

## Curriculum Vitae

1. Numele și prenumele: **Borțun Dumitru**
2. Data nașterii: **19 iunie, 1951**
3. Naționalitatea: **Română**
4. Starea civilă: **Căsătorit, 2 copii (n. 1979 și 1986)**
5. Adresă: **Str. Polonă 10, ap. 1, 010502, București  
tel. 021-211.62.31; Mobil: 0727.351.043;  
e-mail: [dumitru.bortun@comunicare.ro](mailto:dumitru.bortun@comunicare.ro)**



### 6. Studii:

Organizația [de la data de - la data de]	Diploma obținută:
Universitatea din București, Facultatea de Filosofie - Secția Filosofie Generală 1970-1974	Profesor de Filosofie
Centrul european de cercetări de pe lângă Academia Română și Consiliul Minorităților Naționale de pe lângă Guvernul României - Cursul de experți în problemele minorităților naționale, relații interetnice și comunicare interculturală martie 1994 – martie 1995	Expert în problemele minorităților naționale, relații interetnice și comunicare interculturală
Universitatea București 1996-1999	Doctor în Filosofie

### 7. Limbi cunoscute: indicați competența lingvistică pe o scală de la 1 la 5 (1 - excelent; 5 - elementar)

Limba	Citit	Vorbit	Scris
Română	1	1	1
Engleză	2	4	3
Franceză	2	2	2
Italiană	3	3	3

### 8. Membru în asociații profesionale:

- Clubul UNESCO "Societate și Cultură", Secretar General (din 1990);
- Asociația Română a Profesioniștilor în Relații Publice - ARRP: membru fondator (din 1995); Vicepreședinte (1995-1997, 1997-1999, 1999-2001, 2001-2003, 2003-2005); Președintele ARRP (2005-2008); Președintele Juriului de Onoare al ARRP (din 2008);
- Asociația Formatorilor în Comunicare – AFCOM (din 2008).

### 9. Alte competențe: (e.g. lucrul cu computerul etc.):

## Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Microsoft Office PowerPoint

10. Poziția actuală: profesor la Școala Națională de Studii Politice și Administrative; titularul cursurilor: *Semiotică. Teorii ale limbajului, Etică în comunicare* (Facultatea de Comunicare și Relații Publice, universitar); *Analiza discursului public* (Masteratul de Comunicare și Relații Publice – ZI și IFR și Masteratul de Comunicare Politică – ZI); *Responsabilitatea Socială Corporativă* (Masteratul de Management și Comunicare în Afaceri – ZI și ONLINE); *Etică în afaceri și responsabilitate socială corporativă* (Facultatea de Management, universitar); *Psihosociologia comunicării* (Facultatea de Științe Politice).

11. Vechimea în instituție: 19 ani

12. Calificări principale:

- Domenii fundamentale: **Epistemologie, Filosofia limbajului, Semiotică, Etică**;
- Domenii derivate: **Relații Publice, Etică în Comunicare, Etică în Afaceri și Responsabilitate socială corporativă (RSC)**.

13. Experiență specifică în regiune:

Localitatea / Țara	Activitatea [de la data de - la data de]
Primorsko / Bulgaria	Conferința Internațională "Indicatori sociali în cercetarea comparativă a tineretului", organizată de Asociația Internațională de Sociologie, Comitetul 34 - "Sociologia tineretului (21-23 Septembrie 1983).
Chișinău / Rep. Moldova	Conferința internațională " <i>Relațiile interetnice – domeniul de cercetare științifice</i> ", organizată de Institutul Național de Sociologie din Republica Moldova (16–20 iunie 1993).
Varșovia / Polonia	Conferința internațională " <i>Building Bridges across Europe: Public Relations in the European Union and EU Associates</i> ", organizată de Asociația Polonă de Relații Publice și Confederația Europeană de Relații Publice – CERP (23–26 octombrie 1997).
Chișinău / Rep. Moldova	Extensia universitară SNSPA-USM, în cadrul Facultății de Științe Politice a Universității de Stat din Moldova, Comunicare și Relații Publice, cursuri postuniversitare cu durată de 2 ani, formă de învățământ zi; cursuri: Semiotică - 3 săptămâni pe semestru, Psihologia comunicării - 2 săptămâni pe semestru, Analiza discursului public - 2 săptămâni pe semestru (200-2003).
Trieste / Italia	World Public Relations Festival "Communicating for Diversity, with Diversity, in Diversity", organizată de Federația Italiană de Relații Publice (FERPI), în colaborare cu Alianța Globală pentru Relații Publice și Managementul Comunicării (28-30 iunie, 2005).
Chișinău / Rep. Moldova	Expoziția internațională "Advertising-Design", membru în Juriul Internațional al Concursului PRINT DESIGN (23-26 noiembrie, 2005).

14. Traseu profesional:

De la data - la data	Localitate	Organizație	Poziție	Descriere atribuții
1974-1977	Alexandria	Liceul real-umanist nr. 2	Profesor	Filosofie, Științe sociale
1977-1978	Brașov	Liceul Energetic	Profesor	Filosofie, Științe sociale
1978-1990	Brașov	Universitatea "Transilvania"	Asistent	Filosofie, Științe sociale
1990-1993	București	Institutul de Teorie Socială al Academiei Române	Cercetător științific principal gradul III	Principal domeniu de cercetare: teoria societăților în tranziție. Secretar general de redacție la revista institutului, <i>Societate &amp; Cultură</i> (revistă de cultură democratică și educație civică).
1993-1994	București	Președinția României	Expert - departament Analiză politică	Analiza climatului politic; redactarea de rapoarte cu privire la evoluția vieții politice; contribuții la elaborarea discursului politic al Președintelui.
1994-1996	București	Președinția României	Consilier - șef sector Structuri socio-politice (relația cu ONG-urile)	Monitorizarea și dezvoltarea relațiilor dintre Președintele României și organizațiile societății civile.
1994-2004	București	Universitatea de Arhitectură și Urbanism "Ion Mincu"	Lector la Școala de Studii Avansate	Abordare și metode de cercetare; Comunicare și Relații Publice.
1996-2003	București	Școala Națională de Studii Politice și Administrative	Lector universitar la Facultatea de Comunicare și Relații Publice	Bazele epistemologice ale comunicării; Psiho-sociologia comunicării.

1996–2000	București	Data Media srl	Cercetător; Director de Relații Publice	Communication Audit, Audience rating, Pools, Studii de impact; Corporate Image și New Business; Evaluarea eficienței unor campanii de informare; Studii pentru Campania de informare a populației cu privire la introducerea Impozitului pe Venitul Global (IVG), pentru compania germană Media Consulta.
1998 - 2008	București	The Romanian-US Fulbright Commission	Adviser	Evaluarea dosarelor pentru bursele Fulbright în domeniul comunicării.
Decembrie 1999 - Iunie 2001	București	Media Consulta Deutschland (Campania de informare cu privire la introducerea IVG - Proiect PHARE - MFP)	Trainer; Consultant - Imaginea Publică a Ministerului Finanțelor Publice	Mai multe sesiuni de training pentru staff-ul MFP, pentru directorii Administrațiilor Financiare din toată țara și pentru comunicatorii acestora.
Septembrie 2000 - Decembrie 2000	București	Staff-ul Campaniei Electorale a candidatului Mugur Isarescu la Președinție	Director Departament Analiză; Consilier de Imagine	Analiză Media, Analiză de imagine, Analiză a cercetării, Analiză politică; Training de comunicare cu Candidatul.
2002 - 2004	București	Civic Education Project (CEP) –	Adviser	Evaluarea dosarelor pentru bursele CEP
Iunie 2002 - Decembrie 2003	București	Ministerul Administrației și Internelor	Consultant imagine	Mai multe sesiuni de training pentru staff-ul MAI; consultant științific și scenarist pentru filmul "Imagine și realitate", realizat de Grupul de presă al MAI.

2003 – prezent	București	Școala Națională de Studii Politice și Administrative	Conferențiar universitar la Facultatea de Comunicare și Relații Publice	Cursurile: Semiotică. Teorii ale limbajului; Analiza discursului public.
2003 – 2010	București	Universitatea Națională de Arte	Lector la Facultatea de Arte Plastice - Secția Foto-video	Semiotica vizualului; Psiho-sociologia Comunicării; Comunicare și Relații Publice.
Aprilie 2004 - Septembrie 2005	București	Media Mirror, agenție de monitorizare a presei	Director, Department Analiză	Analist media, Consultant imagine (pentru clienții agenției).
Martie 2005 - 2006	București	Centrul de Excelență în Studiul Imaginii Șc. Doctorală „Spațiu, text, imagine, teritoriu”	Conferențiar	Didactica cercetării științifice
2005 - 2009	București	Agentia pentru Strategii Guvernamentale (ASG)	Membru in Consiliul National pentru Brand-ul de tara al Romaniei	Consultant in programul „Bran-dul de tara al Romaniei”,
2006 - 2007	București	BDR Associates	Business Superbrands Romania Council Member (24 members)	Consultant - programul „Superbrands Romania”, derulat in Romania de firma Superbrands International Organisation, prezenta in peste 50 de tari
01 ianuarie 2006 – 31 decembrie 2007	București	Ministerului Culturii și Cultelor - Programul „Sibiu capitală culturală europeană 2007”	Președintele Comisiei de evaluare si al Comisiei de monitorizare a campaniei	Evaluarea ofertelor prezentate la licitatia pentru realizarea campaniei „Sibiu capitală culturală europeană 2007” si monitorizarea campaniei

iunie 2007 – decembrie 2012	București	Helsinki Consulting Group Oy Ltd si Skoy Plancenter Ltd si Ministerul Mediului si Gospodarii Apelor (MMGA)	Expert-key Comunicare manageriala; Gestionarea conflictelor; Public Affairs; Relatii cu presa.	Gestionarea comunicarii - Programul „Strengthen the National Framework for Biodiversity Conservation through Development of the National Agency for Natural Protected Areas and Biodiversity Conservation (NAPA) and Subordinated Bodies”, program finantat de Banca Mondiala
decembrie 2007 – decembrie 2010	București	SNSPA; Autoritatea Nationala pentru Cercetare Stiintifica (ANCS); Centrul National de Management Programe (CNMP)	Director	Coordonarea activitatii de cercetare - Grantul „Studiu privind transformarea politicilor de responsabilitate sociala corporatista in parchii ale dezvoltarii durabile a Romaniei” – RSC.DDR-2010, finantat de ANCS prin CNMP (codul 3403).
decembrie 2007 – decembrie 2010	București	SNSPA; Autoritatea Nationala pentru Cercetare Stiintifica (ANCS);	Cercetător	SPRINT 2020 – “Internaționalizarea învățământului superior românesc - valoare adăugată brandului de țară”, finanțat de ANCS prin CNMP și implementat de SNSPA
9 iulie 2008 - 30 Noiembrie 2008	București	WYG International Romania	Expert local	Consultanta pentru TVET5 Project: Definition of Higher Education qualifications, finantat de Uniunea Europeana, prin Ministerul Dezvoltarii, Lucrarilor Publice si Amenajarii Teritoriale – Romania

