

Primii pași în producția video : de la idee la post-producție și online.

Conf. univ. dr. Laura Lăzărescu-Thois

- Învăță noțiunile de bază ale limbajului cinematografic, etapele realizării unei producții cinematografice și informații despre echipa de filmare.
- Concepe o campanie de video marketing.
- Pătrunde în tainele editării video și descoperă cum același material filmat poate fi montat diferit de fiecare participant în parte.
- Explorează tărâmul fascinant al sunetului și vezi cum acesta completează sau schimbă povestea ta și transmite emoții.
- Adaugă elemente simple de grafică.
- Învăță cum să promovezi videoul în online și social media și măsoară succesul acestuia.

Acest curs se adresează celor care vor să învețe să-și realizeze propriile videoclipuri. Cursul combină noțiunile teoretice necesare unui viitor profesionist în domeniul producției video cu lucrul propriu-zis în softurile dedicate de montaj și sunet, precum și în cele mai uzuale platforme online.

Condiții de înscriere: minimum 10 participanți

Cost: 900 lei

Durata unui curs: 3 ore

Formatul cursului: online

Laura Lăzărescu-Thois a absolvit în 2008 Departamentul Multimedia: sunet-montaj din cadrul Facultății de Film a UNATC. În 2012 a obținut titlul de doctor în domeniul Cinematografie și Media. Este conferențiar universitar doctor și predă în cadrul Departamentului de sunet al Facultății de Film din UNATC. În 2018 a terminat cea de a doua facultate, Marketing la Academia de Studii Economice din București. Ea lucrează în producția de film și video (ca editor, sound designer sau regizor), dar și în marketing. A publicat cărți și articole științifice, participând la diferite conferințe internaționale. Din februarie 2020 este Director PR, Comunicare, Imagine la UNATC.

Curs 1:

Etapele unei producții cinematografice.

Prezentarea echipei de filmare: departamente, roluri, atribuții.

Pregătirea unei campanii de video marketing.

Curs 2:

De la idee la scenariu.

Elementele de limbaj cinematografic: încadraturi, unghiulații, mișcări de aparat, elementele coloanei sonore.

Decupajul regizoral.

Curs 3:

Introducere în montajul video.

Participanții vor învăța să editeze în Adobe Premiere Pro propria versiune de video dintr-un material brut.

Curs 4:

Sound design și grafică.

Participanții vor învăța să adăuge în Adobe Audition efecte sonore, ambianțe, muzică și vor învăța să creeze elemente simple de grafică (în Adobe Premiere Pro sau Adobe AfterEffects).

Curs 5:

Promovarea videoclipului în online și social media.

Explicarea celor mai uzuale platforme (YouTube, Facebook, Instagram, TikTok).

Măsurarea succesului campaniei în urma analizei indicatorilor de marketing.