



universitatea națională
de artă teatrală
și cinematografică
„I.L. Caragiale”
București

national university
of theatre and film
„I.L. Caragiale”
Bucharest

Bibliografie

ANEXA 1



universitatea națională
de artă teatrală
și cinematografică
„I.L.Caragiale”
București

national university
of theatre and film
„I.L.Caragiale”
Bucharest

- Marketing Management - Kotler Keller
- Advertising, Promotion And Other Aspects of Integrated - Shimp Andrews