20 noiembrie 2010 – 18 ianuarie 2011	București	Asociația pentru Relații Comunitare (ARC) - Premiul European pentru Voluntariat Corporatist în România	Expert local	Membru în Juriul Premiului European pentru Voluntariat Corporatist în România, organizat de Asociația pentru Relații Comunitare (ARC), ca parte a unui proiect european ce se desfășoară în 22 de țări din Europa
2010 –2013	București	SNSPA; "Stilul de învățare și temperamentul școlar, instrumente pentru o educație creativă" POSDRU/ /87/1.3./S/61341	Expert termen lung	Coautor al cursului de Comunicare Educatională și trainer pentru profesorii de gimnaziu cuprinși în proiect
2011-2013	București	ANOFM; POSDRU - „Formarea personalului propriu al SPO”	Expert cheie	Coordonator formare (cercetare și redactare manual training, trainer și coordonator training).
2014-2015	București	ANAF, Banca Mondială, Perfect Ltd.Co	Expert termen lung	Coordonator formare (cercetare și redactare manual training, trainer și coordonator training)

#### 15. Alte informații relevante (ex., Publicații)

- 1974–1998: peste 30 de comunicări prezentate la manifestări științifice locale, naționale și internaționale; peste 40 de studii, articole, eseuri și participări la dezbateri, în volume colective, în reviste de specialitate și reviste de cultură;
- 1990-2009: 87 de comunicări prezentate la manifestări științifice locale, naționale și internaționale; peste 100 de studii, articole, eseuri și participări la dezbateri, în volume colective, în reviste de specialitate și în presa centrală; 6 volume de autor; 1 volum coordonat de mine.
- 1978–1985: coordonator al redacției revistei Centrului Universitar Brașov (28 de apariții);
- 1977–1989: secretar științific, Filiala Brașov a Centrului de Cercetări pentru Problemele Tineretului - CCPT (calitate în care am coordonat numeroase cercetări sociologice și am prezentat zeci de comunicări la manifestările științifice ale CCPT);
- 1984–1989: membru în Colegiul de redacție al revistei brașovene *ASTRA*;
- 22-24 Decembrie 1989: co-fondator și editor al publicației brașovene *Gazeta Revoluției* - prima publicație post-revoluționară din Brașov, redactată și tipărită în sediul Tipografiei Brașov, asupra căruia se trăgeau focuri de armă (2 apariții);
- 1989–1990: redactor-șef al săptămânalului brașovean *Politica* – prima publicație privată editată la Brașov după 1989 (9 apariții);
- 1990–1993: co-fondator și secretar general de redacție al revistei *Societate și Cultură*, editată de Institutul de Teorie Socială al Academiei Române și de Clubul UNESCO "Societate și Cultură";

- 1990-2016: zeci de conferințe și intervenții radio-tv (susținute în calitate de membru al ARRP, deci neretribuite), în scopul generalizării culturii comunicaționale în societatea românească și al diseminării cunoștințelor despre comunicarea strategică (Relațiile Publice) în mediile academic, de afaceri, managerial, politic și al administrației publice (ministere, agenții guvernamentale, prefecturi și primării);
- 1995-2005: Vicepreședinte al Asociației Române a Profesioniștilor în Relații Publice – ARRP;
- 1998-prezent: membru în Consiliul de Administrație al Facultății de Comunicare și Relații Publice;
- 2000-prezent: membru în Consiliul de redacție al *Revistei Române de Jurnalism și Comunicare* – vezi <http://www.jurnalismsicomunicare.eu/rjrc/redactia.html>;
- 2005-2008: Președintele Asociației Române a Profesioniștilor în Relații Publice – ARRP;
- 2005-2009: Membru în Consiliul Național pentru Brand-ul de țară al României - Agenția pentru Strategii Guvernamentale – ASG;
- 2006-2007: Membru în Juriul Național „Superbrands Romania”, derulat în România de firma *Superbrands International Organisation*, prezentă în peste 50 de țări;
- 2006-2007: Președintele Comisiei de evaluare și al Comisiei de monitorizare a campaniei Programul „Sibiu capitală culturală europeană 2007”, finanțată de Ministerului Culturii și Cultelor;
- 2007-prezent: membru în Consiliul de redacție al revistei *Convergence*, Strasbourg, revistă bilingvă (română-franceză) editată de Centrul Român de la Strasbourg – vezi [http://www.centre-roumain.fr/uploads/numere\\_convergence/Convergence%7CConvergence\\_nr\\_1.pdf](http://www.centre-roumain.fr/uploads/numere_convergence/Convergence%7CConvergence_nr_1.pdf);
- 2008-prezent: membru în Consiliul Științific al revistei *Journal of Medicine and Life* – ISSN 1844-122X , editată de Universitatea de Medicină și Farmacie „Carol Davila” – București – vezi <http://www.medandlife.ro/staff>
- 2009: Membru în Consiliul Științific al Congresului EUPRERA, București, 23-26 septembrie.
- 2009: Titlul de „Profesor Bologna”, oferit de Alianța Națională a Organizațiilor Studenților din România – ANSOC, titlu ce se acordă acelor profesori care „sunt apreciați de studenți”, care „aduc plus de valoare educației din România” și care „sunt modele pentru studenți”;
- 2010-prezent: membru în Comitetul de Management al Acțiunii COST IS0906 *Transforming Audiences, Transforming Societies*, din cadrul domeniului *Individuals, Societies, Cultures and Health* (al doilea reprezentant al României pentru domeniul respectiv) - <http://www.cost-transforming-audiences.eu/node/850>.
- 2010-prezent: membru în Colegiul de redacție al revistei *The Institute*, editată de grupul Millenium Communication;
- 2010-prezent: mentor al platformei online de mentorat profesional *GOmentorship* ([GOmentorship](#)) in domeniile Educație, Comunicare și Marketing, Antreprenoriat și Resurse Umane, administrată de Asociația ORICUM;
- 2010-prezent: membru în Comitetul științific al revistei *Interstudia* a Centrului Interdisciplinar de Studiu al Formelor Discursive de la Universitatea “Vasile Alecsandri” din Bacău;
- 2012-prezent: Editorial board member and reviewer - Science Publishing Group - <http://www.sciencepublishinggroup.com/info/joinus.aspx>
- 2012-prezent: Reviewer for International Law Research Journal - <http://www.ccsenet.org/reviewer>
- 2013-prezent: șeful Comisiei de Evaluare și Asigurare a Calității – Facultatea de Comunicare și Relații Publice;
- 2014-prezent: Directorul Centrului de Cercetare în Relații Publice – SNSPA;
- 2013-prezent: Membru în Comitetul de organizare al Festivalului de film politic CINEPOLITICA – consilier Comunicare și Promovare;
- 2014-prezent: Evaluator sectorial al Autorității Naționale pentru Calificări (ANC) – Comitetul sectorial “Administrație și servicii publice”;



- 2014-prezent: Membru în Comitetul Științific al revistei *GeoPolitica*, revistă de Geografie Politică, Geopolitică și Geostrategie (indexată Copernicus), editată de Asociația de Geopolitică "Ion Conea";
- 2014-prezent: Membru în Consiliul Științific al Institutului Național pentru Cercetare și Formare în Cultură (INCF);
- 2013: Membru în Comitetul de organizare al Conferinței Internaționale *Către o Societate Bună - Perspective Europene*, organizată de Institutul De Cercetare a Calității Vieții al Academiei Române, Asociația Sociologilor din România și Universitatea din Oradea (București, 24-26 octombrie 2013), moderatorul secțiunii "Responsabilitate socială și antreprenoriat social";
- 2014: Membru în Comitetul Științific al Conferinței Internaționale Creștine: *Puterea de a fi altfel*, PFA 2014, organizată de Universitatea de Vest din Timișoara - Departamentul de Asistentă Socială, și de Asociația WorldTeach (Timișoara, 30-31 octombrie 2014);
- 2014: Membru în Comitetul Științific al Conferinței Internaționale *Imagine, imaginar, reprezentare*, organizată la Facultatea de Litere a Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău și centrele de cercetare *INTERSTUD* și *CETAL* (Bacău, 8-9 mai 2014);
- 2014: Membru în Comitetul Științific al Conferinței Internaționale STRATEGICA, organizată de Facultatea de Management – SNSPA, București, 2-3 octombrie 2014;
- 2015: Membru în Comitetul Științific al Conferinței Internaționale *Forme discursive. Noi perspective - limbă, literatură, comunicare*, organizată la Facultatea de Litere a Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău și centrele de cercetare *INTERSTUD* și *CETAL* (Bacău, 7-9 mai 2015);
- 2015-prezent: realizator al emisiunii „În obiectiv”, difuzată săptămânal de canalul *Speranța TV*;
- 2015: Titlul „Personalitatea anului 2015”, acordat de Revista *Legal Point* ([www.legalpoint.ro](http://www.legalpoint.ro)) pentru „promovarea valorilor morale în tehnicile de comunicare”;
- 2016: Membru în Comitetul Științific și președintele Comitetului de Organizare al Conferinței Internaționale *Semioză în comunicare. Cunoaștere și învățare*, organizată de Facultatea de Comunicare și Relații Publice din cadrul Școlii Naționale de Studii Politice și Administrative, cu participarea Universității Roehampton / Marea Britanie, București, 16-18 iunie 2016.



