

**PLANUL STRATEGIC
DE
DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ
AL**

**UNIVERSITĂȚII NAȚIONALE DE
ARTĂ TEATRALĂ ȘI
CINEMATOGRAFICĂ
„I.L.CARAGIALE” BUCUREȘTI**

ÎN PERIOADA 2012 - 2016

Cuprins :

<i>Introducere</i>	<i>pg.3</i>
<i>Scurt istoric</i>	<i>pg.4</i>
<i>Misiunea UNATC „I.L.Caragiale”</i>	<i>pg.5</i>
<i>Valorile UNATC „I.L.Caragiale”</i>	<i>pg.6</i>
<i>Viziunea și concepția Planului strategic.....</i>	<i>pg.7</i>
<i>Structura actuală a UNATC „I.L.Caragiale”</i>	<i>pg.11</i>
<i>Facultatea de Teatru</i>	<i>pg.13</i>
<i>Facultatea de Film</i>	<i>pg.14</i>
<i>Departamentul studii doctorale</i>	<i>pg.15</i>
<i>Dezvoltarea structurii universitare și modernizarea procesului pedagogic</i>	<i>pg.19</i>
<i>Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii UNATC</i>	<i>pg.23</i>

INTRODUCERE

Actualul plan strategic de dezvoltare instituțională al **U.N.A.T.C. «I.L.Caragiale»** este elaborat pentru perioada 2012-2016 și pornește de la definirea misiunii instituționale și a obiectivelor, în corelație cu resursele disponibile și accesibile și caracteristicile mediului cultural și economic, fiind rezultatul unui proces de clarificări, evaluări și opțiuni determinate de analiza transformărilor și reformelor universitare din perioada precedentă.

U.N.A.T.C. «I.L.Caragiale» este și trebuie să rămână o unitate indestructibilă, reper național pentru învățământul superior artistic, ca rezultat al căutărilor, descoperirilor și certitudinilor multor generații dinaintea noastră. Tendința spre dezvoltare și eficientizare, accentuată în condițiile dificile ale procesului de integrare europeană, impune în primul rând, conștientizarea capacităților pe care le avem. Societatea contemporană folosește din plin competențele artistice și profesionale ale absolvenților noștri, atât din profilul Artelor spectacolului, cât și din profilul Cinematografie și media. Oferta profesională a crescut, necesitatea de a ne adapta noilor cerințe și standarde manageriale de asemenea.

Renumele **Universității Naționale de Artă Teatrală și Cinematografică «I.L.Caragiale»** este bine consolidat în trecutul și prezentul teatrului și filmului românesc, confirmat în repetate rânduri pe plan intern și internațional în ultimii ani. Profesionalismul este o valoare primordială în misiunea facultăților, atât în standardul cerut absolvenților, cât și în nivelul programelor și al corpului profesoral. Inovația și deschiderea către valorile reale ale artei teatrale și cinematografice, singularizează universitatea noastră printre școlile de artă din România, practic toate tendințele novatoare din ultimul deceniu fiind generate în climatul creator din UNATC, fapt

remarcat cu generozitate de majoritatea celor implicați în viața cultural-artistică românească.

SCURT ISTORIC

U.N.A.T.C. «I.L.Caragiale» este unicul institut de învățământ superior de stat, cu personalitate juridică, care are cele două domenii : Teatru și Cinematografie și Media și care își desfășoară activitatea în baza Legii Educației Naționale nr.1/2011 din România.

O primă facultate de teatru, își începe activitatea în București în secolul trecut (1834) în cadrul Școlii Filarmonice. Încercările de organizare și formare ale învățământului de regie de teatru sunt finalizate în anul 1948 prin înființarea Facultății de Regie din cadrul Institutului de Artă, care a unit timp de doi ani (1948-1950) întreg învățământul de artă din București.

În anul 1950 se înființează Institutul de Artă Cinematografică și tot în acest an se constituie ca unitate de învățământ de sine stătătoare Institutul de Teatru «I.L.Caragiale» după numele clasicului dramaturgiei românești.

