



universitatea națională
de artă teatrală
și cinematografică
„I.L. Caragiale”
București

national university
of theatre and film
„I.L. Caragiale”
Bucharest

BIBLIOGRAFIE



BIBLIOGRAFIE

1. Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communications 2012, Shimp & Andrews
2. Marketing Management 14th Edition Kotler Keller, Philip Kotler, Kevin Lane Keller
3. The Fundamentals of Marketing, Thames & Hudson, Edward Russell