## COMUNICĂRI ȘTIINȚIFICE

- Numai după 1989 -

1. "Haosul primordial sau Sfârșitul istoriei?", susținută la Conferința internațională "*Relațiile interetnice – domeniu de cercetare științifice*", organizată de Institutul Național de Sociologie din Republica Moldova (Chișinău, 16 – 20 iunie 1993).
2. "Social Justice as High-efficiency Value", susținută la Reuniunea "*Socialustice: For and Against*", organizată de Universitatea din Geneva – Departamentul de Filosofie și de European Yearbook of Philosophy (Geneva, 13 – 15 februarie 1992).
3. "Modernizarea României între cerințele identității naționale și integrarea în Europa", susținută la Sesiunea științifică a Institutului de Teorie Socială (București, februarie 1993).
4. "Criza intelectualității din România de azi", susținută la Simpozionul "*Crizele contemporaneității*", organizat de Institutul de Teorie Socială al Academiei Române și Universitatea "Dunărea de Jos" (Galați, 26-27 mai 1993).
5. "Identificarea rolului prescris. Aplicații în cazul omului politic", susținută la Seminarul "*Gestionarea imaginii publice*", organizat de Facultatea de Științe ale Comunicării în Masă - SNSPA (București, 5-6 martie 1995).
6. "Obstacole în calea comunicării interetnice", prezentată la Seminarul "*Relații interetnice și mass-media. Probleme de comunicare în relațiile interetnice*", organizat de Facultatea de Științe ale Comunicării în Masă-SNSPA și Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu (Sibiu, 9-11 iunie 1995).
7. "Direcții de ameliorare a comunicării interetnice în perspectiva reconcilierii româno-ungare", prezentată la Sesiunea de comunicări "*Contribuția familiilor mixte la cultivarea armoniei între etnii*", organizat de Fundația Armonia pentru familiile etnic-mixte din România (Alba Iulia, 25-26 noiembrie 1995).
8. "Family Values and Mass Media Communication", prezentată la Conferința Internațională "*Implicații Globale ale valorilor privind familia în secolul XXI*", organizată de Summit Council for World Peace, Women's Federation for World Peace și "Washington Times" Foundation (Washington D.C., 30 iulie-1 august 1996).
9. "Public Relations in Romania today", prezentată la Conferința "*Building Bridges across Europe: Public Relations in the European Union and EU Associates*", organizată de Asociația Polonă de Relații Publice și Confederația Europeană de Relații Publice – CERP (Varșovia, 23 – 26 octombrie 1997).
10. "The Dynamics of an Incumbent's Failure: The Masses Went for Empty Promises, and the Media Went for Drama. A Discussion of the 1996 Presidential Election in Romania", în colaborare, prezentată la Conferința *Eastern Communication Association* (Saratoga Springs – SUA, 23 - 24 aprilie 1998).
11. "The Cultural Specificity and 'Cultural Loading' of Post-Communist Political Communication in Romania", prezentată la Sesiunea anuală a Societății de Științe Politice din Georgia – SUA (Savannah, 18-20 februarie 1999).
12. "Relațiile Publice ca tehnologie de legitimare. Gestionarea imaginii de țară – element al strategiei de securitate națională", prezentată în cadrul secțiunii *Comunicare și Relații Publice*, la Sesiunea de comunicări științifice "Armata României la început de secol. Posibile opțiuni și evoluții", organizată de Academia de Înalte Studii Militare (București, 26 aprilie 2001).

13. "Muzeul Țăranului Român – un muzeu al trecutului sau al viitorului? Repere pentru o strategie de imagine", comunicare susținută la Seminarul organizat de Muzeul Țăranului Român (București, 15 octombrie 2001).
14. "Comunicarea interculturală: un punct de vedere. Discurs despre o virtuală cultură civică paneuropeană", comunicare susținută la Simpozionul *Identități politice și culturale. Forme de manifestare ale identității naționale, etnice și culturale, evitarea conflictelor prin politici minoritare, identități regionale în Europa*, organizat de Institutul Goethe (București, 3-4 iunie 2002).
15. „Publicul-țintă – o cunoștință puțin cunoscută”, prezentată la Seminarul din 9 mai 2003, în cadrul *Olimpiadelor Comunicării*, manifestare organizată de Asociația de Comunicare ETHOS și Agenția Națională pentru Sprijinirea Inițiativelor Tinerilor – ANSIT (București, 4-30 mai 2003).
16. "Communication interculturelle et identité européenne; le problème de l'unification démocratique de l'Europe", prezentată la *Première Conférence Internationale Francophone en Sciences de l'Information et de la Communication*, organizată de Universitatea București și Agence Française de la Francophonie (28 iunie - 2 iulie 2003, București).
17. „Relațiile Publice instituționale și integrarea europeană”, prezentată la Forumul Național de Relații Publice, organizat de Asociația Română de Relații Publice – ARP în colaborare cu Ministerul Informațiilor Publice (București, 29 mai 2003).
18. "Relațiile Publice instituționale și managementul schimbării", prezentată la *seminarul "Comunicare instituțională"*, organizat de Școala Națională de Finanțe Publice de pe lângă Ministerul Finanțelor Publice (7-9 octombrie 2004, Băile Felix).
19. "Relațiile Publice - o inginerie a legitimității în spațiul public", prezentată la *Conferința internațională "PR trend. Teorie și practică profesională în Relațiile Publice"*, organizată de Universitatea Babeș-Bolyai (Cluj-Napoca, 15-17 octombrie 2004).
20. "Epistemological Foundation of the Toleration. A Discourse Against Ethnocentrism" (în colaboration), presented at "1<sup>st</sup> International Conference on Public Relations in Iran" (Teheran, 10-12 January 2005), organized by Kargozar Public Relations Institute.
21. „Cinci reguli de bază în crearea și gestionarea imaginii de țară. Cazul României”, comunicare susținută în cadrul dezbaterii „Imaginea de țară - o necesitate din perspectiva integrării europene”, *Olimpiadele Comunicării* (București, 5 aprilie 2005).
22. "Cuantificarea imaginii mediatice prin intermediul enunțurilor evaluative", comunicare susținută în cadrul Seminarului „Imaginea instituțiilor între profesionalism și abordări empirice”, organizat de Facultatea de Jurnalistică a Universității „Lucian Blaga”, Prefectura Sibiu și Fundația Hanns Seidel (Sibiu, 22-24 aprilie 2005).
23. "Cultura n+1 și unificarea culturală a Europei", comunicare susținută în cadrul Seminarului „Cultură comunicațională și relații publice: configurații teoretice și aplicații”, organizat de Catedra de Comunicare și Relații Publice de la Facultatea de Litere a Universității București (București, 13-14 mai 2005).
24. "Zece ani de Relații Publice profesioniste", discurs rostit la Conferința Națională „ARRP – un deceniu de Relații Publice” - World Trade Center Plaza - București, 14 iunie 2005.
25. "The management of the Country Image an objective of the National Security Strategy", presented at "A doua Conferință Internațională de Relații Publice din Iran" (Teheran, 15-16 noiembrie 2005), organizată de Kargozar Public Relations Institute în colaborare cu Departmentul de Publicitate și Informare, Comisia pentru Presă și Publicitate, Ministerul Culturii și Conducerii Islamice, Asociația de Relații Publice Profesionale din Iran.

26. "Publicitate legitimă și publicitate nelegitimă din perspectiva interesului public", susținută la Dezbateră "Cum servim interesul public? Informarea publică versus reclamă prin mass-media audio-vizuale", organizată de Asociația Romană a Profesioniștilor în Relații Publice (ARRP), Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) și Centrul de Informare al ONU (UNIC), București, 15 februarie 2006.
27. „Relațiile cu publicul - parte integrantă a Relațiilor Publice” – prezentată la Seminarul „Management școlar și comunicare educațională”, organizat de Federația Educației Naționale, Bistrița, 17-19 martie 2006.
28. „Surse lingvistice și culturale ale confuziei dintre *Public Relations* și *Advertising*” - susținută la Sesiunea anuală "Teorie și practică în relațiile publice și publicitate", ediția a II-a, din ciclul "PR Trend", organizată de Facultatea Științe Politice, Administrative și ale Comunicării - Universitatea Babeș-Bolyai și Fundația Hanns-Seidel, Cluj-Napoca, 7-8 aprilie 2006.
29. „Interesul public și interesul publicului” – prezentată în cadrul dezbaterii "Busola unui comunicator de succes - interesul public" din cadrul Olimpiadelor Comunicării – ediția a V-a, București, 18 aprilie 2006.
30. "Contribuții la rețeta credibilității; ingrediente discursive" - prezentată la Sesiunea anuală de comunicări științifice, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială – Universitatea București, București, 27-28 mai.
31. "Loby-ul și interesul public" - prezentată la Dezbateră "De la trafic de influență la lobby profesionist", organizată de Asociația Română a Profesioniștilor în Relații Publice și Camera de Comerț și Industrie a României, București, 29 mai 2006.
32. "Cinci reguli pentru gestionarea imaginii publice" – susținută la Simpozionul "Promovarea imaginii de firmă", ediția a III-a, organizat de Electrica S.A., Poiana Brașov, 10-12 septembrie 2006.
33. "Abordarea crizelor de comunicare externă" - prezentată la Seminarul „Politici de relații publice și comunicare instituțională” organizat de Agenția Națională de Administrație Fiscală, Sibiu, 12-13 octombrie 2006.
34. "Vectorii imaginii de țară" – prezentată la Dezbateră "Imaginea României și societatea civilă", organizată de Asociația pentru Inițiative Civice, București, 18 octombrie 2006.
35. "Media influence on CSR" - prezentată la Conferința "Investind în viitor", Prima Conferință Internațională de Responsabilitate Socială a Corporațiilor (CSR '06), București, 7-8 noiembrie 2006.
36. "Instituția publică între interesul public și nevoile cetățenilor" - prezentată la Dezbateră "Relațiile Publice - vector de modernizare a Administrației Publice din România", organizată de Asociația Romană a Profesioniștilor în Relații Publice (ARRP) și Institutul Național de Administrație (INA), București, 12 iulie 2006.
37. „Probleme de legislație în statuarea profesiei de relaționist” – prezentată la Dezbateră: „Statutul PR-ului în România”, organizată de Asociația Romană a Profesioniștilor în Relații Publice și PR Ideea, București, 4-6 decembrie 2006.
38. „Sfera publică și interesul public; geneza interesului public”, prezentată la *Colocviul "Presa românească între etica spațiului public și political correctness"*, organizat de Facultatea de Jurnalistică - Universitatea "Lucian Blaga" și *Fundația Hanns Seidel* – Germania, Sibiu, 9-11 martie 2007.
39. "Contribuții la rețeta credibilității; ingrediente discursive", susținută la Sesiunea anuală de comunicări științifice a Facultății de Sociologie și Asistență Socială - Universitatea București, 25-26 mai 2007.