În anul 1954 cele două institute se contopesc sub denumirea Institutul de Artă Teatrală și Cinematografică «I.L.Caragiale», titlatură sub care va funcționa până în anul 1990, când se va transforma în Academia de Teatru și Film - unica școală de tradiție în domeniul teatrului și filmului din România, cu rang universitar, recunoscută pe plan internațional.

Din 1990 Academia de Teatru și Film se află într-un continuu proces de reformă: apariția unor secții și specializări noi al ciclului de licență, precum : Comunicare audiovizuală și Multimedia-Sunet, Montaj, în cadrul Facultății de Film, Actorie Păpuși și Marionete, Coregrafie, Scenografie, în cadrul Facultății de Teatru, mărirea cifrei de școlarizare și mai ales perfecționarea și diversificarea planurilor de învățământ și a programelor de studii sunt elocvente pentru noua orientare a învățământului de profil.

Din anul 1998 Academia de Teatru și Film a devenit Universitatea de Artă Teatrală și Cinematografică «I.L.Caragiale», iar din 2001, Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică «I.L.Caragiale».

MISIUNEA U.N.A.T.C. «I.L.Caragiale»

U.N.A.T.C. «I.L.Caragiale» București își asumă misiunea de universitate artistică de standard internațional în formarea noilor generații de artiști în domenii simbiotice teatrului și filmului prin promovarea, conservarea și transmiterea valorilor universale ale artei și pedagogiei artistice, în contextul gândirii libere și novatoare, specifică creativității artistice la nivelul cerințelor sec. XXI.

U.N.A.T.C. “I.L. Caragiale” București își asumă responsabilitatea socială, culturală și morală de a veni în întâmpinarea cerințelor societății actuale românești și europene de formare, de profesionalizare și de perfecționare în domeniile universitare Teatru și Cinematografie și media.

U.N.A.T.C. “I.L.Caragiale” își asumă conștient misiunea de a promova competențele și calificările solicitate pe piața muncii specifice artelor spectacolului și cinematografilei și mediei în concordanță cu standardele competitive europene și internaționale din sfera activității universitare artistice.

U.N.A.T.C. “I.L.Caragiale” acționează având în vedere următoarele obiective strategice:

- formează specialiști în domeniul artelor spectacolului, filmului și în domenii conexe (mass-media, multimedia, management și marketing artistic și cultural, cercetare științifică și creație artistică);
- transmite generațiilor următoare moștenirea artistică și culturală, tradițiile și specificul autohton ale acestor domenii;
- promovează noutatea, experimentul și creativitatea ca scop și ca mijloc al dezvoltării artelor;
- asigură regularitatea performanței și a calității educației în domeniile de referință;

- impune principiul excelenței în activitatea Universității.

VALORILE U.N.A.T.C. „I.L. CARAGIALE”

Universitatea noastră reunește personalități remarcabile ale domeniilor artistice și științifice în ecuația Teatru și Cinematografie și Media. Acest lucru impune înțelegerea nuanțată a nevoilor și așteptărilor tuturor, respectându-le perspectivele și punctele de vedere în relație cu tot ceea ce înseamnă proces educațional și de cercetare – metode, valori, principii.

Mai mult decât atât, aceste personalități își propun să formeze la rândul lor profesioniști în domeniile vocaționale a căror componentă de originalitate și autenticitate îi va defini mai devreme sau mai târziu ca personalități inconfundabile.

Această ecuație delicată necesită un cadru al formării în care maestrul, tutorele, mentorul, trebuie să înțeleagă în mod particular fiecare student, felul lui de a integra cunoștințele, modalitatea specifică dezvoltării lui, pentru a-și descoperi autenticitatea și a-și implini misiunea.

Cu alte cuvinte, în acest domeniu, mai mult ca oriunde este imperios necesar să abordăm instituțional, conceptual și practic, principiul învățării centrat pe student, cu sprijinul nemijlocit și atent al celui care este Profesorul, într-un cadru adecvat, pe care universitatea noastră l-a creat în timp și trebuie să-l dezvolte.

