte contemporane sau pe modelul devised theatre

A3.2 a asigurat atingerea obiectivului O3.

A3.3 Creare rețea contacte cu organizații specializate în domeniul teatrului și filmului independent

- Stabilirea contactului și parteneriatului cu organizații independente care pot găzdui activități de practică studentească și proiecte ale studenților în vederea creșterii nivelului de profesionalizare a absolvenților

- Găzduire evenimente și proiecte studențești UNATC de către organizațiile independente partenere în vederea promovării activității studențești și a creșterii nivelului de profesionalizare

A3.3 a asigurat atingerea obiectivului O2.

A4 INFORMARE ȘI PROMOVARE

A4.1 Se va urmări diseminarea rezultatelor obținute în cadrul proiectului în rândul comunității academice, prin realizarea de materiale informative distribuite pe website-ul universității și pe pagina Facebook. Se va menționa la activități și pe rezultatele lor susținătorul financiar ME și scopul proiectului.

A4.2 Organizare conferință de diseminare a activităților studențești și pentru împărtășirea bunelor practici și a rezultatelor proiectului care este realizată de studenți, cu sprijinul profesorilor.

A4 a asigurat atingerea obiectivelor O1,O2,O3.

Rezultate obținute:

ACTIVITATEA 1. MANAGEMENTUL PROIECTULUI a funcționat optim în perioada de implementare. Persoanele implicate, reprezentând diferite compartimente de la nivelul universității, au contribuit la realizarea întregii documentații pentru activități financiare, de achiziții sau de personal. Activitățile de management de proiect au fost realizate cu succes, asigurând îndeplinirea tuturor rezultatelor propuse prin aplicația de proiect. În aceeași măsură, s-a realizat eficient absorbția financiară, ținând cont de reglementările specifice și în condițiile agreate de regulamentul de proiect și prin specificațiile tehnice aferente.

ACTIVITATEA 2. DOTAREA SPAȚIILOR DE PRACTICĂ A CENTRULUI DE ÎNVĂȚARE

S-au achiziționat resurse educaționale (cărți de specialitate) și materiale didactice pentru uzul studenților.

ACTIVITATEA 3. ORGANIZARE ACTIVITĂȚI INSTRUCTIV-EDUCATIVE ȘI CERCETARE APLICATIVĂ

La A3.1., s-au organizat minim 10 sesiuni de formare și de comunicare a activităților de cercetare ale studenților (Licență Arta Actorului, anul I, III; Masterate Pedagogie Teatrală, Scriere dramatică, Arta Actorului, Arta Regiei de Teatru, Arta Regiei de film; Centrului de Pregătire Didactică și Pedagogică) și profesorilor prin susținerea de ateliere și seminare pe diverse teme.

La A3.2, s-a organizat un minicentru de învățare sub forma unei Școli de vară „Sinapse artistice. Experiment și inovare în teatru și cinematografie”. Tema primei ediții „Identitate - Alteritate” a urmat o definiție a celor doi termeni prin prisma lumii contemporane. În afara studenților din UNATC, au participat UNAGE Iași, UNM București, Univ de Artă și Design din Cluj-Napoca, Academia de Muzică „Gheorghe Dima” Cluj, UN Arte Tg Mureș, AMTAP Chișinău. În cadrul Școlii de Vară au fost organizate o serie de evenimente conexe (conferințe,

prelegeri, prezentări de proiecte etc.) susținute de artiști, manageri sau experți culturali cu activitate în zona culturii independente din România.

La A3.3., s-au creat 3 parteneriate cu organizații specializate în domeniul teatrului și filmului independent cu rolul de a oferi spațiu de găzduire a proiectelor studențești.

ACTIVITATEA 4. PROMOVARE ȘI DISEMINARE

La 4.1., s-a realizat diseminarea activităților desfășurate în cadrul proiectului în rândul comunității academice pentru o cât mai largă participare, precum și a rezultatelor obținute prin realizarea de afișe și anunțuri pe pagina Facebook și site-ul UNATC.

La 4.2., s-a desfășurat conferința de diseminare a rezultatelor proiectului, cu discuție privind pași de viitor și așteptări ale comunității studențești.