40. „L'intérêt public ou l'intérêt du public? L'intérêt public – le point de repère de la communication éthique”, susținută la *Conférence européenne „Fondements de la communication des organisations: tendances actuelles”*, organizată de Facultatea de Litere, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială și Centrul de Studii Media și Noi Tehnologii de Comunicare – Universitatea București, 1-2 iunie 2007.
41. „Resetarea culturală a societății românești, în vederea integrării ei în spațiul de civilizație al Uniunii Europene”, susținută la a Sesiunea științifică anuală a Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea București, 7-8 iunie 2007.
42. „Semiotical Approach of Communication and Marketing Approach. Consequences on the research about target-publics”, susținută la *Conferința Română de Marketing „Societatea europeană și strategia de marketing”*, organizată de Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, 27-28 septembrie 2007.
43. „Referentiel perceptif et referentiel ideologique. Le langage comme indicateur du changement de referentiel ideologique; des cas dans la Roumanie post communiste”, prezentată la *Conferința internațională „Signes particuliers. paradigmes de l'identité dans le management des représentations sociales”*, organizată de Universitatea din Bacău, Facultatea de Litere, Bacău, 25-28 octombrie 2007.
44. „Manipularea nu este nici bună, nici rea. O analiză critică a literaturii despre manipulare”, prezentată la *al VI-lea Simpozion național de jurnalism „Stil și limbaj în mass-media din România”*, organizat de Catedra de Jurnalism a Facultății de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca, 16-18 noiembrie 2007.
45. „Rețeta credibilității; managementul greșelii”, prezentată la ce-a de-a treia ediție a *Conferinței internaționale „PR Trend. Teorie și practică în relații publice și publicitate”*, organizată de Catedra de Comunicare și Relații Publice a Facultății de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării - Universitatea „Babeș-Bolyai”, cu sprijinul *Fundației Hanns Seidel*, Cluj-Napoca, 16-18 noiembrie 2007.
46. „Credibilitatea – valoare centrală în PR”, prezentată la Seminarul „Cucerește piața prin PR”, organizat de Asociația PR pătrat, Craiova, 24 februarie 2008.
47. „Populism și cultură populară; riscurile populismului”, prezentată la Seminarul „Populismul – provocări pentru stânga din România și din Europa”, organizat de Fundația Friebrich Ebert Romania și Institutul Social Democrat „Ovidiu Șincai”, București, 26 februarie 2008.
48. „Pactul global: Responsabilitatea Socială Corporativă (RSC)”, prezentată la Conferința internațională „Modernizarea comunicării publice în procesul integrării europene a Republicii Moldova: realități și perspective”, organizată de Facultatea Jurnalism și Comunicare Publică a Universității Libere Internaționale din Moldova, în colaborare cu Institutul Mass-Media, Institutul European și Asociația pentru Relații Publice din Republica Moldova, Chișinău, 16-17 mai 2008.
49. „About the conversion of the Corporate Social Responsibility politics in a lever to sustainable development of Romania”, susținută la Conferința internațională *ETC 2008: „Economiile (post)epistemice și managementul cunoașterii. Transdisciplinaritatea ca noua forma de cunoaștere”*, organizată de Universitatea „George Bacovia” din Bacău, 17-18 iunie 2008, Bacău – [www.ugb.ro/Conferinta2008](http://www.ugb.ro/Conferinta2008).
50. „The opposition between Disciplinary Paradigm and Transdisciplinarity; a way out”, susținută la Conferința internațională *ETC 2008: „Economiile (post)epistemice și managementul cunoașterii. Transdisciplinaritatea ca noua forma de cunoaștere”*, organizată de Universitatea „George Bacovia” din Bacău, 17-18 iunie 2008, Bacău.

51. „Relația dintre Jurnalism și PR”, prezentată la workshop-ul „Interferențe comunicaționale în Jurnalism, Relații publice și Publicitate”, organizat de Centrul Media - Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca, 10-12 iulie 2008 – <http://cmedia.ubbcluj.ro/>.
52. „Comunicarea politică: libertăți și limite. Până unde se poate merge?”, prezentată la Conferința internațională *Politica 2.0*, cu tema „Cum se câștigă alegerile în era digitală”, organizată de Trustul de presă „Realitatea & Academia Cațavencu”, București, 30 septembrie 2008, București – [www.realitatea.net](http://www.realitatea.net) și [www.inpolitics.ro](http://www.inpolitics.ro).
53. „Corporate Social Responsibility - a way of legitimating, a source of social change or a lever to sustainable development?”, susținută la *Bucharest Conference in Applied Ethics '08 - 1st Edition: "Ethical Management, Corporate Strategy and Sustainable Development"*, organizată de Centrul de Cercetări în Etică Aplicată - Universitatea București, 30-31 octombrie 2008, București – [publicreason@ub-filosofie.ro](mailto:publicreason@ub-filosofie.ro).
54. „Noi evoluții ale sferei publice: de la discuțiile critice la exploatarea sistematică a visului”, susținută la Conferința internațională *Reason in Contemporary Public Space*, organizată de Facultatea de Filosofie - Universitatea București, 14-15 noiembrie 2008, București – [www.ccea.ro/bcae/](http://www.ccea.ro/bcae/); [www.etica-aplicata.ro](http://www.etica-aplicata.ro).
55. „Semiotical Analysis of Advertisement and Marketing Approach of product. Consequences on the Marketing Education”, susținută la *Conferința Română de Marketing – COROMAR 2008: „Teoria și practica de marketing în societatea bazată pe cunoaștere”*, organizată de Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor - Universitatea de Vest Timișoara, 14-15 noiembrie 2008, Timișoara – [www.coromar.ro](http://www.coromar.ro).
56. „Provocări în PR în 2008. Principalele trenduri”, susținută la Conferința *Comunicator 2008*, organizată de Facultatea de Comunicare și Relații Publice – SNSPA, 20 noiembrie 2008, București.
57. „Corporate Social Responsibility and The Sustainable Development of Romania”, susținută la Conferința internațională *Educație și creativitate pentru o societate bazată pe cunoaștere* - Ediția a II-a, organizată de Universitatea „Titu Maiorescu”, 20-22 noiembrie 2008, București – [dorina.sebastian@utm.ro](mailto:dorina.sebastian@utm.ro).
58. „Tranformarea politicilor de responsabilitate socială corporativă în pârgii ale dezvoltării durabile a României”, prezentată la Conferința Națională „Responsabilitatea socială corporativă și dezvoltarea durabilă”, organizată de Școala Națională de Studii Politice și Administrative - București, 10 aprilie 2009.
59. „‘LET ME BE POOR!’ What it takes for business to get involved in building the welfare for Roma/Gypsy communities in Romania”, prezentată la Conferința Internațională *Business & Poverty: Exploring the strategy and practice of corporate-led poverty alleviation initiatives*, organizată de Centre for Research in the Arts, Social Sciences and Humanities (CRASSH) - Cambridge University, 22-23 May 2009, <http://www.crassh.cam.ac.uk/events/857/>.
60. „Le rôle des mass media dans la gestion des différences culturelles. Deux discours xénophobes: le regard de la presse roumaine et de la presse italienne sur les immigrants roumains en Italie (2007-2009)”, prezentată la Colocviul bilateral franco-român *Frontières, communautés, médias*, organizat de Universitatea București și Universitatea Lumière Lyon 2 - București, 11-13 iunie 2009.
61. „Le Moyen Age attardé. Un discours sur le discours identitaire roumain”, prezentată la Conferința Internațională *Lexique commun / lexique spécialisé, II-ème édition*, cu tema „La science des dictionnaires”, organizată de Centrul de cercetare *Teoria și practica discursului* de la Facultatea de Litere – Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, Galați, 17-18 septembrie 2009.

62. „Corporate Social Responsibility and Sustainable Development of Romania”, presented at Congress of European Public Relations Education and Research Association (EUPRERA) with the theme „Corporate citizens of the third millennium. Towards a Shared European Perspective”, Bucharest, Romania, September 23-26, 2009 - <http://www.euprera2009.com/>.

63. „Un discours critique sur le discours identitaire roumain. Propositions pour la modernisation du discours identitaire”, prezentată la ediția a III-a a Conferinței Internaționale *Individual and Specific Signs*, cu tema „Cultural Spaces and Identities in (Inter)Action”, organizată de Facultatea de Litere – Universitatea din Bacău, Universitatea UFR ARTS, Bordeaux 3 – Franța, Facultatea de Studii Superioare în Filologie, Wrocław – Polonia, Universitatea „Alecu Russo” din Bălți – Republica Moldova, Centrele de Cercetare *Interstud și Cetal*, în parteneriat cu Agence Universitaire Francophone (AUF), Bacău, 16-17 octombrie, 2009 - [http://litere.ub.ro/images/stories/anunt\\_csp.doc](http://litere.ub.ro/images/stories/anunt_csp.doc).

64. „Rolul mass-media în formarea celei de a treia culturi. Două contra-exemple”, prezentată la Conferința Internațională „Tradiție și modernitate în presa europeană”, organizată de Centrul de cercetare *Teoria și practica discursului* și Centrul de cercetare *Comunicare interculturală și literatură* de la Facultatea de Litere – Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, Galați, 30-31 octombrie 2009.