Valorile Universității se revendică din două surse esențiale: caracterul universitar de înalt nivel și aspirația de reprezentativitate națională și internațională a universității noastre.

Valorile fundamentale asumate din aceste două direcții sunt profesionalismul și exigența profesională, creativitatea fertilă și spiritul novator, cultivarea tradiției artelor și culturii, anvergura teoretică de nivel național și internațional în domeniile noastre definitorii, integrarea în cultura națională și specificul său, deschiderea internațională, promovarea diversității și libertății formelor de creație, responsabilitate civică și socială, implicarea în problemele cetății și deschidere spre comunicare cu publicul.

VIZIUNEA ȘI CONCEPȚIA PLANULUI STRATEGIC

Strategia de management a universității pe următorii patru ani, derivă în mod firesc din analiza făcută până acum și conține câteva principii și concepte imperios necesare în ideea de a structura și de a vectoriza dezvoltarea UNATC “I.L.Caragiale”.

UNATC “I.L.Caragiale” este și trebuie să rămână o unitate indestructibilă, reper național și internațional pentru învățământul superior de artă, ca rezultat al descoperirilor generațiilor anterioare.

Conștientizarea capacităților pe care le are, ne obligă la declanșarea unui proces de actualizare a tuturor potențialităților pe care le conține.

Pentru a funcționa cu potențial maxim, odată cu dezvoltarea ei, instituția trebuie să conceapă un instrumentariu propriu de adaptare, eficientizare, flexibilizare a tuturor aspectelor vieții universitare, în contextul comunitar.

Mileniul al treilea, vine cu profunde transformări în viața umanității, determinând schimbări necesare la nivelul tuturor entităților social-cultural-economice și implicit la nivelul individului.

În aceste circumstanțe, universitatea noastră, bazându-se pe anumite principii imuabile, prin instrumentul creativității, trebuie să ofere soluții pertinente de redimensionare a rolului și statutului învățământului vocațional de artă, în viața comunității.

Pornind de la aceste premize, concepția planului strategic se bazează pe trei piloni fundamentali: educațional, instituțional și financiar.

A. Planul educațional

- Misiunea formativă - probleme de conținut al învățării;
- Misiunea creativă (creație artistică și cercetare științifică în planul creației);
- Misiunea formativă complementară - aspecte specifice dezvoltărilor contemporane în mediul social, legate de ansamblul politicilor de dezvoltare și aderare la comunitatea europeană realizată prin:
 - a) dezvoltarea unor programe de educație adaptate învățământului la distanță (UNATC virtual);
 - b) dezvoltarea unor programe de educație și promovare destinate mediului profesional ne-artistic (profesii publice, IMM-uri, comunicare socială - orașul virtual);
 - c) dezvoltarea unei rețele de creație artistică și cercetare interdisciplinară ramificată pe plan național și integrată în „spațiul european de cercetare și inovație”, cu o echipă de cercetare și creație - e-research).

B. Planul instituțional

- Dezvoltarea ofertei formative (specializări noi, cursuri noi), cu precădere pentru ciclul masteral;
- Dezvoltarea bazei de susținere a practicii profesionale și artistice (studio de teatru, film, TV, radio);