65. „Etnocentrism și xenofobie. Bazele epistemice ale etnocentrismului”, prezentată la *Colocviul Național de Științe sociale – ACUM* organizat de Facultatea de Drept și Sociologie – Universitatea „Transilvania” din Brașov, 26-28 noiembrie 2009 – vezi <http://acum.sociologie-brasov.ro/upload/files/ACUM%202009.pdf>.

66. „Romanian Communism: A Failed Attempt of Modernization”, presented at International Symposium *The Fall of The Communism. After 20 Years – Philosophical Perspectives*, organized by Faculty of Philosophy - Bucharest University, December 4th -5th 2009.

67. „La troisième culture et la possibilité d’une communication interculturelle authentique; pour une possible théorie de la tolérance interculturelle”, prezentată la ediția a IV-a a Conferinței Internaționale *Individual and Specific Signs*, cu tema „CULTURAL DIVERSITY THROUGH LANGUAGE AND COMMUNICATION”, organizată de Facultatea de Litere – Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Bacău, 8-9 octombrie, 2010.

68. „Schiță pentru o epistemologie estetică”, prezentată la *Colocviul Național de Științe sociale – ACUM* organizat de Facultatea de Drept și Sociologie – Universitatea „Transilvania” din Brașov, Brașov, 4-5 noiembrie 2010 - <http://acum.sociologie-brasov.ro/upload/files/ACUM%202010.pdf>.

69. „Abordarea de marketing și abordarea semiotică a comunicării” (în colaborare cu Victor Lorin Purcărea), prezentată la *Congresul Internațional „Sănătate – Alimentație – Bunăstare”*, organizat de Universitatea de Medicină și Farmacie „Carol Davila” – București, în colaborare cu Asociația Internațională a Distribuitorilor de Alimente – AIDA și Academia Europeană de Retail, Brașov, 15-17 octombrie 2011.

70. „For a holistic Model of Romanian Modernization”, prezentată la Simpozionul „România, încotro? Provocări și realități post acorduri FMI și CE”, organizat de Banca Națională a României – BNR și Asociația Română a Băncilor - ARB, București, 4 noiembrie 2011.

71. „Justiția socială revizitată: poate nu ne place, dar ne trebuie!”, prezentată la *Colocviul Internațional de Științe Sociale – ACUM* organizat de Facultatea de Sociologie și Comunicare – Universitatea „Transilvania” din Brașov, Brașov, 17-18 noiembrie 2011 – vezi [http://acum.sociologie-brasov.ro/page\\_Programul-Colocviului\\_1.html](http://acum.sociologie-brasov.ro/page_Programul-Colocviului_1.html).

72. „Cetățenia ca formă istorică de identitate; cetățeanul și instituțiile democratice”, prezentată la Conferința „Democrație și alegeri”, organizată de Fundația Friedrich Ebert – București, 25-27 noiembrie 2011.



73. „The Modernisation of Romania. Modernity as a type of society and modernity Values”, prezentată la *International Conference Unity and Diversity in Knowledge Society*, organizată de Filiala Iași a Academiei Române și Institutul de Cercetări Economice și Sociale „Gheorghe Zane” - Iași, Romania, 27-30 September 2012 - <http://www.proiectsbc.ro/UnityAndDiversity2012Anthropology>.
74. “New evolutions in the Public Sphere: from critical discussion to systematic exploitation of dream”, prezentată la Conferința internațională *Media and the Public Sphere* organizată de Institut de la Communication - Université de Lyon2, France, Center for Recherche in Communication – SNSPA, Roumanie, Cox International Center - University of Georgia, Etats-Unies - Lyon, 2-3 juillet, 2012 - <http://centrucomunicare.ro/conference2012.html>.
75. “Country Image Management – Element of National Security Strategy”, prezentată la a doua ediție a *International Conference Redefining Community in Intercultural Context – RCIC’12*, organizată de “Henri Coanda” Air Force Academy Brasov, National School of Political Studies and Public Administration Bucharest, European Society for Transcultural and Interdisciplinary Dialogue - Brasov, June 14-16, 2012.
76. “The Social Operating License of Corporations” (în colaborare cu Camelia Crișan), prezentată la *1st International Conference on Social Responsibility, Ethics, and Sustainable Business – ICSR’2012*, organizată de ASE Bucharest, October 19, 2012 - <http://icsr2012.wordpress.com/>.
77. “Corporate Social Responsibility and Sustainable Development of Romania” (în colaborare cu Camelia Crișan), prezentată la *1st International Conference on Social Responsibility, Ethics, and Sustainable Business – ICSR’2012*, organizată de ASE Bucharest, October 19, 2012 - <http://icsr2012.wordpress.com/>.
78. “Building Trans-Cultural Standards. On demolishing the barriers to intercultural communication”, prezentată la 7th edition of the *International Conference on European Integration - Realities and Perspectives - EIRP 2012*, organized by “Danubius” University of Galati, Romania and Jean-Monnet University of Saint-Etienne, France, Galati, Romania, May 18-19, 2012 - <http://conferences.univ-danubius.ro/index.php/EIRP/EIRP2012/index>.
79. "Corporate Social Responsibility - a Way of Legitimizing, a Source of Social Change and a Lever to Sustainable Development", prezentată la *International Conference of Applied Social Sciences - ISSA 2012*, organizată de Universitatea de Vest din Timișoara - JUNE 18-20, 2012, Timișoara - <http://www.issa.uvt.ro>.
80. “Communicational Responsibility in the Context of Globalization”, prezentată la Conferința Internațională “Lexic comun / lexic specializat: limba română în timp și spațiu”, Ediția a VI-a- Galați, 11-12 iulie 2013 - <http://icfi.ulim.md>.
81. “Transcultural Competence in the Context of Globalization”, presented at 8th edition of the International Conference on European Integration - Realities and Perspectives. This year conference will be hosted by Danubius University of Galati, Romania on October 18<sup>th</sup>-19<sup>th</sup> 2013.
82. “A Synoptic Overview of CSR in Romania. Research amongst Romanian Managers”, prezentată la International Conference "Towards the Good Society - European Perspectives", organized of Institute for Quality of Life under the auspices of International Society for Quality-of-Life Studies (ISQOLS), International Sociological Association (ISA) ,

RC 55 "Social Indicators", and International Society for Child Indicators (ISCI) - Bucharest, 24-26 October 2013 - [www.conference.arsociologie.ro](http://www.conference.arsociologie.ro).

83. "Reputation and Credibility. Mistakes in... Mistake Management", prezentată la Conferința internațională „Comunicare și educație în societatea cunoașterii”, Timișoara, România, 7-9 noiembrie 2013 (CESC 2013) - <https://sites.google.com/site/cescuvt/english> sau <https://sites.google.com/site/cescuvt/descriere-conferinta>.

84. "CSR is (not) PR", prezentată la Conferința „Social Link”, organizată de Social Responsibility Agency în parteneriat cu Social Responsibility Magazine, București, 27 martie, 2014 - <http://www.agerpres.ro/comunicate/2014/03/10/comunicat-de-presa-social-responsibility-agency-11-56-25>, <http://srmagazine.ro/social-link-prima-comunitate-a-oamenilor-responsabili-social-din-romania/>, <http://www.comunipedia.ro/articol.php?id=5092>, <http://www.romaniapozitiva.ro/featured/social-link-eveniment-cu-dumitru-bortun-27-martie/>.

85. "Ideological Illusions and Their Cognitive Sources", prezentată la Conferința Internațională în domeniul științelor sociale și umaniste - LUMEN 2014, Iași, România, 10-12 aprilie 2014, organizată de Asociația Lumen, prin Centrul de Cercetări Socio-Umane Lumen - <http://www.conferinta.info/ro>.

86. "The Need for a Managerial and Governmental Strategy. Public Relations as an Expression of Strategic Communication", presented at The 2014 STRATEGICA International Conference, organized by College of Management - National University of Political Studies and Public Administration (NUPSPA) – Bucharest, October 2-3, 2014.

87. „Ethical Dilemmas in Crafting Digital Stories” (in co-operation with Camelia Crișan and Mark Dunford), presented at International Conference *Media and the Public Sphere, Evaluating Media Ethics in the Digital Era*, organized by Center for Research in Communication - NUPSPA, COX International Center – University of Georgia, and Institut de la Communication – Université Lyon 2 (Bucharest, October 23.24, 2014).

88. "How Do We Train Today's Children? A Criticism of the Opposition Rational Thinking - Symbolic Thinking" (in co-operation with Corina Sorana Matei), susținută la Conferința Internațională *Transdisciplinarity and Communicative Action*, organizată de Asociația Lumen, prin Centrul de Cercetări Socio-Umane Lumen, Târgoviște, 21-22 noiembrie 2014.

89. „Image and Representation. The Unlimited Power of Visual Image”, susținută la Conferința Internațională *Image, Imaginary, Reperesentation*, organizată la Facultatea de Litere a Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău și centrele de cercetare *INTERSTUD* și *CETAL* (Bacău, 8-9 mai 2014).

90. „Discursul modernității: de la gândire critică la atitudine critică”, susținută la Conferința Internațională *Discursive forms. new perspectives - language, literature, communication*, organizată la Facultatea de Litere a Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău și centrele de cercetare *INTERSTUD* și *CETAL* (Bacău, 7-9 mai 2015).

91. "În căutarea cetățeanului pierdut", conferință susținută la Conferința *What's the point?*, organizată de TEDx Brasov - <https://www.youtube.com/watch?v=8d-QqKj87K4>.

92. "Semiotic Approach of Communication. The Secondary Game and the Secret of Power on People", susținută la Conferința Internațională *Semiosis in Communication: Knowing and Learning*, organizată de Școala Națională de Studii Politice și Administrative, în colaborare cu Roehampton University - London, sub auspiciile Asociației Internaționale de Studii Semiotice - IASS-AIS (București, 16-18 iunie 2016).

93. „Bazele manipulării”, susținută la Școala Internațională de Vară „GeoPolitica”, ediția a XII-a, cu tema „GeoIntelligence și securitate în mediul global”, organizată de Asociația de Geopolitică „Ion Conea” (București, 11-15 iulie 2016).



**LUCRĂRI PUBLICATE**  
- numai după 1989 -

1. „Dictatură și totalitarism”, în revista *Politica*, Brașov, nr. 1/1990
2. „Fețele totalitarismului”, în *Alternative '90*, București, nr. 6/1990
3. „Dilemele epocii industriale”, în *Societate și Cultură*, nr. 1/1990
4. „Există o disponibilitate spirituală la totalitarism?”, în *Societate și Cultură*, nr. 2/1991
5. „Justiția socială ca valoare de randament”, în *Societate și Cultură*, nr. 4/1992
6. „Relațiile interetnice - domeniu de cercetare științifică”, în *Societate și Cultură*, nr. 5/1992
7. „Tentația minciunii”, în *Societate și Cultură*, nr. 3/1993
8. „Cum intrăm în Europa?”, în *Timpul*, București, nr. 9/1993 și nr. 10/1993
9. „Haosul primordial sau 'Sfârșitul istoriei'? Un punct de vedere asupra naționalismului”, în volumul *Relațiile interetnice – domeniu de cercetare științifică*, INSOC, Chișinău, 1993
10. „Social Justice as High-efficiency Value”, în volumul *Social Justice: For and Against*, European Yearbook of Philosophy, Geneve, 1993
11. „Obstacole în calea comunicării interculturale. Studiu de caz pe comunicarea româno maghiară”, în *“Egyutt”/“Impreună”*, București, nr. 8/1995
12. „Obstacole în comunicare și căi de depășire a acestora”, în *Vocația familiei în dezvoltarea comunicării interetnice în România. Studii și cercetări*, volum editat de Fundația Armonia, București 1996
13. „Lección 'Radu Florian’”, în *Societatea și Cultură*, București, nr. 2/1997
14. „A roman-magyar parbeszedhez”, în *PR Herald-also magyar Public Relations folyoirat*, Budapesta, nr. 4/1997
15. „Tranziția în România și opțiunile social-democrate”, în *Societate și Cultură*, nr. 2-3 /1998
16. „O viață de cărturar”, în *Revista de Teorie Socială*, București, Tomul II, nr. 2/1998
17. „Elemente pentru o teorie a comunicării interculturale și interideologice”, în *Revista de Teorie Socială*, București, Tomul III, nr. 1/1999, pp. 23-30
18. „Globalizare și capital social”, în *Agora social-democrată*, anul II, nr. 2 (3), iunie 2000
19. „Limbaj și comunicare. Cotitura lingvistică”, în *Revista Română de Comunicare și Relații Publice*, nr. 2-3/2000, pp. 65-85
20. „Conceptele integrative și spiritul timpului”, în *Revista de Filosofie*, Tomul XLVII, nr. 5-6, 2000, pp. 579-585
21. „Contribuabilii și sistemul financiar-fiscal. Percepții și atitudini”, în *Tribuna Economică*, nr.19/2001, pp. 40-45
22. *Semiotică. Limbaj și comunicare*, curs - Editura SNSPA, București, 2001, 2007
23. *Bazele epistemologice ale comunicării*, Ars Docendi, București, 2002
24. „La răscruce”, în *Poliția Română*, nr. 51-52 / 2002

25. „Epistemological Foundation of the Toleration. A Discourse Against Ethnocentrism“, *in Journal for the Study of Religions and Ideologies*, 3/2003
26. „Comunicarea, Next Generation“, în *Strategia Marketing*, Nr. 4, iunie, 2003
27. „O radiografie a industriei românești de PR“, în *Media&Advertising*, 25 noiembrie 2004.
28. „Un segment de istorie“, în volumul *Revista de filosofie la 80 de ani* (coord. Angela Botez, Mihai Popa, Victor Popescu), Editura Ardealul, Târgu Mureș, 2004, pp. 148-161
29. Recenzie la Constantin Schifirneț, *C. Rădulescu-Motru. Viața și faptele sale*, vol. 1, București, Editura Albatros, 2003, în *Revista de Filosofie*, București, Tomul LII, nr. 1-2, 2005, pp. 332-337
30. „Mentorul“, în *Radu Florian - Evocări*, Editura Tritonic, București, 2005
31. „Relațiile Publice din România se îndreaptă spre profesionalism“, interviu luat de Yvette Mihai și publicat în revista *Media & Advertising* - nr. 12 (297) / 30 martie 2005
32. „Dacă ai ales să devii PR-ist, trebuie sa-ti iei adio de la celebritate“, interviu acordat lui Liviu Drugă și publicat în *IMAGOO*, nr. 17, aprilie 2005
33. „Relațiile Publice de ieri, de azi și de mâine“, interviu acordat Ioanei Cirstov și publicat în *PRIME Student*, iunie 2005
34. „Societatea viitorului nu poate fi concepută fără Relații Publice“, interviu acordat Marcelei Gheorghiu și publicat în *Ziarul de Duminică*, nr. 24 (255) din 17 iunie 2005
35. *Relațiile Publice și noua societate*, Editura TRITONIC, București, 2005 - ISBN: 973-733-046-3
36. „Relațiile Publice - o inginerie a legitimării în spațiul public“, în Delia Cristina Balaban, Flaviu Călin Rus (coord.), *PR Trend. Teorie și practică în Relațiile Publice și publicitate*, Editura Accent, Cluj-Napoca, 2005
37. „PR-ul are o problemă de imagine“ (dezbateri), în *Cotidianul*, 13 iulie 2005
38. Economia subterană și business-ul clientelar anulează Relațiile Publice“, interviu acordat Felicieii Rușanu și publicat în cotidianul *Ultima oră*, 7 decembrie 2005
39. „Mass-media și relațiile publice, împreună pentru interesul public“ (dezbateri), în *Curierul Național*, 12 decembrie 2005
40. „În lumea de azi devii interesant prin proiecte de viitor, nu prin mituri fondatoare“, interviu acordat Sorinei Ștefăruță și publicat în cotidianul *Timpul*, Chișinău, 23 decembrie 2005, pp. 13-23
41. „Comunicarea din sfera publică seamănă prea puțin cu comunicarea domestică, pe care o știm de-acasă, din sufragerie“ (interviu), în *Săptămâna Clujeană*, 3 august 2006
42. „Responsabilitatea socială a corporațiilor: o stratagemă, o inclinație morală sau o necesitate obiectivă?“ – [www.responsabilitatesociala.ro](http://www.responsabilitatesociala.ro), octombrie 2006
43. „De ce avem nevoie de o lege a lobby-ului“ (I, II), în *MarkMedia.ro* – revistă de marketing și comunicare în afaceri, 12 iunie 2006 - 18 iunie 2006 și 19 iunie 2006 - 25 iunie 2006; vezi [http://www.markmedia.ro/article\\_show.php?q\\_id=689](http://www.markmedia.ro/article_show.php?q_id=689)
44. „Surse lingvistice și culturale ale confuziei dintre *Public Relations* și *Advertising*“, în Delia Cristina Balaban, Flaviu Călin Rus (coord.), *PR Trend. Teorie și practică în publicitate și relații publice*, Editura Tritonic, București, 2007, pp. 28-43
45. „Cultura n+1 și unificarea culturală a Europei“, în Adela Rogojoniaru (coord.), *Comunicare, Relații Publice și Globalizare*, Editura Tritonic, București, 2007, pp. 48-55

46. „Se face lobby și în România, dar nimeni nu recunoaște”, interviu acordat Anei-Maria Gavrilă pentru *The Investor*, nr. 12, aprilie 2007, pp. 4-7
47. „Postfață” la Nicolae Melinescu, *Deșertul de fier*, Editura Ecumenica Press, 2007
48. „Rețeta credibilității”, în *The Investor*, nr. 13, mai 2007, p. 46-47
49. „Gestionarea greșelii și sporirea credibilității”, în *The Investor*, nr. 14, iunie 2007, p. 44-45
50. „Resetarea culturală a societății românești, în vederea integrării ei în spațiul de civilizație al Uniunii Europene”, în *Revista Română de Jurnalism și Comunicare*, Anul II, nr. 1/2007, Serie nouă, ISSN 1842-256X
51. „Die Wahrnehmung und deren ideologischen Vorstellung, Sprache als Ideologie. Fallstudien”, in Balaban D.C./Rus F.C., *Medien, PR und Werbung in Rumänien*, Mittweida Hochschulverlag 2008, ISBN 978-3-9809598-0, pag. 64-80
52. „Sunt valide imaginile pozitive vândute de PR?” interviu luat de Alina Tabacu, *Campaign România*, Februarie 2008, p. 12
53. „Referentiel perceptif et referentiel ideologique. Le langage comme indicateur du changement de referentiel ideologique; des cas dans la Roumanie post communiste”, în vol. *Individual and specific signs. Paradigms of identity in managing social representations*, Alma Mater, Bacău, 2008, p. 37-47
54. „Managementul greșelii ca strategie de sporire a credibilității”, în vol. *PR Trend III. Teorie și practică în științele comunicării*, Editura Accent, Cluj-Napoca, 2008 – ISBN 978-973-8915-66-4, pp. 30-51
55. „Evoluția comunicării publice în România:1918-2008”, în *The Investor*, decembrie 2008; vezi și <http://www.theinvestor.ro/columnisti/dumitru-bortun/>
56. „Trăim într-un Ev Mediu Întârziat”, interviu acordat lui Stelian Țurlea, în *Ziarul de Duminică*, 06.03.2009 – vezi <http://www.zf.ro/ziarul-de-duminica/interviu-dumitru-bortun-traim-intr-un-ev-mediu-intarziat-4021403/>
57. „Le discours identitaire roumain - un discours médiéval. Propositions pour la modernisation de l'identité nationale”, în *Convergence*, Magazine trimestriel en langues française et roumaine, Strasbourg, Été 5/2009 – vezi [http://www.centre-roumain.fr/uploads/numere\\_convergente/conv\\_5\\_WEB.pdf](http://www.centre-roumain.fr/uploads/numere_convergente/conv_5_WEB.pdf)
58. „Le Moyen Age attardé. Un discours sur le discours identitaire roumain”, în vol. *Lexic comun / Lexic specializat*, Editura Europlus, Galați, 2009, pp. 405-410 – ISSN 1844-9476
59. „Rolul mass-media în formarea celei de a treia culturi. Două contra-exemple”, în vol. *Cultura și presa în spațiul european*, coord. Mihaela Cîrnu și Cătălin Negoită, Editura Ars Docendi, București, 2009, pp. 79-86 – ISBN 378-973-58-468-9
60. „Etnocentrism și xenofobie. Bazele epistemice ale etnocentrismului”, în vol. *Colocviul național de științe sociale ACUM 2009*, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2009, pp. 4-10 – ISSN 1844-5667
61. „Conceptele integrative și spiritul vremii”, în *Matrici filosofice și concepte integrative*, volum îngrijit de Ana Bazac, Anișoara Henrieta Șerban și Marius Augustin Drăghici, Editura Aius PrintEd, Craiova, 2009, pp. 507-514 – ISBN 978-606-8021-74-4
62. „Le rôle des mass media dans la gestion des différences culturelles. Deux discours xénophobes: le regard de la presse roumaine et de la presse italienne sur les immigrants roumains en Italie (2007-2009)”, in *Communautés – Frontières – Medias, Colloque bilatéral franco-roumain en SIC 16ème édition – juin 2009*, Editura Universității din București, București, 2009, pp. 237-248 - ISSN 2068-5750