- Dezvoltarea structurii de cercetare (centre de cercetare, centre de excelență);
- Întărirea capacității instituționale de administrare și inserție în mediul economic (descentralizare administrativă, relații publice, unitatea pentru generare de proiecte și programe) ;
- Strategie de resurse umane ;
- Strategie de coeziune instituțională ;
- Strategie de imagine publică și promovare valorică (cultura comunicării și noile tehnologii, infrastructura de comunicare publică - radio, TV și internet, promovarea noilor tehnologii cu impact asupra creativității artistice, integrarea în rețele internet capabile de comunicare multimedia, crearea unui parc tehnologic pentru tehnologia artelor spectacolului și audiovizualului) ;
- Strategie de dezvoltare prin crearea de filiale în centre universitare în care nu există învățământ artistic superior de profil teatral sau cinematografic în funcție de oferte și de găsirea unor soluții pragmatic valabile ;
- Strategie de dezvoltare prin crearea de cursuri de învățământ la distanță în profilul pedagogiei artistice, teatrale și cinematografice, cu adresare către cadrele didactice din învățământul preuniversitar implicate în activități extracurriculare din acest profil ;
- Strategie de dezvoltare prin crearea de cursuri de vară în sistemul învățării continue, cursuri de tip masterclass, destinate absolvenților din diverse perioade ai facultăților de teatru și film, studii internaționale.

C. Planul finanțării

- Strategia privind finanțarea de bază.
- Strategia privind finanțările complementare.
- Strategia de parteneriat cu mediul universitar de stat și particular.
- Strategia de parteneriat cu mediul profesional și economic.

Aceste tipuri de strategii de finanțare sunt deja aplicate, parțial sau total.

O caracteristică nouă, specifică perioadei în care ne aflăm este reprezentată de oportunitatea apelării la Fondurile de Dezvoltare Structurală.

Este necesar să conturăm de urgență o strategie de apelare la acest tip de fonduri, existând ocazia dezvoltării instituționale a universității în parteneriat cu structuri în dezvoltare în plan economic și social care, la rândul lor, au nevoie de colaborarea instituțiilor implicate în educație și cultură.

Din aceeași perspectivă trebuie dezvoltată o nouă strategie de apelare la fondurile accesibile instituțiilor organizatoare de doctorat și al căror aport la construcția unei societăți bazate pe cunoaștere este indispensabilă.

Pentru a realiza o legătură eficientă cu mediul artistic cultural și economic și pentru a valorifica potențialul și creditul cultural al UNATC "I.L.Caragiale" a fost constituit BOARD-ul UNATC, format din personalități cu putere de decizie pe plan național și internațional, în domenii conexe, în care valorile cultivate de profesorii și absolvenții noștri reprezintă o resursă de cel mai mare interes.

Acest BOARD va genera idei, concepte și vectori de dezvoltare instituțională, va fi un pol de credibilitate și expertiză pentru acțiunile universității în relație cu mediul cultural și social.

Două societăți sunt înscrise juridic UNATC Atelier de film SRL și UNATC Atelier de teatru SRL, alături de Asociația PROCASANDRA și Fundația Cinemaiubit, din necesitatea derulării proiectelor în parteneriat cu societatea civilă, care folosesc resurse extrabugetare, destinate explicit acestor proiecte și atragerea de fonduri din surse neconvenționale.

Acest tip de definire și clarificare a rolului universitar și social al unei universități - lider în formarea artiștilor profesioniști în domeniile teatrului, filmului și audiovizualului reflectă tradiția noastră specifică, dar și schimbările din mediul social, artistic, economic, schimbarea fundamentală a procedurilor de finanțare, a tipului de inserție a absolvenților în mediul profesional.

STRUCTURA ACTUALĂ A U.N.A.T.C

« I. L. CARAGIALE »

Membrii comunității noastre universitare sunt profesori și conferențieri universitari cu un rang superior de reprezentativitate, cu autoritate profesională, cu o mare experiență pedagogică valorificată și legitimizată de opera artistică, cu identitate și statut de performanță validate public la nivel național și internațional.

Aceste calități pot defini în esență atributele unor personalități ce își asumă cu luciditate responsabilitatea derulării unui program de definire a traseului strategic pentru acest ciclu extrem de important pentru învățământul superior artistic.

Totodată, centrele de cercetare și excelență sunt configurate alături de școala doctorală, întărind cadrul unei dezvoltări susținute pe conținuturi și teme actuale, într-o relație simbiotică.

Cercetarea artistică este o sintagmă care trebuie semnificată și impusă ca instrument operațional în sfera domeniilor artistice și umaniste, ea fiind o realitate aparent necuantificabilă dacă operăm cu instrumentele de evaluare și indicatorii cercetării științifice.