63. „LET ME BE POOR! What it takes for business to get involved in building the welfare for Roma/Gypsy communities in Romania”, CRASSH, Cambridge University, 2009, <http://www.crassh.cam.ac.uk/events/857/>.
64. „La troisième culture et la possibilité d'une communication interculturelle authentique; pour une possible théorie de la tolérance interculturelle”, în Revista *Interstudia. Paradigmes identitaires contemporains*, nr. 7/2010, Editura Alma Mater, Bacău, pp. 15-19 – ISSN: 2065-3204 (volumul este indexat BDI: Fabula)
65. „Schiță pentru o epistemologie estetică”, în vol. *Teritorii și hărți de cunoaștere. Colocviul Internațional De Științe Sociale ACUM 2010*, vol. 4, nr.1, pp. 25-29, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2010 – ISSN 1844-5667
66. *Responsabilitatea socială corporativă de la relații publice la dezvoltare durabilă* (coordonator), SNSPA, 2010 - ISBN 978-973-711-282-8
67. „Romanian Communism: A Failed Modernization Attempt”, in *Cogito. Multidisciplinary Research Journal*, Vol. III, no. 1 / March, 2011, pp. 104-120 – ISSN: 2068-6706 (revistă indexată BDI: Index Copernicus și EBSCO, bază de date recunoscută de CNCSIS)
68. „La troisième culture et la possibilité d'une communication interculturelle authentique; pour une possible théorie de la tolérance interculturelle”, în vol. *Communication et discours. Diversités Culturelles et Linguistiques* - revista *INTERSTUDIA*, nr. 10/2011 (1), Editura Alma Mater Bacău, pp. 13-19 - ISSN 2065-3204 (volumul este indexat BDI, Fabula)
69. „Evolution of the public sphere in postmodernity: de-politization of political communication”, în vol. *Communication et discours. Dimensions postmodernes* - revista *INTERSTUDIA*, nr. 10/2011 (2), Editura Alma Mater Bacău, pp. 170-183 - ISSN 2065-3204
70. „European Unity: Desideratum and State of facts”, in *Cogito. Multidisciplinary Research Journal*, Vol. III, no. 4 / December, 2011, pp. 108-118 – ISSN: 2068-6706 (revistă indexată BDI Index Copernicus și EBSCO, bază de date recunoscută de CNCSIS)
71. „Socializarea prin valori; valori de finalitate și valori de randament”, în *Euromentor*, Vol. II, nr. 4 / Decembrie 2011, pp. 20-30 – ISSN: 2067-7839 (revistă indexată BDI Index Copernicus și EBSCO, bază de date recunoscută de CNCS)
72. „Unitatea Europei: dezideratul și starea de fapt”, în *Cogito. Revistă de cercetare științifică multidisciplinară*, Vol. III, no. 4 / Decembrie, 2011, pp. 72-83 – ISSN: 2066-7094 (revistă indexată BDI Index Copernicus și EBSCO, bază de date recunoscută de CNCSIS)
73. „Revised Social Justice: We May Not Like It, but We Need It!”, în vol. *Social Space and Its Actors - International Colloquium of Social Science ACUM 2011*, vol. 5, nr. 2, pp. 51-57, Transilvania University of Brașov Publishing, 2011 – ISSN 1844-5667
74. "Corporate Social Responsibility - a Way of Legitimizing, a Source of Social Change and a Lever to Sustainable Development", in *International Journal of Applied Social Sciences*, Vol. 1, nr.1/2012, Editura Universitatii de Vest, Timisoara - ISSN 2285-2263; ISSN-L 2285-2263
75. „Country Image Management – Element of National Security Strategy”, in vol. *Redefining Community in Intercultural Context – RCIC'12*, „Henri Coanda” Air Force Academy Publishing House, Brasov, 2012, p. 21-25 – ISSN, ISSN-L 2285-2689 (volumul este indexat ISI - Thompson Reuters, Conference Proceeding citation index, List of conferences, Social Sciences & Humanities, <http://thomsonreuters.com/conference-proceedings-citation-index/>, poziția 31716, respectiv poziția 8005)
76. *Relațiile Publice și noua societate*, ed. a II-a, Editura TRITONIC, București, 2012 - ISBN: 978-606-8320-32-8



77. *Responsabilitatea socială corporativă: de la relații publice la dezvoltare durabilă* (coordonator), București, Tritonic, 2012 - ISBN 978-606-8320-31-1
78. „Levels of corporate community engagement who should provide the social license to operate” (joint authors: Dumitru Bortun and Camelia Crisan), in *The Romanian Economic Journal*, Year XV, no. 46 bis, December 2012 (indexed in 27 data bases, such as: Ulrich’s Periodicals Director, EconLit, EBSCO – EBSCOhost Online Research Databases, Index Copernicus Journal Master List, etc.), pp. 41-51 – ISSN (print): 1454-4296; ISSN (online) 2286-2056, <http://www.rejournal.eu/Portals/0/JE%2046%20bis/Bortun.pdf>
79. „Marketing and semiotic approach on communication. Consequences on knowledge of target-audiences”, in colaborare cu Purcarea Victor Lorin, in *Journal of Medicine and Life*, Vol VI, Iss 1, January-March 2013, Online ISSN 1844-3117; Online ISSN 1844-3109; Print ISSN 1844-122x - <http://www.medandlife.ro/medandlife831.html>
80. „Intercultural Education and Transcultural Education”, in *Euromentor Journal*, Volume IV, No. 2/June 2013, (revistă indexată IDB EBSCO, PROQUEST, CEEOL, Index Copernicus – baze de date recunoscute de CNCS – și CEDEFOP), pp. 15-22 - ISSN: 2068-780X
81. „Communicational Responsibility. Two Case Studies”, in *Cogito. Multidisciplinary Research Journal*, Vol. V, no. 2/June, 2013 (revistă indexată IDB EBSCO, PROQUEST, CEEOL, Index Copernicus și HEINONLIN, baze de date recunoscute de CNCS), pp. 23-27 – ISSN: 2068-6706
82. "Corporate Social Responsibility: Representations and Attitudes of Romanian Managers”, in Patricia-Luciana Runan, Georeta Rață & Cosmin Goian (eds.), *Applied Social Sciences. Administration and Management*, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle upon Tyne, 2013, pp. 19-24 – ISBN (10): 1-4438-4425-X, ISBN (13): 978-1-4438-4425-3 (Intrari KVK: Univ D'Ottawa/Univ of Ottawa, [University of Cambridge](http://www.library.utoronto.ca/), [The British Library](http://www.library.utoronto.ca/), [St. Pancras](http://www.library.utoronto.ca/), [The British Library](http://www.library.utoronto.ca/), [British National Bibliography](http://www.library.utoronto.ca/), [The British Library](http://www.library.utoronto.ca/), [Document Supply](http://www.library.utoronto.ca/), [National Library of Scotland](http://www.library.utoronto.ca/), [Trinity College Library Dublin](http://www.library.utoronto.ca/), [Columbia University In the City of New York](http://www.library.utoronto.ca/), [Queen's University Library](http://www.library.utoronto.ca/), [Princeton University Library](http://www.library.utoronto.ca/), [University of Guelph](http://www.library.utoronto.ca/), [Georgetown University](http://www.library.utoronto.ca/) – vezi [http://www.worldcat.org/title/applied-social-sciences-administration-and-management/oclc/827083190&referer=brief\\_results](http://www.worldcat.org/title/applied-social-sciences-administration-and-management/oclc/827083190&referer=brief_results).
83. „La modernisation de la Roumanie. La modernité comme modèle de société et les valeurs de la modernité”, in Teodor Dima, Cornelia Margareta Găspărel, Dan Gabriel Sîmbotin (eds.), *Unity and Diversity in Knowledge Society. Epistemology and Philosophy of Science & Ethics, Social and Political Philosophy & Economic Theories and Practices*, vol. II, Ed. Institutul European, Iasi, 2013, pp. 89-94 - EISBN: 978-973-611-965-1, <http://www.euroinst.ro/titlu.php?id=1294>
84. „Educație interculturală și educație transculturală”, in *Euromentor. Studii despre educație*, Volumul IV, Nr. 2/Iunie 2013 (revistă indexată IDB EBSCO, PROQUEST, CEEOL, Index Copernicus – baze de date recunoscute de CNCS – și CEDEFOP), pp. 13-19 - ISSN: 2067-7839
85. „Responsibilitatea comunicațională. Două studii de caz”, în *Cogito. Revistă de cercetare științifică pluridisciplinară*, Vol. V, nr. 2/iunie, 2013 (revistă indexată IDB EBSCO, PROQUEST, CEEOL, Index Copernicus și HEINONLIN, baze de date recunoscute de CNCS), pp. 7-11 – ISSN: 266-7094
86. „Communicational Responsibility in the Context of Globalization”, în *Analele Universității „Dunărea de Jos” din Galați*, Fascicula XXIV, Anul VI, nr. 1-2 (9-10), 2013, *Lexic comun / Lexic specializat*, Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, pp. 307-315 – ISSN: 1844-9476