Cercetarea artistică este un proces anterior și implicit creației artistice. Sondarea universului subiectiv cu instrumente specifice artistului, poate determina schimbări profunde la nivelul mentalității, a scalei de valori, a cunoașterii de sine în raport cu semenii și descoperirii valorilor perene, nefiind în antagonism, ci în complementaritate cu cercetarea științifică. Evoluția umanității este determinată atât de investigarea

necunoscutului obiectiv cât și de investigarea și descoperirea, pri orice modalități, a funcționării naturii umane.

Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică «I.L.Caragiale» este structurată în momentul de față pe trei cicluri de învățământ :

FACULTATEA DE TEATRU cu două cicluri de studii :
Ciclul I – Studii universitare de licență ;
Ciclul II – Studii universitare de masterat.

FACULTATEA DE FILM cu două cicluri de studii :
Ciclul I – Studii universitare de licență ;
Ciclul II – Studii universitare de masterat.

DEPARTAMENTUL STUDII DOCTORALE

Ciclul III – Studii universitare de doctorat în domeniile : Teatru și Cinematografie și media.

FACULTATEA DE TEATRU

Oferta educațională a Facultății de Teatru :

Ciclul I – Studii universitare de licență, cu o durată de 3 ani, curs de zi (buget și cu taxă)

Domeniul fundamental – **Arte**

Domeniul de studii universitare de licență – **Teatru.**

Specializările studiilor universitare de licență :

- Artele spectacolului - *Actorie*
- Artele spectacolului - *Păpuși - marionete*
- Artele spectacolului - *Regie*
- Artele spectacolului - *Coregrafie*
- Scenografie
- Teatrologie, management cultural jurnalism teatral.

Ciclul II – Studii universitare de masterat, cu o durată de 2 ani, curs de zi (buget și cu taxă)

Domeniul fundamental – **Arte**

Domeniul de studii – **Teatru și Artele spectacolului**

Specializările studiilor universitare de masterat :

- Arta actorului
- Arta regizorului de teatru
- Arta scenografului
- Artă coregrafică
- Design lumină și sunet în spectacolul contemporan
- Scriere dramatică
- Teatrologie – management și marketing cultural
- Teatru de animație

- Tehnologii digitale în spectacolul contemporan
- Pedagogie teatrală.

FACULTATEA DE FILM

Oferta educațională a Facultății de Film :

Ciclul I – Studii universitare de licență, cu o durată de 3 ani, curs de zi (buget și cu taxă)

Domeniul fundamental – **Arte**

Domeniul de studii universitare de licență – **Cinematografie și media.**

Specializările studiilor universitare de licență :

Cinematografie, fotografie, media – Regie de film și TV

Cinematografie, fotografie, media – Imagine de film și TV

Cinematografie, fotografie, media – Multimedia: sunet-montaj

Cinematografie, fotografie, media – Comunicare audiovizuală: scenaristică, publicitate media, filmologie

Ciclul II – Studii universitare de masterat, cu o durată de 2 ani, curs de zi (buget și cu taxă)

Domeniul fundamental – **Arte**

Domeniul de studii – **Cinematografie și media**

Specializările studiilor universitare de masterat :

- Arta imaginii de film
- Arta montajului de film
- Arta montajului și a sunetului de film
- Arta regiei de film
- Film de animație
- Filmologie
- Producție de film
- Scenaristică
- Arta sunetului de film.

DEPARTAMENTUL STUDII DOCTORALE

În UNATC “I.L.Caragiale” se organizează și se desfășoară Doctorat științific și Doctorat profesional, în domeniile : ***Teatru și Cinematografie și media.***

Specializările doctorale sunt :

Estetica,teoria,pedagogia și istoria teatrului - Doctorat științific

Conducători de doctorat :

- Prof.univ.dr. Ion Toboșaru
- Prof.univ.dr. Ludmila Patlanjoglu
- Prof.univ.dr. Dan Vasiliu
- Prof.univ.dr. Adriana Popovici

Studii teatrale aplicate - Doctorat științific/profesional

Conducători de doctorat :

- Prof.univ.dr. Gheorghe Colceag
- Prof.univ.dr. Olga Delia Mateescu
- Prof.univ.dr. Ștefania Cenean

Cinematografie și media – Doctorat științific/profesional

Conducători de doctorat :

- Prof.univ.dr. Manuela Cernat
- Prof.univ.dr. Cristina Nichituș
- Prof.univ.dr. Laurențiu Damian Dumitru
- Prof.univ.dr. Gheorghe Bălășoiu

Studii interdisciplinare - teatru/film/audiovizual – Doctorat științific/profesional

Conducători de doctorat :

- Prof.univ.dr. Alexa Visarion
- Prof.univ.dr. Cristian Pepino
- Prof.univ.dr. Florin Mihăilescu

UNATC “I.L.Caragiale” poate fi caracterizată prin trei cuvinte – cheie : renume, profesionalism, inovație.

Renumele său este bine consolidat în trecutul și prezentul învățământului superior artistic de teatru și film românesc, confirmat în repetate rânduri pe plan intern și internațional în ultimii ani.

Profesionalismul este o valoare primordială în misiunea universității, atât în standardul cerut absolvenților, cât și în nivelul programelor de învățământ și al corpului profesoral.

Inovația și deschiderea către valorile noului teatru și ale tinerei generații singularizează facultatea și universitatea noastră printre școlile de artă din România, practic toate tendințele novatoare din ultimul deceniu fiind generate în climatul creator din UNATC, fapt remarcat cu generozitate de majoritatea celor implicați în viața teatrală românească sau aflați în relație cu aceasta.

UNATC “I.L.Caragiale” se află la un prag esențial al adaptării la statutul de universitate cu misiune pedagogică de cercetare și creație artistică. Cerința majoră pentru menținerea acestui statut este desfășurarea unui procent semnificativ din activitatea de cercetare în mediul universității.

În momentul de față validarea cerințelor privind creația artistică se face aproape exclusiv prin echivalarea activităților profesionale din afara școlii.

În consecință, prioritatea numărul unu este validarea la nivel de vîrf a universității prin activitatea de creație artistică și de cercetare.

În același timp, misiunea pedagogică, ciclurile de licență și de masterat trebuie continuate la cel mai înalt nivel.

Strategia de management pentru următorii patru ani este necesar să fie structurată pe trei direcții: **consolidare** , **dezvoltare**, și **deschidere**, bazate pe conceptul că o universitate de artă se definește pe modelul atelierului de creație și pe relația maestru discipol, pol de expertiză. Atât consolidarea cât și dezvoltarea universității trebuie făcute coerent cu acest principiu, în absența căruia misiunea formării de artiști cu personalitate și profesionalism creativ nu poate fi atinsă.

Strategia de consolidare se referă în special la structura existentă a universității, ca specializări, dar și administrativ și financiar. Pentru atingerea obiectivului sunt necesare acțiuni de refacere a planurilor de învățământ și a programelor analitice, redefinirea metodologiilor de evaluare, atât pentru studenți cât și pentru cadre didactice, menținerea în corpul profesoral a profesorilor de mare valoare care se pensionează, eficientizarea modului de utilizare a bugetului. Acest tip de strategie se va aplica în special ciclului I universitar (anii I – III) și aparatului administrativ.

Un punct aparte îl constituie consolidarea structurii pe departamente. Responsabilitatea pentru calitatea programelor de studii nu este suficient de clar definită. Există probleme din cauza caracterului compozit al departamentelor. Resursele umane și materiale trebuie distribuite rațional în raport cu echilibrul între misiunea de cercetare și creație artistică.