87. „În loc de prefață: statutul epistemologic al ideii de responsabilitate socială corporativă”, în Camelia Crișan, *Corporațiile și societatea. Responsabilitatea socială corporativă între act voluntar și obligație*, Tritonic, București, 2013
88. *Bazele epistemice ale comunicării*, Ediția a II-a revăzută și adăugită, Editura Tritonic, București, 2013, ISBN 978-606-8571-07-2
89. “Impasul ideologic. Bilanț după 24 de ani de la sfârșitul războiului rece”, în volumul omagial *Istoricul Stelian Neagoe la 75 de ani*, coordonatori Cristina Arvatu Vohn, Ion Goian, Cristian-Ion Popa, Editura Institutului de Științe Politice și Relații Internaționale, București, 2013, pp. 668-682, ISBN 978-973-7745-90-3
90. “Socialization through Values: Goal Values and Performance Values”, in Runcan, P.L., Rață, G. (edit.), *Applied Social Psychology*, Cambridge Scholars Publishing, UK, 2013, pp. 9-18 - ISBN (10): 1-4438-5667-3, ISBN (13): 978-1-4438-5667-6.
91. “Communicational Responsibility and Interpersonal Communication”, in Runcan, P.L., Rață, G. (edit.), *Social Economics and Entrepreneurship*, Cambridge Scholars Publishing, UK, 2014, pp. 195-204 - ISBN (10): 1-4438-5675-4, ISBN (13): 978-1-4438-5675-1.
92. “Intercultural Communication and Acculturative Stress. Sound Communicational Behaviour by means of the Third Culture”, in Iulian Boldea (Editor), *Globalization and Intercultural Dialogue. Multidisciplinary Perspectives*, Editura Arhipelag XXI, Târgu-Mureș, 2014; ISBN: 978-606-93691-3-5 – a se vedea și [www.upm.ro/gidni](http://www.upm.ro/gidni).
93. “Mercerized Communication between Manipulation and Ethics of Responsibility”, in Constantineanu, C., Runcan, P., Runcan, R. (coord). *Authority & Power of Christian Values*. București: Editura Didactică și Pedagogică, 2014, pp. 107-119 – ISBN 978-973-30-3761-3.
94. “The Social Operating License of Corporations: Mining Companies and their Constituents”, in Georgiana Grigore, Irina-Eugenia Iamandi, Alin Stancu, Anastasios Theofilou (eds.), *Social Responsibility, Ethics and Sustainable Business: Theory and Practice* (joint authors: Dumiru Bortun and Camelia Crisan), Bucharest, 2014, ASE - ISBN 978-606-505-833-0.
95. “Corporate Social Responsibility and the Sustainable Development of Romania”, in Georgiana Grigore, Irina-Eugenia Iamandi, Alin Stancu, Anastasios Theofilou (eds.), *Social Responsibility, Ethics and Sustainable Business: Theory and Practice* (joint authors: Dumiru Bortun and Camelia Crisan), Bucharest, 2014, ASE - ISBN 978-606-505-833-0.
96. “Romania’s Sustainable Development – a Perspective on Government-Corporate Relations” (joint authors: Dumiru Bortun and Camelia Crisan), in Stancu, A. & Grigore, G. (Editors), *Social Responsibility, Ethics and Sustainable Business: Theory and Practice*, Bucharest, ASE Publishing Hall, 2014, pp. 73-84 – ISBN: 978-606-505-833-0.
97. “Ideological Illusions and Their Cognitive Sources”, in *Procedia - Social and Behavioral Sciences* (2014), Elsevier Publishing, UK, pp. 119-128.
98. “The Need for a Managerial and Governmental Strategy. Public Relations as an Expression of Strategic Communication”, in Constantin Brătianu, Alexandra Zbucea, Florina Pânzaru, Elene-Mădălina Vătămănescu (eds.), *Management, Finance, and Ethics*, Bucharest, Tritonic Publishing House, 2014, pp. 571-578 – ISSN: 2392-702X; ISBN: 978-606-8571-52-2.
99. “Directions of Self-Criticism. An Analysis of Marxism after 25 Years from the Collapse of the Communist Regimes”, in *Cogito. Multidisciplinary Research Journal*, Vol. VI, no. 4/Decembre, 2014 (revistă indexată IDB EBSCO, PROQUEST, CEEOL, Index Copernicus și HEINONLIN, baze de date recunoscute de CNCS), pp. 80-91 – ISSN: 2068-6706

100. "Globalizare și responsabilitate. Je ne suis pas Charlie!", în *GeoPolitica, revistă de Geografie Politică, Geopolitică și Geostrategie* (indexată Copernicus), nr. 58 (4/2014), pp. 167-182.
101. "How Do We Train Today's Children? A Criticism of the Opposition Rational Thinking - Symbolic Thinking" (în colaborare cu Corina Sorana Matei), în *Transdisciplinarity and Communicative Action*, edited by Ana Frunză, Tomiță Ciulei, Antonio Sandu, Roma, Medimond-Monduzzi Editore, 2015, pp. 105-112 – ISBN: 978-88-7587-713-2, indexat în Thomson Reuters - vezi [http://www.medimond.com/proceedings/moreinfo/20141121\\_index.pdf](http://www.medimond.com/proceedings/moreinfo/20141121_index.pdf).
102. "A synoptic overview of CSR in Romania. Research amongst Romanian managers", in *Corporate Social Responsibility in the Digital Age, Vol 7 – Developments in Corporate Governance and Responsibility*, 2015, edited by David Crowther, Ana Adi, Georgiana Grigore, Emerald Group Publishing Limited, pp. 191-200 – ISBN: 978-1-78441-582-2; ISSN: 2043-0523.
103. „Image and Representation. The Unlimited Power of Visual Image”, in *Interstudia – Image, Imaginary, Representation*, N°18, Bacău, Alma Mater Publishing House, 2015, pp. 139-145 - ISSN 2065–3204
104. „De la paradigma confruntării la alianța umanismelor. O abordare epistemologică a conflictelor ideologice”, în *GeoPolitica, revistă de Geografie Politică, Geopolitică și Geostrategie* (indexată Copernicus), nr. 60 (2/2015), pp. 197-205.
105. „Repere metodologice pentru elaborarea unui Proiect de Țară”, în *GeoPolitica, revistă de Geografie Politică, Geopolitică și Geostrategie* (indexată Copernicus), nr. 61 (3/2015), pp. 151-157.
106. „Cum să ne purtăm cu imigranții?”, în *GeoPolitica, revistă de Geografie Politică, Geopolitică și Geostrategie* (indexată Copernicus), nr. 62 (4/2015), pp. 32-35
107. „Occidentul și Orientul ca paradigme culturale”, în Laura Comănescu, Vasile Simileanu, Cristian Tălângă (coord.), *Dialogul Occident-Orient: abordări geopolitice*, București, Top Form, 2015
108. „Pasărea născută în colivie crede că a zbura este o boală”, interviu acordat lui Norel Iacob, publicat în revista *Semnele Timpului*, august 2015, pp. 24-33
109. „Pericolul naționalismului cu miros de usturoi. Românii - stăpâni sau slugi. Lenea și hoția par firești”, interviu acordat Ioanei Ene Dogioiu pentru site-ul de știri *Ziare.com*, 18 septembrie 2015, la <http://www.ziare.com/politica/politica-interna/pericolul-nationalismului-cu-miros-de-usturoi-romanii-stapani-sau-slugi-lenea-si-hotia-par-firesti-interviu-1383025>
110. *Mareea neagră: limba română sub asediu. Greșeli de exprimare în mass media din România*, București, Tritonic, 2015, ISBN 978-606-749-046-6
111. „Marii strategii au nevoie de o cultură generală vastă, despre societatea în care lucrează”, interviu acordat lui Radu Rotaru, în revista *The PR Journal*, 6 octombrie 2015, la <http://theprjournal.com/dumitru-bortun-marii-strategii-au-nevoie-de-o-cultura-generalavasta-despre-societatea-in-care-lucreaza/>
112. „Pentru ca tinerii să iubească România, trebuie lăsați să o schimbe, să facă o țară după chipul și asemănarea lor”, interviu acordat Laurei Anton, în revista *Șapte seri*, 1 decembrie 2015, la <http://sapteseri.ro/articole/articol/interviu-dumitru-bortun-pentru-ca-tinerii-sa-iubeasca-romania-trebuie-lasati-sa-o-schimbe-sa-faca-o-tara-dupa-chipul-si-asemanarea-lor>
113. „Colegii dumneavoastră de la Charlie Hebdo au băgat bățul prin gard și i-au mușcat câini”, interviu acordat lui Eugen Istodor în revista *Cațavencii* din 24 Decembrie 2015, la

<http://www.catavencii.ro/dumitru-bortun-colegii-dumneavoastra-de-la-charlie-hebdo-au-bogat-batul-prin-gard-si-i-au-muscat-ciinii/> .

114. "The public interest as the compass of the public administration reform", în curs de publicare în *Transylvanian Review of Administrative Sciences*, revistă indexată ISI (factor de impact 0.333), Issue No. 47 E/February, 2016.

115. "The discourse of modernity. From critical thinking to critical attitude", in *Interstudia - Discursive Forms. New Perspectives - Language, Literature, Communication*, N°19 Bacău, Alma Mater Publishing House, 2016, pp. 119-130 - ISSN 2065–3204.

116. „The Painless Ethics of Financed Research”, în *Revista de Cercetare și Intervenție Socială*, Volumul: 55/2016/Decembrie (în colaborare cu Corina Sorana Matei) - ISSN print: 1583-3410 ISSN electronic: 1584-5397.

117.