Strategia de dezvoltare este necesar a fi aplicată mai ales pentru ciclul II universitar (masterat) și pentru activitatea de cercetare. Masteratul trebuie să devină principalul atu al universității noastre în raport cu oferta educațională actuală, iar strategia sa de dezvoltare trebuie să fie complexă, atât ca specializări, corp profesoral și bază materială cât și ca imagine publică. Vor trebui înființate masterate interdisciplinare, Facultatea de Teatru cu Facultatea de Film și cu alte universități de artă sau umaniste.

O preocupare specială a **deschiderii** către comunitate, pentru întărirea relației școlii cu societatea și pentru dezvoltarea pieței muncii disponibile absolvenților noștri se poate susține prin dezvoltarea de proiecte educaționale și de artă comunitară cu efect direct asupra dezvoltării publicului și de promovare a tinerilor artiști. Atunci când recunoașterea socială însoțește recunoașterea valorii artistice, statutul public al universității se consolidează, iar acest lucru se răsfrânge pozitiv asupra eficienței sale.

Organizarea programelor de pedagogie teatrală, de formare continuă, educație permanentă și studii internaționale, reprezintă de asemenea o prioritate.

DEZVOLTAREA STRUCTURII UNIVERSITARE ȘI MODERNIZAREA PROCESULUI PEDAGOGIC

Direcțiile de dezvoltare urmărite în prezentul Plan strategic sunt definite de trei cuvinte cheie : creativitate, profesionalism și calitate.

În acest context, misiunea universității noastre este de a contribui fundamental la dezvoltarea creației artistice, cercetării și a culturii. Această misiune este, deopotrivă, una formativă, culturală și științifică. Ea trebuie realizată printr-o deschidere către tot ceea ce este nou, prin asumarea unor direcții de cercetare îndrăznețe, prin atragerea tinerilor către modele culturale performante, prin formarea și stimularea atitudinii creative, prin promovarea unui stil de muncă intelectuală și experiențială autonomă.

În această misiune, profesionalismul și calitatea reprezintă valori cardinale. Aceste valori trebuie să fie definatorii, atât pentru profesori, cât și pentru studenți, atât pentru activitatea de cercetare, cât și pentru activitatea didactică.

Pornind de la conceptul – **o universitate centrată pe studenți** – universitatea noastră își propune :

- un învățământ centrat pe rezultatele învățării, pe student și pe dezvoltarea personală a acestuia ;
- documentarea calității educației prin rezultatele învățării ;
- creșterea calității serviciilor culturale și sociale oferite studenților.

De câte ori ieșim în afara sferei în care memoria cauzelor ne părăsește, se instalează rutina, inerția, dispar entuziasmul și motivația.

Întocându-ne la cauze nu trebuie să uităm subiectul, căruia i se adresează ecuația și în mod specific educația artistică. Subiectul este *studentul*.

În virtutea acestui deziderat, după identificarea nevoilor lui și descifrarea orizontului de așteptări, trebuie :

- încurajați să-și genereze și gestioneze propriile proiecte ;
- încurajați la comunicarea pe teme profesionale și instituționale ;
- încurajați la evaluare asumată și responsabilă ;
- încurajați să se informeze și să cerceteze ;
- acceptați ca parteneri de dialog.

Pentru studentul din domeniul vocațional, universitatea trebuie să vină cu oferta unui cadru în care el își poate exercita și dezvolta, prin încercare și eroare, creativitatea, inspirația, intuiția, spontaneitatea, inventivitatea și toate celelalte componente necesare pentru a deveni profesionist al domeniului.

STRATEGII :

1. Structuri noi :

Cadrul legislativ actual permite înființarea unor unități producție sau non-profit, pe lângă universități, scopul fiind, deopotrivă, diseminarea expertizei universității către comunitate, parteneriate (public-privat) reciproc avantajoase, atragerea de fonduri complementare, adecvarea cu piața muncii, sustenabilitate.

2. Fundații ce stăuează și dezvoltă concepte inovatoare și teme de cercetare, instituie premii, festivaluri universitare.

3. Programe :

a) Departamentul de învățare continuă din cadrul Centrului de cercetare și creație artistică UNATC a dezvoltat programul “Școala de duminică”, în cadrul căruia au fost susținute de către doctoranzi, cercetători și profesori ai școlii noastre cursuri de fotografie, producție, arta actorului de film, scriere dramatică, scenariu etc.

- b) Conferințele UNATC.
- c) Work-shop-uri tematice.
- d) Școli de vară.

4. Strategia de imagine : Identitatea vizuală creează forme distinctive, de reprezentativitate, personalizând brand-ul instituțional, prin care trebuie descrise conținuturi legate de istoric, tradiție, misiune, valori, obiective și realizări.

- Manual de identitate vizuală ;
- Site în limbă străină ;
- Oferta educațională ;
- Ghidul studentului.

5. Strategia curriculară – diversificată, calibrată, flexibilizată, adaptată.

Interdisciplinaritatea este un concept obligatoriu pentru profesioniștii oricărui domeniu, dat fiind faptul că piața muncii cere policalificare și competențe din ce în ce mai diverse.

Trunchiul comun al materiilor trebuie să se regăsească în curriculele altor universități din țară și străinătate, pentru compatibilizarea domeniilor de studiu. Aceasta conferă ușurința echivalărilor și mobilitatea studenților.

Materiile opționale pot avea o pondere de 25%-30% în oferta educațională, pentru a respecta nevoia de cunoaștere și specializare în anumite tematici și a relaționa cu diferiți mentori.

Creditele transferabile pot să reprezinte o modalitate de cunțificare obiectivă acordată la nivelul bunelor practici ale universităților din țară și din afara ei.

6. Strategii specifice :

- Consolidarea structurii pe cicluri de învățământ, în raport cu normele curriculare ale învățământului vocațional european.
- Reorganizarea și întărirea autonomiei departamentelor cu stabilirea direcțiilor și obiectivelor specifice.

- Definirea și statuarea colaborării între departamente, în dinamica activității didactice și de producție.

- Definirea și aplicarea unor criterii clare de evaluare a calității programelor analitice și a performanței profesionale a cadrelor didactice și a studenților, materializate prin elaborarea unor metodologii specifice.

DEZVOLTAREA INFRASTRUCTURII UNATC

Strategia legată de dezvoltarea infrastructurii, trebuie să țină cont de obiective specifice, atât pe termen scurt, cât și mediu.

- Este imperios necesar de a finaliza procesul de întabulare și implicit recuperare a Studioului de Teatru Casandra ;
- Eficientizarea folosirii spațiilor existente, prin amenajarea și modernizarea sălilor de curs, prin modernizarea magaziiilor de decor, prin amplasarea de gradene modulare la Sala Atelier și Sala Cojar ;
- Dotarea corespunzătoare din punct de vedere tehnologic a tuturor laboratoarelor și atelierelor existente (modernizarea Laboratorului de prelucrare peliculă, dotarea cu echipamente electronice de studiu) ;
- Digitalizarea conținuturilor bibliotecii ;
- Platforma on line pentru comunicarea internă ;
- Amenajarea unui club studențesc și a unei cantine studențești ;
- Modernizarea camerelor de protocol din căminul studențesc ;
- Amenajare/reamenajare birouri ;
- Reabilitarea instalațiilor sanitare, modernizarea centralei termice și a centralei telefonice ale universității.

Cheia îndeplinirii acestor puncte ale Planului Strategic este colaborarea și dialogul. Este nevoie de multă transparență, respect, loialitate și dedicație pentru a menține o stare de spirit propice unei universități de artă. Comunitatea academică formată din profesori și studenți are nevoie de coeziune, ceea ce înseamnă valori comune, o înțelegere coerentă a misiunii universității, dar și conviețuire într-un mediu academic cât mai prietenos.

Dar în prim plan trebuie să rămână tradiția și performanțele unicei universități vocaționale de teatru și film.

Planul Strategic de Dezvoltare Instituțională al universității a fost aprobat în ședința Senatului din data de 28 Septembrie 2012.